

COYUNTURA BANANERA

2021





CONTENIDO

1.VARIABLES MACROECONÓMICAS	4
1.1.PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB 2021	5
1.2. PROYECCIONES PIB 2022	7
1.3. INFLACIÓN	11
1.4 TASA DE CAMBIO	14
1.5. LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES	19
1.6. BALANZA COMERCIAL	21
1.7 IMPORTACIONES	22



1.8 EXPORTACIONES	24
1.10 CRISIS UCRANIA – RUSIA	28
1.11. INSUMOS PARA EL AGRO: ASÍ ENCARECEN PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN COLOMBIA	29
2. BANANO	31
2.1. COLOMBIA	31
2.1.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN – VALOR	31
2.1.2. PRECIO FOB	33
2.1.4. PRODUCTIVIDAD	34
2.1.5. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA	34
2.1.6. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES	36
2.2. ZONA DE URABÁ	44
2.2.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN-VALOR	44
2.2.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN	45
2.2.4. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA	46
2.2.5. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES	48
2.3. ZONA MAGDALENA Y LA GUAJIRA	52
2.3.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN-VALOR	52
2.3.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN	53



2.3.3. PRODUCTIVIDAD	53
2.3.4. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA	54
2.2.5. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES	56

1. VARIABLES MACROECONÓMICAS

El 2021 fue un año de altibajos macro-económicos tanto a nivel mundial como regional. La combinación de problemas de oferta en cadenas productivas y de lo logística, sumado a la carencia de insumos, fue un problema que estuvo presente durante todo el año y aun al día de hoy se mantiene. China, uno de los actores principales en la cadena logística mundial, cerró sus actividades económicas debido a su política 'Cero Covid', ocasionando represiones de mercancía en sus puertos, lo que impactó en los tiempos de entrega y por ende, en el costo de la mercancías.

En Colombia, adicional a la crisis de la cadena logística, en el primer semestre del año se presentaron diversas manifestaciones y bloqueos que afectaron sustancialmente el comercio colombiano, estimando las pérdidas en 10,8 billones de acuerdo con la cartera de Hacienda.

Lo anterior generó una crisis en la capacidad productiva del país, que se reflejó en un 22% de unidades productivas inactivas, conforme a un estudio de alcance nacional de Confecámaras.

De allí la persistente devaluación peso-dólar que ya acumula 90% durante 2015-2021, convirtiéndonos en la economía emergente (anteriormente con grado de inversión) con peor desempeño global durante este periodo.

De otra parte, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dio a conocer los resultados del mercado laboral para diciembre de 2021. La tasa de desempleo en diciembre fue de 11 %, en diciembre de 2020 había sido del 13,4 %. Juan Daniel Oviedo, director del Dane, aseguró el país está 1,16 millones de puestos de trabajo debajo de los niveles que se tenían antes de la pandemia del Covid-19. La población ocupada en Colombia termina en 21,08 millones y crece en 1,2 millones frente a 2020. Al tiempo que la población desocupada aumentó en 738.000 personas para llegar a las 3,35 millones. De esta manera, la tasa de desempleo de Colombia en el lapso enero-diciembre de 2021 fue de 13,71 %.

Fuente: Portafolio.



1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB 2021

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dio a conocer que el PIB de Colombia en 2021 creció 10,6 %, dato que mejora considerablemente desde la caída del 6,8 % (-7 % revisada por el Dane) de 2020.

Esta alza es el ritmo más rápido de crecimiento en más de un siglo y es explicado en su mayoría por la recuperación de la demanda, después de que se flexibilizaron las restricciones de la pandemia; por los buenos precios de los commodities (petróleo, café y carbón) y el recaudo de impuestos (13,5%).

De acuerdo con registros oficiales del DANE, el repunte del PIB de Colombia durante el año pasado se constituye como el más alto, arriba del 8,5 % que se había informado para el año de 1978. Y, frente a 2019, se lee como un crecimiento del 2,8 %.



Fuente: Banco de la republica



Registros del DANE dejan ver que el comercio, industrias manufactureras y administración pública explican 7,1 puntos porcentuales del resultado para 2021. Así mismo explico que el comercio al por mayor y al por menor, además de las industrias manufactureras, explicaron cerca del 60 % de la variación total del PIB de Colombia, confirmando que la recuperación de la economía colombiana que estuvo también impulsada por un mejor comportamiento del consumo.

Fuente: La República. Valora Analitik

1.2. PROYECCIONES PIB 2022

Según el diario Portafolio, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estima que la economía colombiana crezca 5,5 % para 2022 y de 3,1 % para 2023, de acuerdo con lo anunciado en la presentación de un nuevo estudio sobre el país. Entre las razones que argumenta el organismo para su pronóstico está el repunte sólido del consumo privado desde el segundo semestre de 2020, sin embargo, como consecuencia de las protestas sociales se “ha retrasado la recuperación más duradera del consumo privado y la inversión a la segunda mitad de 2021”.

Así, la OCDE proyecta un crecimiento del PIB en 2021 de 9,5 %, “aunque muy influido por los efectos estadísticos de arrastre de 2020”, e insiste en un crecimiento del 5,5 % para 2022 y del 3,1 % para 2023.

De acuerdo al diario La Republica, El Fondo Monetario Internacional volvió a elevar de manera significativa, a 4,5%, su proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto de Colombia en 2022, en comparación con el 3,8% pronosticado en octubre del año pasado, con esta revisión, la del país sigue siendo la mejor proyección del FMI para las principales economías de América Latina.

Además, el organismo multilateral ahora proyecta que el año pasado la economía colombiana tuvo un crecimiento de doble dígito: prevé que se expandió 10,2%, frente al 7,6% que había estimado anteriormente.

Así mismo, para 2023 el FMI espera que el PIB colombiano crezca 3,7%, que también sería el más alto de la región, destacando que el progreso en las vacunas, el apoyo fiscal continuo en algunos países como Chile y Colombia, y los ahorros acumulados desde 2020 respaldaron el crecimiento de América Latina y en particular del país el año pasado.



PROYECCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL FMI

País	Estimación anterior 2022	Estimaciones actuales		
		2022	2021	2023
Colombia	3,8%	4,5%	10,2%	3,7%
Mundo	4,9%	4,4%	5,9%	3,8%
Economías avanzadas	4,5%	3,9%	5%	2,6%
Argentina	2,5%	3%	10%	2,5%
México	4%	2,8%	5,3%	2,7%
Perú	4,6%	2,8%	13,3%	3%
América Latina	3%	2,4%	6,8%	2,6%
Chile	2,5%	1,9%	12%	1,9%
Brasil	1,5%	0,3%	4,7%	1,6%

Fuente: La República

Según dice el organismo F.M.I., las economías de América Latina y el Caribe están perdiendo fuerza después de una fuerte recuperación el año pasado y dice que la desaceleración en la región "es inevitable" mientras las economías regresan a sus niveles de PIB previos a la pandemia.

Agrega que la rebaja en la proyección para América Latina, también está vinculada al crecimiento más lento en China y Estados Unidos, además de las continuas interrupciones en la cadena de suministro, las condiciones monetarias y financieras más estrictas y el surgimiento de la variante Ómicron.

Destacó también las presiones inflacionarias en algunas de las economías más grandes de la región como en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, en donde los precios aumentaron 8,3% en 2021, el salto más grande en 15 años y más alto que en otros mercados emergentes, estima el organismo multilateral.



El FMI explica que aunque la inflación latinoamericana se vio impulsada por el aumento de los precios de la energía y los alimentos, la inflación subyacente, la que excluye estos dos rubros, también aumentó en 6,3%, más de las tendencias previas a la pandemia y superó la inflación de precios subyacente en otros mercados emergentes de 5,3%.

Por su parte, Asobancaria publicó hace un par de días su primera edición del semanario Banca y Economía, y allí, el gremio bancario destacó como el 2022 se presenta como un año en donde la actividad económica “se expandirá a un ritmo cercano al 4% (con rango 3,5% - 4,5%). Esta cifra, aunque menor a la prevista para 2021 (10,3%), permitirá que los componentes y ramas de actividad que se encuentran rezagados continúen su proceso de recuperación, al igual que el mercado laboral, el balance externo y las finanzas públicas”, indicó el gremio.

A medida que avanza la nueva variante ómicron del virus que provoca la COVID-19, los países han vuelto a instituir restricciones a la movilidad. A raíz del encarecimiento de la energía y de los trastornos en el suministro, la inflación es más alta y más generalizada de lo previsto, sobre todo en Estados Unidos y en numerosas economías de mercados emergentes y en desarrollo.

El Fondo Monetario Internacional, prevé que el crecimiento mundial se modere de 5,9% en 2021 a 4,4% en 2022; es decir, medio punto porcentual menos en 2022 de lo previsto en la edición de octubre de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), en gran medida a causa del recorte de las proyecciones de las dos economías más grandes.

Se prevé que el crecimiento mundial se ralentizará a 3,8% en 2023, si bien esa cifra es 0,2 puntos porcentuales más alta que el pronóstico anterior, la corrección al alza refleja más que nada un repunte mecánico una vez que desaparezcan los actuales lastres del crecimiento en el segundo semestre de 2022. El pronóstico depende de que los indicadores de una mala situación sanitaria desciendan a niveles bajos en la mayoría de los países para fines de 2022, suponiendo que las tasas de inmunización mejorarán a escala internacional y que aparecerán terapias más eficaces.



Se prevé que la inflación elevada continuará más de lo contemplado en la edición de octubre y que los cortes en las cadenas de suministro y los altos precios de la energía persistirán en 2022. Suponiendo que las expectativas inflacionarias se mantengan bien ancladas, la inflación debería disminuir poco a poco a medida que se disipen los desequilibrios entre la oferta y la demanda en 2022 y que responda la política monetaria de las grandes economías.

Los riesgos para las proyecciones de base mundiales se inclinan a la baja. La aparición de nuevas variantes del virus causante de la COVID-19 podría prolongar la pandemia y volver a plantear problemas económicos.

Además, las perturbaciones de las cadenas de suministro, la volatilidad de los precios de la energía y presiones salariales específicas generan gran incertidumbre en torno a la trayectoria de la inflación y de las políticas. A medida que suban las tasas de política monetaria de las economías avanzadas, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera, así como para los flujos de capital, las monedas y la situación fiscal de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, especialmente teniendo en cuenta que los niveles de deuda se incrementaron significativamente en los dos últimos años. Podrían materializarse otros riesgos mundiales dado que las tensiones geopolíticas siguen siendo agudas, y la actual emergencia climática sigue arrastrando una fuerte probabilidad de grandes catástrofes naturales.

Fuente: Portafolio, La República,

1.3. INFLACIÓN

De acuerdo con el diario La República, Colombia acumuló una inflación de según reportes del diario Portafolio, en diciembre la cifra se ubicó en 0,73%, lo que llevó a la inflación a anual al dato de 5,62%, 4 puntos porcentuales por encima de la que se registró en 2020, que fue de 1,61%. Además, este dato se ubicó casi 30 puntos básicos por encima del promedio de las expectativas del mercado, que la ubicaban en 5,33%.

Los analistas habían pronosticado un crecimiento de los precios al consumidor de 5,33% para 2021, según un sondeo de Reuters publicado a fines de diciembre.

En 2021 los mayores incrementos se registraron en los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas con 17,23%, en los de los restaurantes y hoteles con 8,83%, en los del transporte con 5,69% y en las bebidas alcohólicas y tabaco con 4,60%.

Los costos de la salud se incrementaron 3,98% en 2021, los de agua, electricidad y gas 3,68%, los de la educación 2,76% y los de la recreación y cultura 1,04%.

En contraste, los precios de las prendas de vestir y el calzado bajaron 2,60% el año pasado, mientras que los de la información y comunicación se redujeron 12,10%, precisó el informe del DANE.

El aumento de la inflación llevó al Banco Central de Colombia a incrementar su tasa de interés de referencia en 125 puntos base entre septiembre y diciembre, a 3%.

De acuerdo con analistas, las presiones sobre la inflación apuntan a intensificarse luego de que el Gobierno acordó con los empresarios y los sindicatos un incremento de 10,07% en el salario mínimo para 2022, casi el triple en comparación con el del 2021.



Según reportes del diario Portafolio, en diciembre la cifra se ubicó en 0,73%, lo que llevó a la inflación a anual al dato de 5,62%, 4 puntos porcentuales por encima de la que se registró en 2020, que fue de 1,61%. Además, este dato se ubicó casi 30 puntos básicos por encima del promedio de las expectativas del mercado, que la ubicaban en

Según el DANE, los sectores con las variaciones más importantes en la inflación del año pasado fueron el sector de alimentos y bebidas, registraron una variación de 17,23%, seguida por restaurantes y hoteles (8,3%) y el rubro de transporte (5,69%).

En contraste, dos ramas de gasto registraron inflaciones negativas en el total anual de 2021, el sector de Información y comunicación, con una variación de -12,10% y el de Prendas de vestir y calzado, con -2,60%.

En cuanto a los sectores que más aportaron a la inflación se tiene en primer lugar a los alimentos, que contribuyeron con 2,73 puntos porcentuales a la variación total, seguido por alojamiento, electricidad, agua, gas y otros combustibles, que se aportaron 1,22 puntos a la variación, y restaurantes y hoteles, con una contribución de 0,85 puntos porcentuales.

Aproximadamente la mitad de la inflación de alimentos está siendo aportados por la carne de res, la carne de aves, la papa y los aceites comestibles, producto del encarecimiento de los insumos y un alza en los precios del maíz y la soya. Cabe destacar que el rubro de los alimentos y bebidas alcohólicas impulsó en buena medida la inflación a lo largo del año, y fue el causante en gran parte del aumento en el índice de precios de los consumidores.

Fuente: La República. Portafolio.

IMPLICACIONES EN 2022

El dato de la inflación del año pasado ya tiene algunos efectos en este año, es así como varios costos que están directamente indexados a



la inflación se incrementarán en los próximos días, como es el caso de los peajes a cargo del Inviás, los pagos de los arriendos, los avalúos catastrales y también la inflación funciona como un tope para el incremento de las matrículas en los colegios.

Para Camilo Pérez, Gerente de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá, se debe tener en cuenta que hay varios productos y servicios que están indexados a la inflación del año anterior”, un ejemplo claro son los arriendos que se ajustan durante 2022 con la inflación que estuvo vigente al cierre de 2021, lo que quiere decir que apenas empiecen a ajustarse esos contratos comenzarán a tener una variación anual de 5,26%, lo que implica una inflación alta como la que tuvimos en 2021 va a afectar también la de 2022.

De acuerdo con Jackeline Piraján, economista Scotiabank Colpatría, de cara a 2022, la inflación continuaría acelerándose por lo menos durante el primer trimestre del año, pues vamos a tener los ajustes usuales en precios como arriendos, peajes, servicios de salud, servicios de restaurantes, servicios domésticos entre otros, que usualmente se incrementan basados en la inflación pasada y en el incremento del salario mínimo.

La economista aseguró que a lo anterior se suma la reversión de la bajada de precios generada por los días sin IVA del último trimestre del 2021 y la vuelta de algunos impuestos como el imptoconsumo en restaurantes. Así, desde Scotiabank se espera que la inflación se aproxime al 6% en el primer trimestre del año y que en el segundo semestre empiece a decrecer a algo más cercano al 4% anual.

Con esta postura coincide María Paula Castañeda, economista de BBVA Research para Colombia, quien mencionó que este cierre de la inflación en niveles altos y sumado al incremento muy por encima de la inflación del salario mínimo, traerá presiones sobre algunas tarifas que están atadas a estos datos, especialmente en los rubros de servicios. Si bien las expectativas de inflación ya se situaban alrededor del 5,33%, por lo que se esperaba un resultado alto el



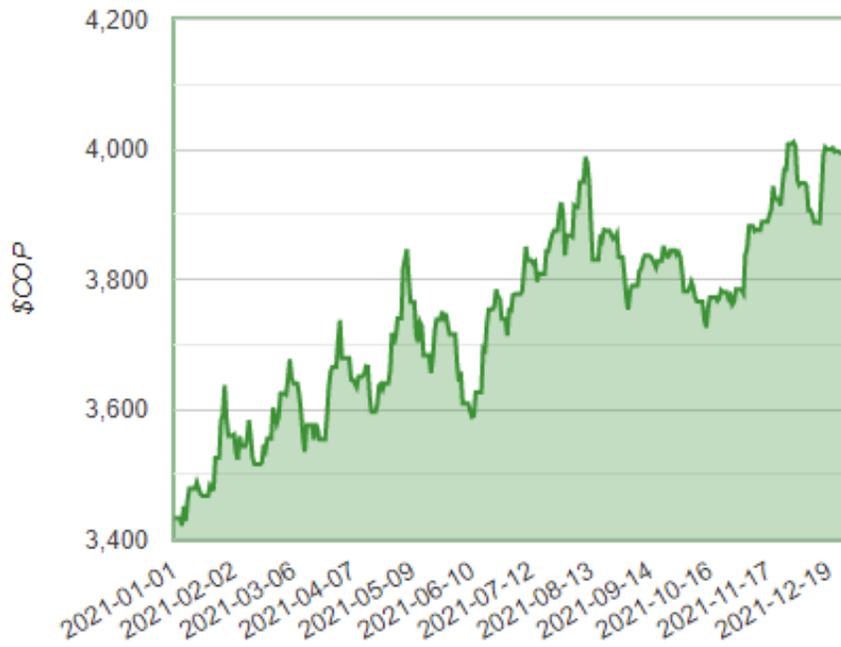
incremento en la inflación registrado durante 2021 lo ubica como el más alto en cinco años.

Esto pues mientras que en 2020 fue relativamente baja (1,61%), la última vez que estuvo por encima del 5% fue en 2016. En el último año de prepandemia, en 2019, la inflación cerró en 3,80%, mientras que en 2018 fue de 3,18%, y en 2017 en 4,09%. Los últimos años en que se había tenido inflaciones altas fueron 2016 (5,75%) y 2015 (6,77%), ligados a la crisis internacional que se dio durante estos dos años.

Fuente: Portafolio

1.4 TASA DE CAMBIO

Es importante recordar que la TRM es el indicador oficial de la tasa de cambio en Colombia, la cual toma como punto de partida el promedio aritmético de las tasas ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias, desarrolladas por los intermediarios del mercado que se encuentren autorizados en el régimen cambiario de acuerdo con el portal Actualícese, para el año 2021 la tasa representativa del mercado promedio finalizó con una cifra de \$3.743,09. Este valor se obtuvo de consultar el histórico de valores diarios de la TRM del año 2021 dispuestos por el Banco de la República.



Fuente: Finanzas y Dinero

Con relación a ello, es importante tener en cuenta que en lo corrido del año 2021 el valor más bajo alcanzado por la TRM fue de \$3.420,78 el 5 de enero, y el valor más alto se fijó en \$4.023,68 el 30 de diciembre. Ahora bien, si se compara la tasa representativa del mercado promedio para el año 2020 (\$3.693,36) con la exdel año 2021 (\$3.743,09), podemos apreciar que se presentó un aumento del 1,35 %.

En el siguiente cuadro se resume el valor de la TRM promedio para los últimos años:

Año	Valor
2021	\$3.743,09
2020	\$3.693,36
2019	\$3,281,09
2018	\$2.956,55
2017	\$2.951,15



PROYECCIONES DE 2022

Para el Diario la Republica y su especialista Lina Vargas Vega la incertidumbre política será una de las causas para el comportamiento de la divisa, la variación más grande del dólar se espera en la jornada en la que se conozca el resultado de las votaciones. Para muchos expertos, lo que pase con la moneda en la segunda mitad del año dependerá de cómo el mercado reaccione a las políticas del nuevo mandatario.

La devaluación del peso podría ser mayor si sube al poder la izquierda, tal como se evidenció en Perú y Chile este año. Sin embargo, para la segunda mitad del año se pronostica una revaluación del peso.

La República consultó a 11 expertos sobre el comportamiento del dólar para 2022, quienes esperan que se ubique en un rango de entre \$3.700 y \$4.190. Incluso, algunas proyecciones apuntan a que la moneda llegue a \$4.600.

Para Ramón Morell, analista de mercados de Skilling, explicó que se podría ver un retorno hacia los activos de refugio seguro, lo cual fortalecería al dólar y lo llevaría a niveles en los que la barrera de los \$4.000 se superaría constantemente. A su vez, el peso colombiano puede sufrir un duro golpe cuando el Gobierno concrete el alza del salario mínimo en 10%, lo cual aumenta las preocupaciones sobre el incremento de la inflación y el ajuste del gasto fiscal.

Sandra Milena Blanco, directora de Investigación de Fiduprevisora aseguró que el peso alcanzaría niveles máximos en el segundo trimestre del año; sin embargo, en la medida en que haya una tendencia más clara de la inflación, de la velocidad en los ajustes de las políticas monetarias y se despeje el tema electoral, se daría un cambio en el rumbo de la moneda, consiguiendo oportunidades de revaluación en la segunda mitad del año



Para Ricardo Jiménez, profesor de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, el segundo semestre, la política monetaria de Estados Unidos seguirá marcando el rumbo de la divisa que, pese a los ajustes en el estímulo y unos ya casi descontados aumentos de tasa de interés, es posible que sean la explicación de una moderada revaluación de divisas de países emergentes, como Colombia.

¿QUÉ ESPERAR DEL DÓLAR?

PROYECCIONES DE ANALISTAS PARA EL DÓLAR EN 2022

Entidad	Mínimo	Máximo
Eqqal	\$3.700	\$4.600
Alianza Valores	\$3.500	\$4.500
Colfondos	\$3.700	\$4.350
Casa de Bolsa	\$3.700	\$4.300
Itaú	\$3.700	\$4.200
Davivienda	\$3.800	\$4.150
Skilling	\$3.820	\$4.150
Acciones y Valores	\$3.750	\$4.100
Oanda	\$3.680	\$3.970
UTadeo	\$3.600	\$3.900
Fiduprevisora	\$3.754	\$3.870
Promedio	\$3.660	\$4.390

HISTÓRICO DEL DÓLAR EN 2021



Fuente: Bloomberg

MONEDAS MÁS DEVALUADAS EN 2021

Pérdida de valor frente al dólar desde enero de 2021

- 1 Lira turca **16,2%**
- 2 Peso argentino **14,7%**
- 3 Sol peruano **12,3%**
- 4 Peso chileno **11,1%**
- 5 **Peso colombiano** **10,6%**
- 6 Won surcoreano **8,3%**
- 7 Yen japonés **7,3%**
- 8 Zloty polaco **5,9%**
- 9 Dólar australiano **5,9%**
- 10 Corona sueca **5,7%**

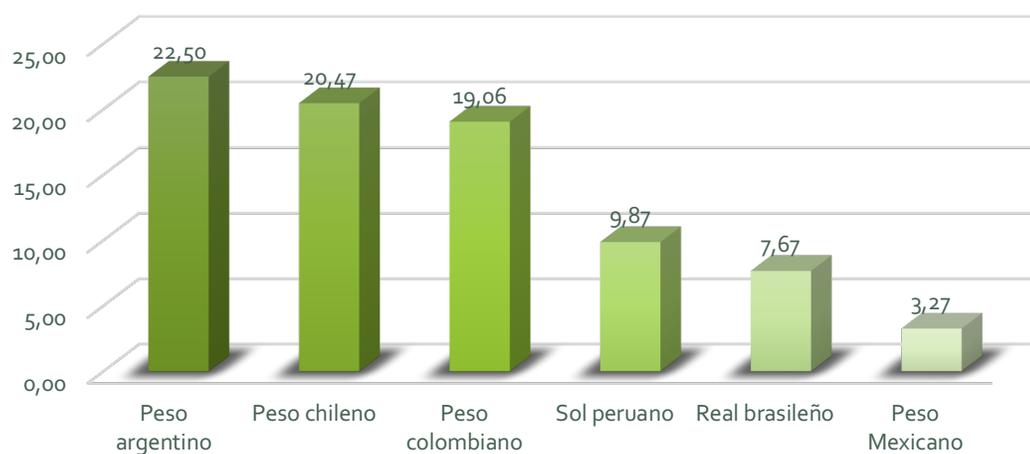
Gráfico: LR-GR

En 2021, todas las monedas importantes de América Latina perdieron valor cuando se compara con el comportamiento del dólar estadounidense. Sin embargo, en ese panorama, los pesos argentinos y chileno se constituyeron como las monedas más devaluadas frente al dólar.



DEVALUACIÓN PORCENTUAL MONEDAS FRENTE AL DÓLAR

2021



Fuente: Valora Analytik



1.5. LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES



De acuerdo con Shermine Elizondo Asociada BLP especialista en Aduanas últimamente escuchamos hablar mucho sobre la actual crisis de contenedores, pero ¿qué significa esto realmente y cómo afecta al comercio global y en, última instancia al consumidor final?

Con la pandemia del COVID-19 se ha dado una serie de impactos negativos en el ámbito económico mundial, debido a cierres de puertos y de fábricas, desabastecimiento de materia prima y bienes de consumo, saturación de puertos, aumento en los tiempos de recepción de las mercancías; entre otros. Siendo la crisis de contenedores, entendida como la escasez de espacio disponible para transportar los productos y los exorbitantes incrementos de costos del transporte marítimo, conlleva grandes afectaciones, tanto a los comerciantes como al comprador final.



El desabastecimiento de contenedores fue una de las consecuencias de la pandemia, no obstante, al darse una contracción en la economía mundial por los cierres de fronteras para tratar de contener el avance del virus, restricciones a las importaciones y exportaciones, así como cierres temporales o permanentes de fábricas y empresas; la demanda de productos y de transporte marítimo disminuyó, lo cual ocasionó a su vez, una menor circulación de barcos de carga y de contenedores.

Sin embargo, con el actual aumento en la demanda de espacios en el transporte marítimo de mercancías, debido a que la economía internacional ha comenzado a recuperarse, gracias al manejo de las administraciones del virus así como al avance de la vacunación, y que los consumidores de distintos países están realizando una mayor adquisición de bienes; el sistema de transporte naviero se ha visto en apuros para lograr satisfacer dicha demanda por la falta de contenedores y barcos disponibles, accesibilidad de rutas, atascos en los puertos internacionales, cierres temporales de terminales marítimas y atrasos en los puertos para la entrada y salida de productos. Todo lo cual no permite un adecuado flujo de la cadena de suministro, sumado a que, los costos del flete de transporte marítimo se han disparado, sumamente alarmante para el sector de comercio internacional, ya que se estima que en un año el precio se ha más que cuadruplicado.

En este sentido, de acuerdo con el World Container Index (WCI), entidad que ofrece evaluaciones semanales de los fletes de contenedores, estimaciones diarias de precios a plazo y un banco de movimientos históricos de precios; a la fecha del 14 de octubre de 2021, este índice de contenedores alcanzó los 9.900,25 dólares por contenedor de 40 pies, lo cual es un 283% más alto que hace un año.



Por su parte, el índice compuesto medio del WCI en lo que va de año, es de 7.126 dólares por contenedor de 40 pies, lo que supone 4.629 dólares más que la media de cinco años de 2.497 dólares por contenedor de 40 pies.

Siendo de suma importancia indicar que alrededor del 80% de los bienes que se consumen en el mundo se transportan por vía marítima, según estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, por lo cual, la falta de oferta de espacio en transporte marítimo y sus elevados costos, repercuten de manera significativa en todo el comercio mundial.

Todo esto ocasiona grandes preocupaciones a los comerciantes, ya que con la crisis de contenedores y con el aumento de demanda que se espera para este último trimestre del año, principalmente por la época navideña, existe una gran incertidumbre sobre si van a poder satisfacer la demanda de sus clientes, ya que existe escasez de productos y atrasos en la llegada de estos; así como un aumento de costos logísticos. Todo esto afecta sus utilidades y competitividad, además, de que no se tiene idea de cuándo va a mejorar esta crisis, toda esta situación en última instancia repercute en el consumidor final, ya que el aumento de los costos logísticos se traduce en un aumento en el precio de los bienes de consumo.

Fuente: Portafolio. BLP Legal

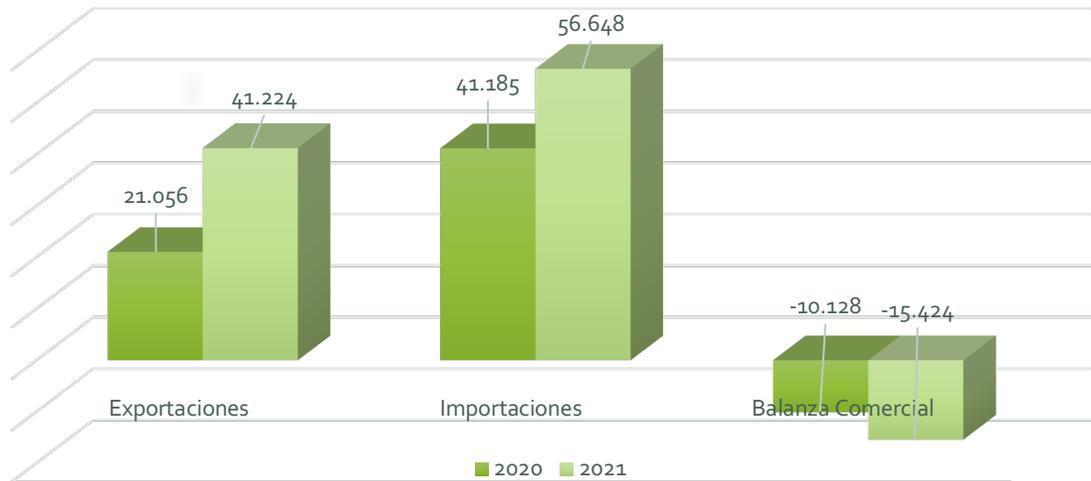
1.6. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial de Colombia en 2021 fue deficitaria en 15.424,8 millones de dólares, casi 5.300 millones más que en 2020, según informó este lunes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El año pasado el país importó bienes y servicios



por valor de 56.648,8 millones de dólares y exportó por 41.224 millones de dólares, lo que arrojó el saldo negativo.

BALANZA COMERCIAL 2020 Vs 2021



Millones de dólares FOB

Fuente: Valora Analitik. Swissinfo. Min Comercio.

1.7 IMPORTACIONES

Las importaciones de Colombia en 2021 experimentaron un aumento de 40,5 % respecto a 2020, impulsadas principalmente por la compra de las manufacturas, según el DANE, que hace dos semanas reveló que las exportaciones también habían crecido el 32,7 % el año pasado.

El sector cuyas importaciones crecieron más en 2021 fue el de combustibles y productos de industrias extractivas, que aumentó un 67,1 %, seguido de las manufacturas, que ascendieron el 40,5 % y de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, que subieron un 29,1 %.



Colombia importó en 2021 manufacturas por valor de 47.082,3 millones de dólares, mientras que las importaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron por 9.003,6 millones de dólares y las del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de rgff °

China fue el país desde donde más mercancías se importaron (el 24,2 % del total de 2021), seguido de Estados Unidos (23 %), México (6,2 %), Brasil (5,7 %), Alemania (3,4 %), Francia (2,4 %) e India (2,3 %).

En el año 2021, las importaciones de Colombia se ubicaron en US\$61.101,4 millones, para un aumento de 40,5% en comparación con igual período del año anterior. Con respecto al 2019, las compras fueron superiores en 15,9%.

En las grandes categorías y con mayor contribución, aumentaron los suministros industriales en 60%, equipo de transporte en 45,2% y los bienes de capital en 23,2%. Quince grupos de productos crecieron en el año, sobresalen los incrementos en hierro y acero, equipo de transporte, derivados de petróleo, plásticos en formas primarias, productos químicos orgánicos, y productos medicinales y farmacéuticos.

La balanza comercial fue deficitaria en US\$15.424,86 millones, cerca de US\$4.221 millon es más que en el año 2020 (US\$-5.295,2 millones).



1.8 EXPORTACIONES

De la mano de la reactivación económica mundial, las exportaciones colombianas repuntaron 32,7% en el 2021, en comparación con el año 2020, cuando la pandemia fue la protagonista.

En este periodo, las ventas externas del país sumaron US\$41.224 millones, frente a los US\$31.055,8 millones del año 2020. Del total de las exportaciones, US\$19.685,5 millones corresponden a la categoría de combustibles y producción extractiva. Esta tuvo un incremento de 47,9% frente al año pasado.

Le sigue el rubro de manufacturas, con un valor de US\$8.938,9 millones en 2021, un crecimiento de 28,7% frente al primer año en pandemia, cuando sumaron US\$6.945,6 millones. La división de productos agropecuarios llegó hasta US\$9.440,3 millones y otros sectores” registraron US\$3.159,2 millones.

Ahora bien, es preciso destacar que las exportaciones del 2021 aumentaron tan solo un 4,4% frente al año 2019, el periodo prepandemia. En esta comparativa destaca la caída del 10,6% de las ventas externas de hidrocarburos.

Las exportaciones de la canasta de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fue otra categoría que se destacó el docente investigador, con un crecimiento de 19,9% frente al 2020 destacándose las ventas externas de las flores, bananas, aceite de palma, carne de ganado y café tostado y de 28,2% frente al 2019, año prepandemia.

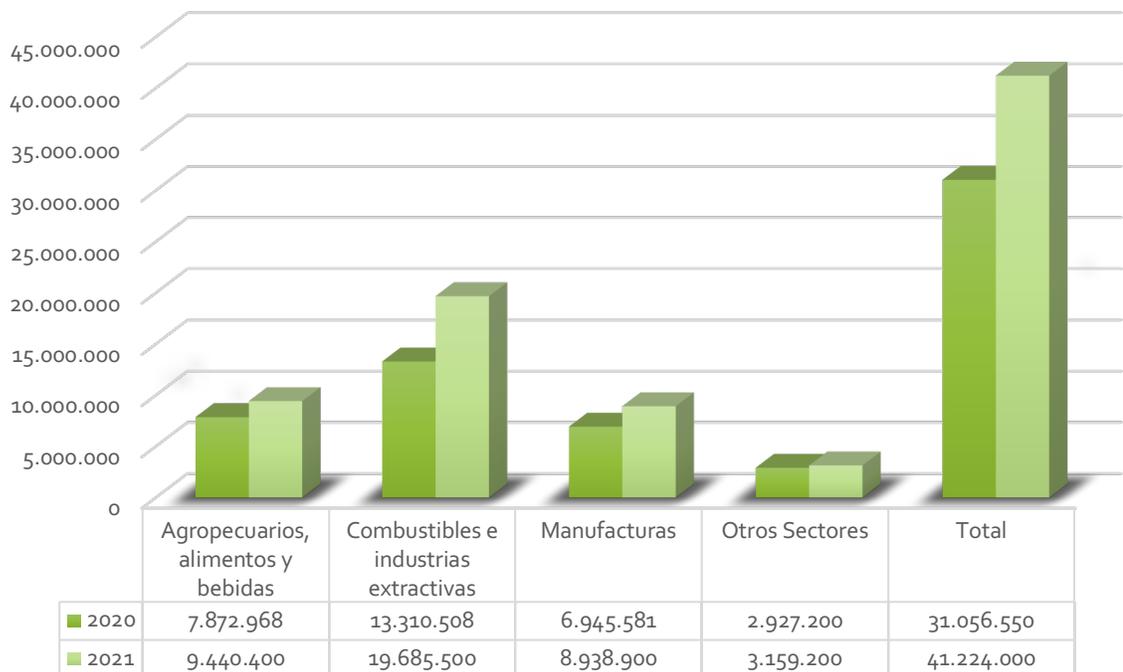
Para la Ministra de Comercio, Industria y Turismo exportaciones de productos agrícolas fueron las que más ayudaron a impulsar el crecimiento de las exportaciones colombianas.

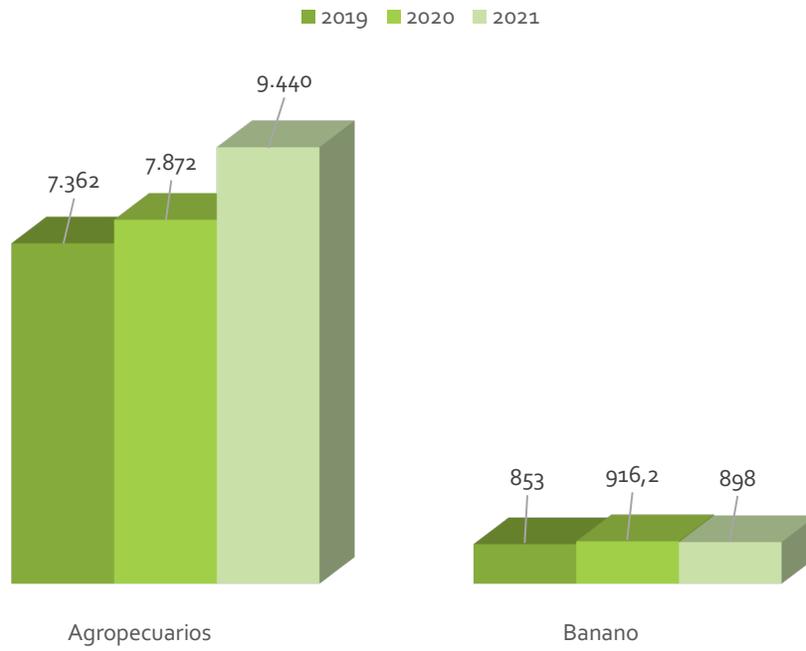


En el periodo enero-diciembre de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 26,6% en el valor total exportado; le siguieron en su orden China (6,8%), Panamá (5,9%), India (5,1%), Brasil (5%), Ecuador (4,3%) y Turquía (3,1%).

Desde la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia, destacaron a su vez el incremento de las exportaciones no minero-energéticas hacia EE. UU. En 2021, las exportaciones no minero energéticas que se realizaron desde Colombia a Estados Unidos registraron el valor más alto desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre los dos países, hace 10 años, al lograr ventas por US\$6.577,6 millones.

EXPORTACIONES COMPARATIVAS POR SECTORES (Millones de dólares)





Fuente: Portafolio.

1.9 PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2022

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) entregó nuevas perspectivas para el crecimiento económico de Colombia en 2022 y 2023.

De acuerdo con el informe, no hay cambios respecto a las perspectivas que se habían dado a conocer en diciembre de 2021. Con esto de base, el PIB de Colombia, según la OCDE, habría crecido 9,5 % el año pasado.

Resultado este último que estuvo condicionado por un mejor y mayor consumo de los hogares, al tiempo que el país pudo sopesar las nuevas olas de Covid-19 sin poner en riesgo el proceso de reactivación.

Ahora, para 2022, se espera que el crecimiento económico de Colombia pierda impulso y sea del 5,5 %. Sin embargo, la perspectiva del organismo es mejor que el 5 % que ha planteado el Gobierno Nacional en su más reciente Plan Financiero.

Para esta ocasión, queda el pendiente del desempleo, dato que no ha venido recuperándose al mismo ritmo de la economía nacional y del cual, a ojos de la Oede, se espera termine 2022 con una tasa de desempleo del 11,8 %.



A Colombia, lo advierte la OCDE y el grueso de los analistas del mercado, le toca enfrentarse a un 2022 que presiona por una inflación que sigue desmedida y supera las expectativas.

Es por esto que, hacia 2023, el crecimiento de la economía de Colombia sería del 3,1 %, con un consumo privado creciendo a ritmos del 3,8 % y el del Gobierno cayendo 1,4 %. El resultado de 2023 también se sustentaría en el hecho de que las exportaciones crecerían al 6,9 % y las importaciones lo harían ritmos del 6 %.

Al tiempo que la inflación en Colombia llegaría al 4,6 % en 2022, aunque retornaría al rango meta del Banco de la República para el próximo año, aterrizando en el 3,3 %, esperando que las presiones externas se apacigüen y los alimentos hagan su retorno a costos más normales.

Finalmente, en términos de deuda del Gobierno Central se prevé termine 2021 en el 63,8 % como proporción del PIB, el número bajaría hasta el 62,5 % este año y seguiría su senda a la baja al 62,4 % para cuando termine el 2023.

Fuente: Valora Analitik.

1.10 CRISIS UCRANIA – RUSIA

José Manuel Restrepo, Ministro de Hacienda de Colombia, dio a conocer parte del análisis sobre lo que se espera puedan llegar a ser las consecuencias más profundas del conflicto entre Rusia y Ucrania para la economía colombiana, enfatizó en el hecho de que ninguna economía puede escapar al enfrentamiento entre las naciones y que como ya lo han advertido varios analistas, Colombia puede verse afectada de nuevo, a presiones inflacionarias ancladas a los costos de los alimentos.



Lo anterior por cuenta de que varios insumos que se utilizan para la producción de alimentos, que llegan desde Rusia y desde Ucrania, tendría nuevos incrementos ante el corte de relaciones con esa parte de la zona este de Europa. Situaciones como las que se están dando hoy van a tener eventualmente un impacto en los costos, los repuntes de los precios para el sector agropecuario y su eventual transmisión a los costos de los alimentos.

Un punto a favor, advirtió el Ministro que Colombia no depende del suministro de gas o del petróleo que se está produciendo en Rusia, por lo que una inflación en ese sentido podría no llegar para el caso local, al tiempo que el petróleo Bren se ubica arriba de los US\$100., situación que favorecería los ingresos al país teniendo en cuenta que las exportaciones de petróleo tienen un gran aporte a la economía nacional. Finalmente, Restrepo aseguró que se pueden generar frenos a la reactivación de la economía mundial: con mayores tasas de cambio, entre otros.

Fuente: Valora Analitik.

1.11. INSUMOS PARA EL AGRO: ASÍ ENCARECEN PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN COLOMBIA

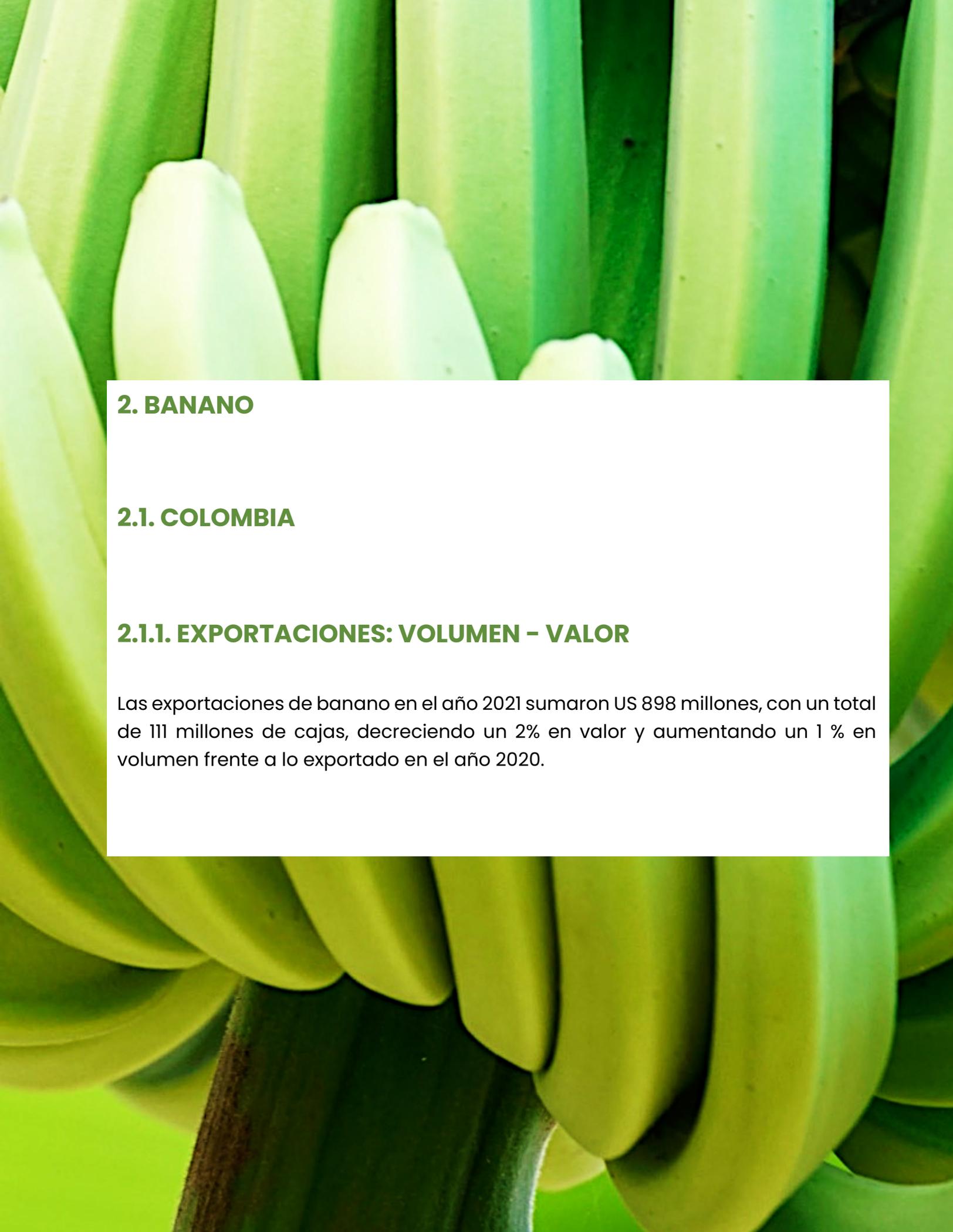
Para el director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia vive unos de sus picos inflacionarios más importantes en materia de alimentos, solamente en enero alcanzó el máximo histórico cercano al 20 %. Parte de la explicación que se ha entregado gira sobre la base del encarecimiento de los insumos agropecuarios.

Los fertilizantes el 51,6 % de las cotizaciones que se reciben para estos productores enfrentaron una tendencia al alza, mientras que el 16,15 % observó una contracción entre enero de 2022 y diciembre de 2021.



Al hacer lupa sobre los fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo, se encuentra que la tendencia en enero de 2022, desde agosto de 2021, es de alza en las cotizaciones, ocasionando un verdadero un encarecimiento de los alimentos. Para tener un punto de referencia, el precio minorista del fertilizante Urea 46 %, de 50 kilogramos, normalmente se había cotizado cerca de los \$80.000, en enero de 2022, para una ciudad como Bucaramanga, se encuentra sobre los \$230.000.

Fuente: Valora Analitik.

A close-up photograph of several bunches of green bananas. The bananas are arranged in rows, with some bunches in the foreground and others in the background. The lighting is bright, highlighting the texture of the banana peels and the green color. The bunches are still attached to their stems.

2. BANANO

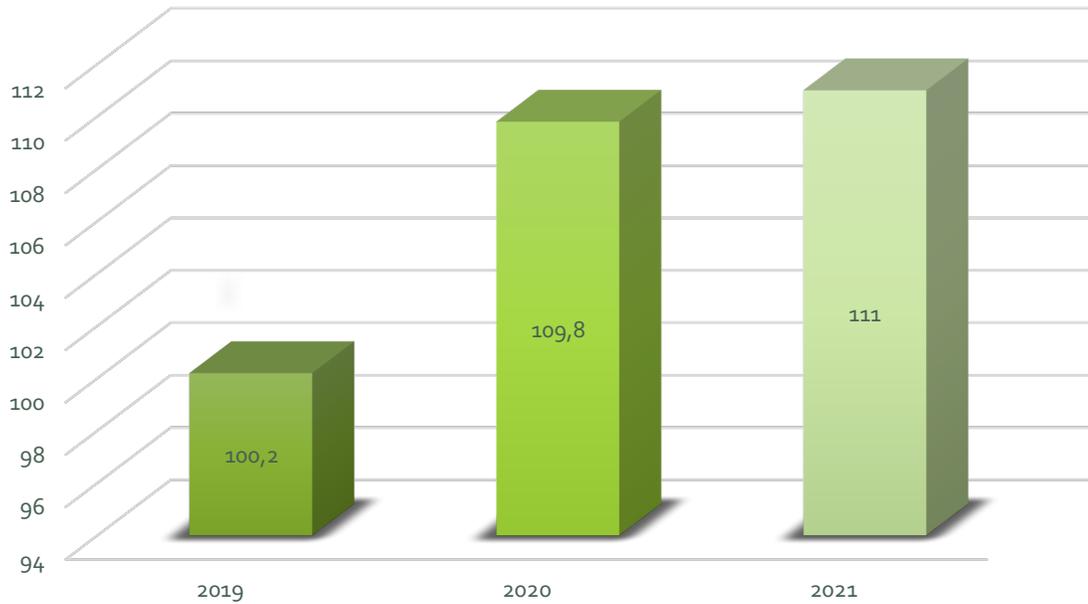
2.1. COLOMBIA

2.1.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN - VALOR

Las exportaciones de banano en el año 2021 sumaron US 898 millones, con un total de 111 millones de cajas, decreciendo un 2% en valor y aumentando un 1 % en volumen frente a lo exportado en el año 2020.

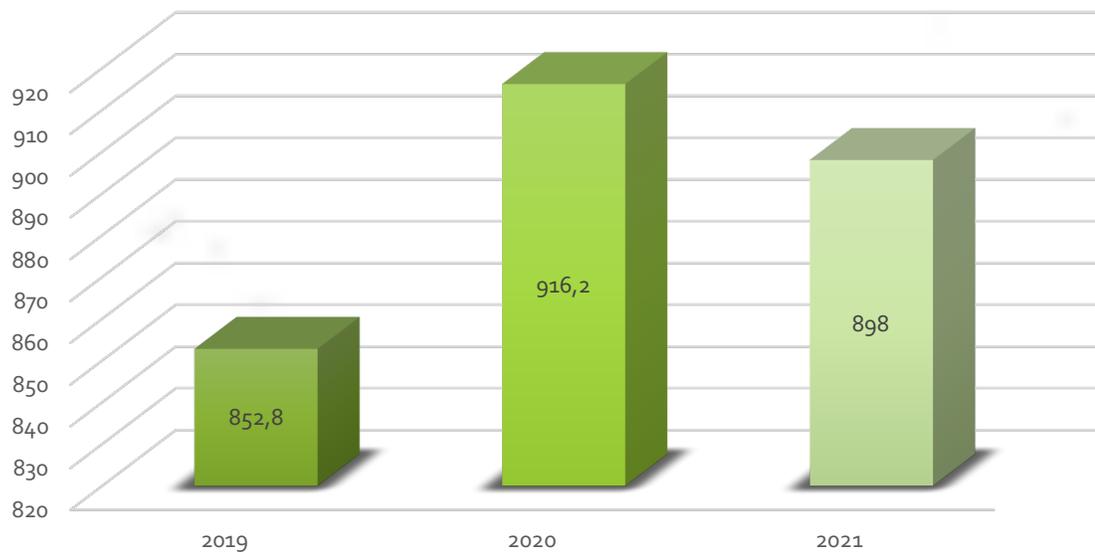


VOLUMEN DE CAJAS (20 Kg)



Fuente: DIAN - Comercializadoras

VALOR MILLONES USD.

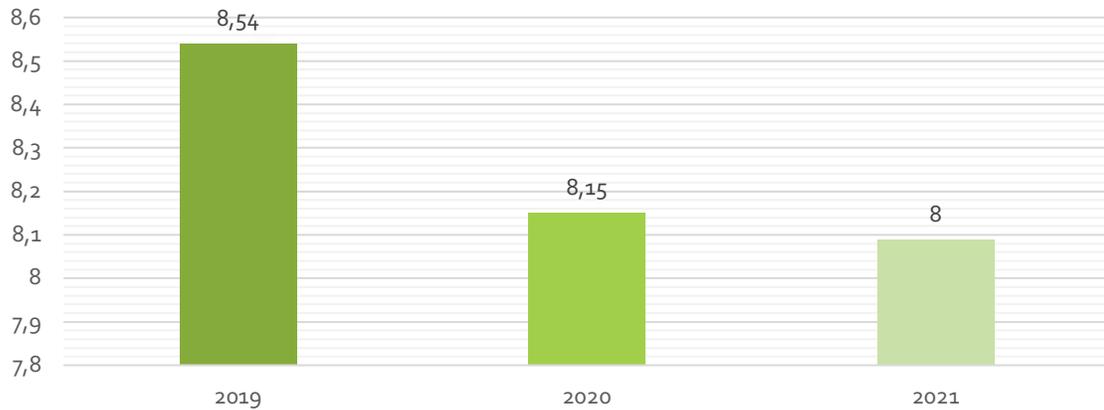


Fuente: DIAN - Comercializadoras



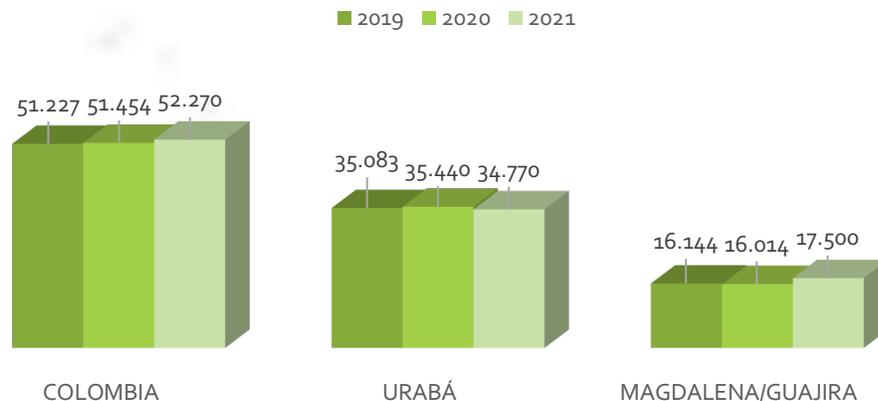
2.1.2. PRECIO FOB

El precio FOB de la fruta colombiana en el año 2021, tuvo un promedio de 8 US por caja de 20 Kg, inferior al año 2020 cuando estuvo en 8,15 por caja.



2.1.3. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

Las hectáreas sembradas de banano en Colombia en el año 2021 fueron 52.270 aumentando en 816 hectáreas con respecto al año 2020 cuando fueron 51.454. Este crecimiento se notó especialmente en la región del Magdalena, Guajira y Cesar.

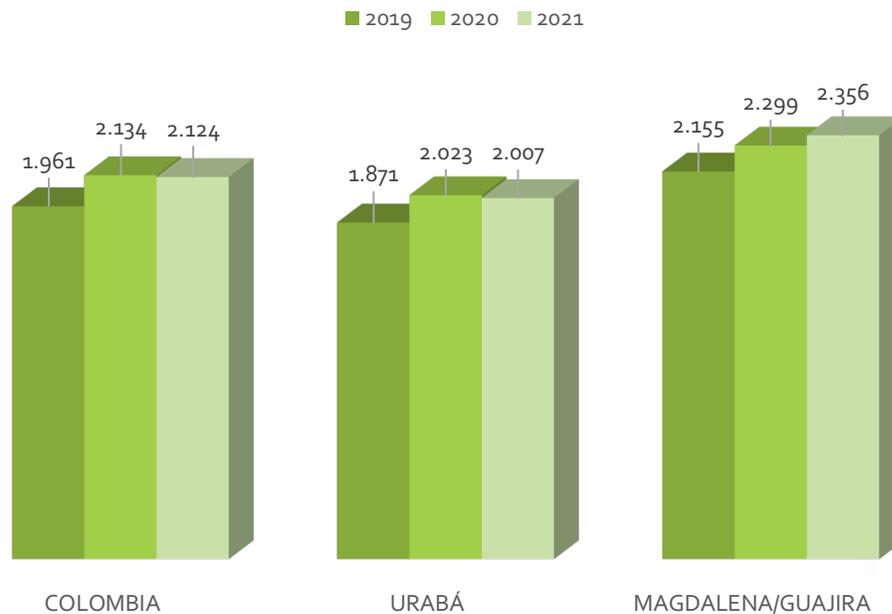


Fuente: ICA-AUGURA-Comercializadoras



2.1.4. PRODUCTIVIDAD

La productividad promedio en 2021 fue de 2.124, inferior a tan solo 10 cajas por hectáreas respecto al 2020, cuando fue de 2.134. Esta disminución se debió principalmente al comportamiento del clima especialmente en la región de Urabá.



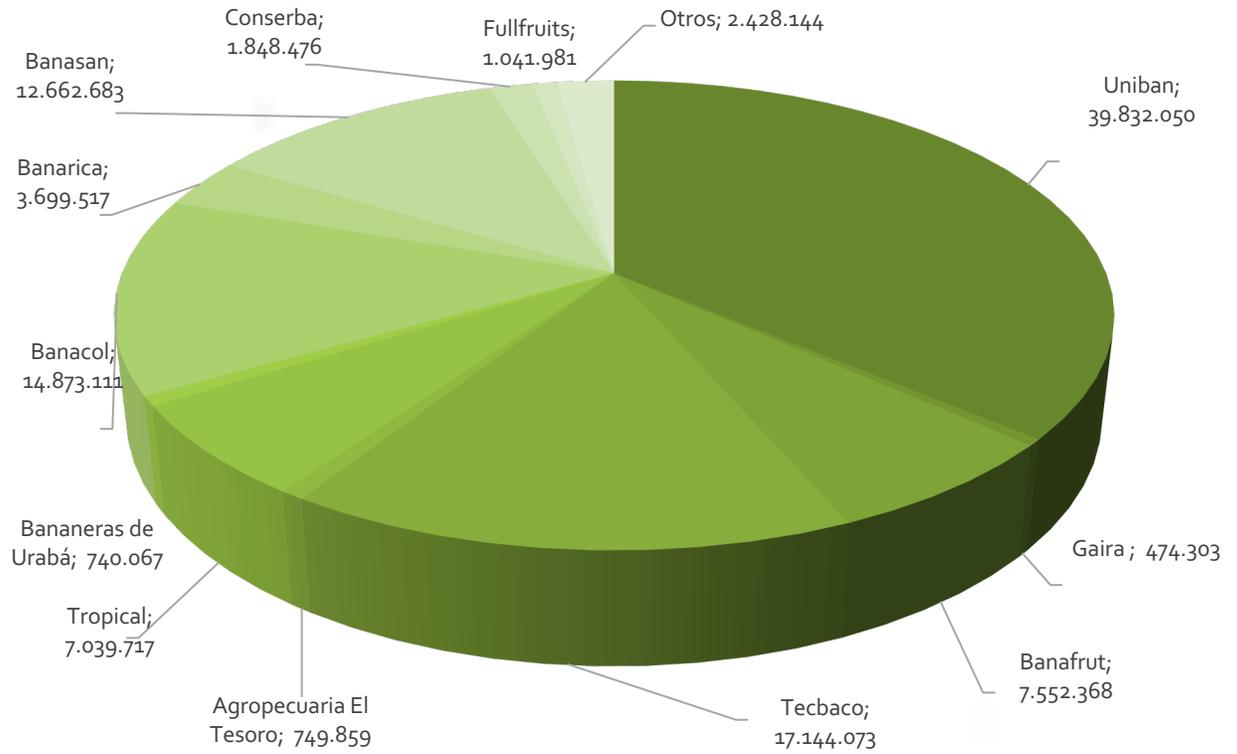
Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.1.5. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

En el año 2021, la comercializadora que presentó mayores exportaciones en Colombia fue C.I. Uniban con 39,8 millones de cajas y una participación, en el volumen total, de 35,9%, seguida por C.I Técnicas Baltime de Colombia con 17,1 millones de cajas y una participación de 15,4%; en el tercer renglón se ubicó Banacol con 14,8 millones de cajas, participando con el 13,4% del volumen total.



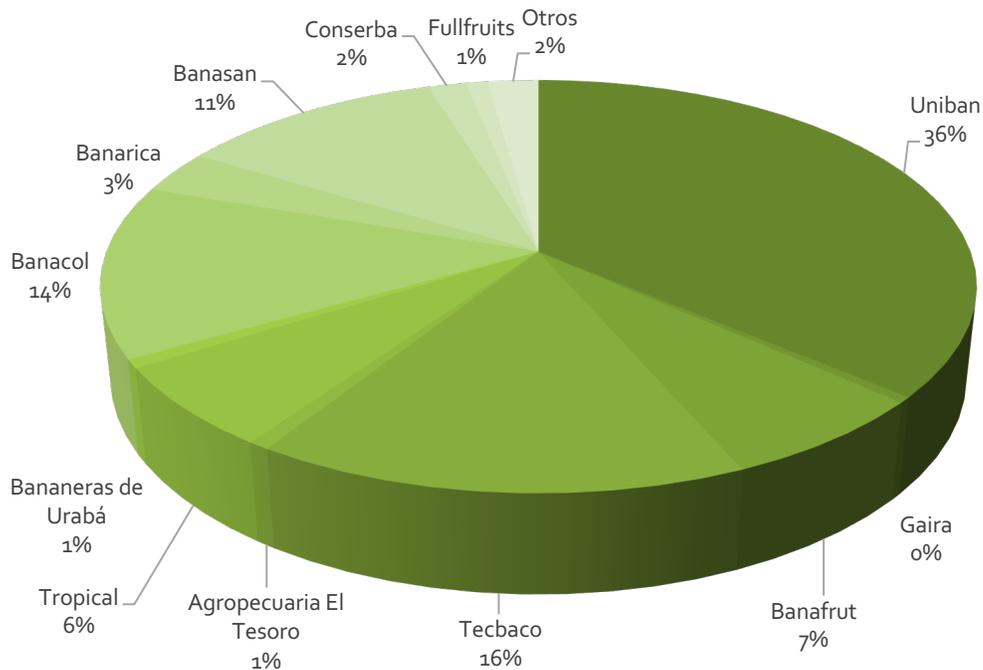
TOTAL CAJAS EXPORTADAS POR COMERCIALIZADORA 2021



Fuente: Comercializadoras – DIAN.



PORCENTAJE DE EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA 2021



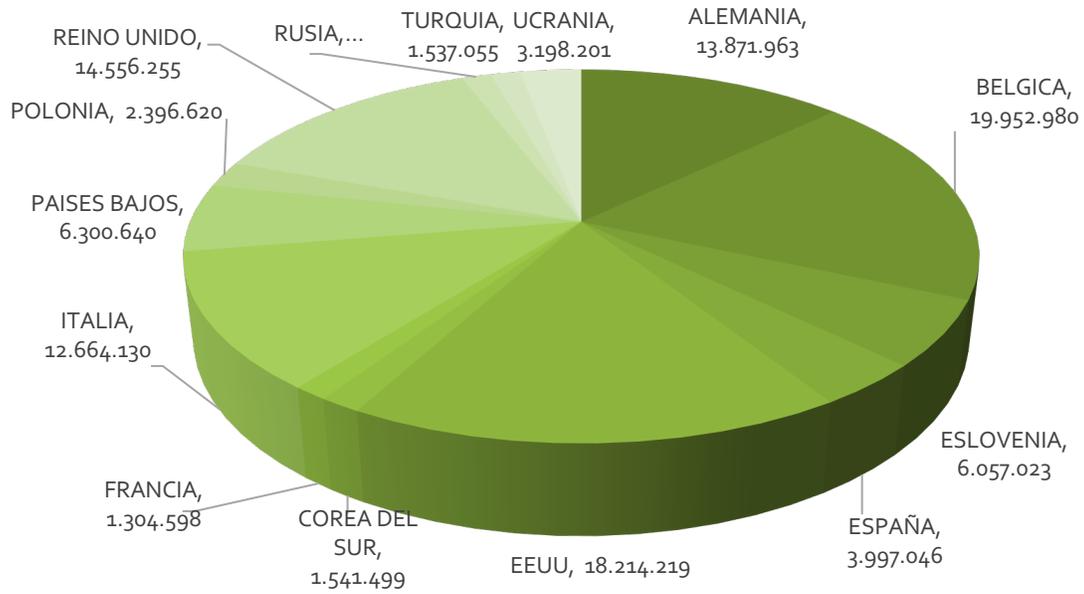
Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.1.6. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Los países miembros de la Unión Europea participaron con el 61,5% de las exportaciones, para un total de 68,2 millones de cajas, seguido por EEUU con 18,2 millones de cajas y en tercer lugar el Reino Unido con 14,5 millones de cajas. El repunte de las exportaciones hacia EEUU fue importante con un 1,6 millones de cajas adicionales.

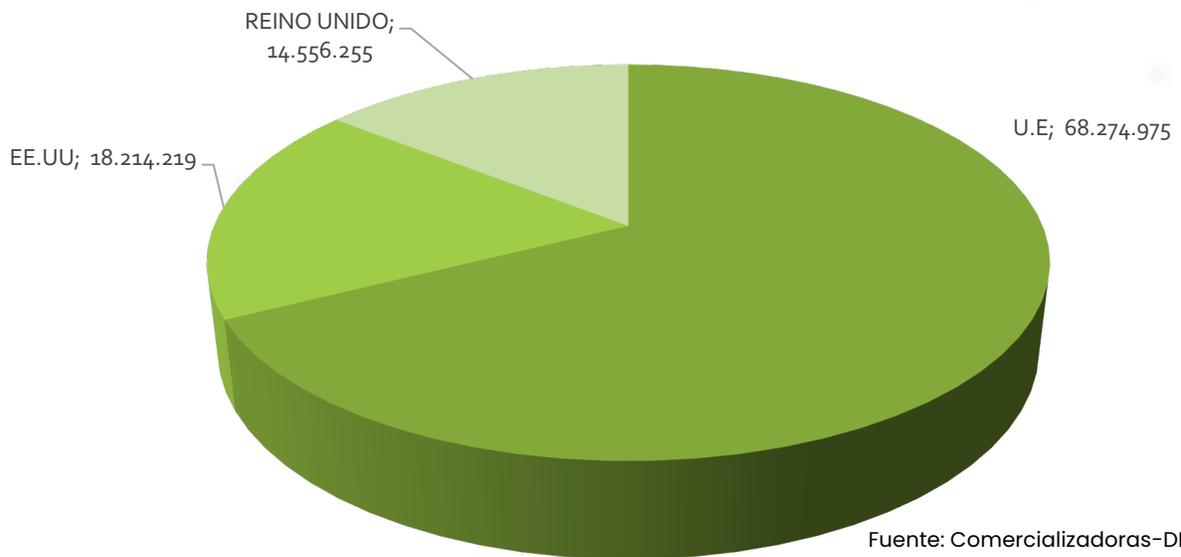


EXPORTACIONES DE BANANO PRINCIPALES PAISES CAJAS 20KG



Fuente: Comercializadoras-DIAN

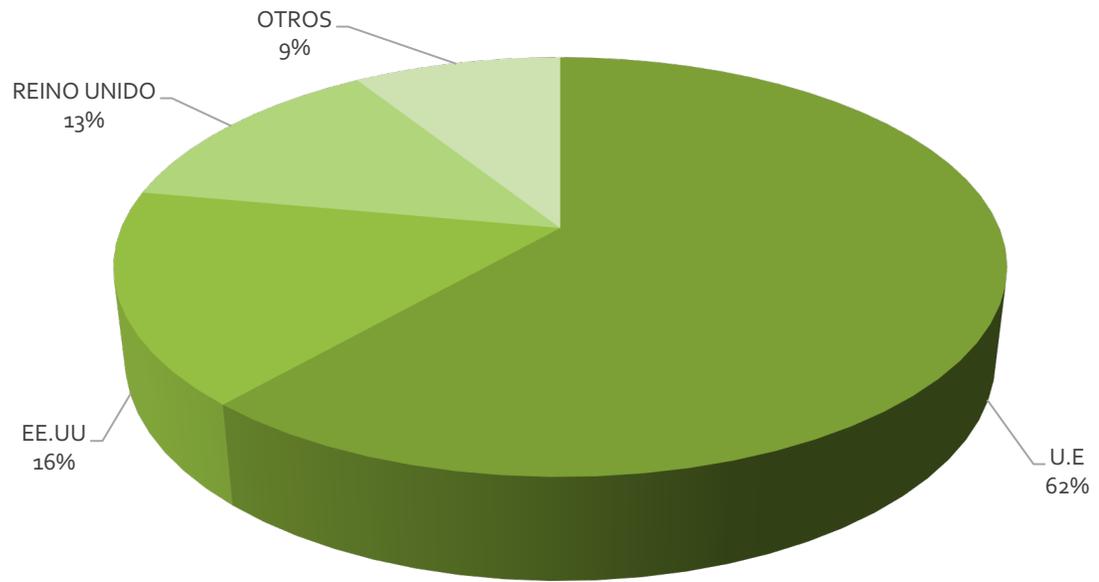
EXPORTACIONES U.E, EE.UU, REINO UNIDO



Fuente: Comercializadoras-DIAN



PORCENTAJE DE EXPORTACIONES DE BANANO



Fuente: Comercializadoras-DIAN



PAIS	VOLUMEN DE CAJAS	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS
ALBANIA	3,240	IRLANDA	8,640
ALEMANIA	13,871,963	ITALIA	12,664,130
ARGELIA	241,375	JAPON	124,059
ARGENTINA	264,091	LETONIA	2,219
ARUBA	3,460	LIBIA	17,972
BELGICA	19,952,980	NORUEGA	3,272
CANADA	4,866	MALTA	1,080
CHILE	41,904	PAISES BAJOS	6,300,640
COREA DEL SUR	1,541,499	POLONIA	2,396,620
DINAMARCA	96,453	PORTUGAL	585,322
EMIRATOS ARABES	2,233	REINO UNIDO	14,556,255
ESLOVAQUIA	8,856	RUSIA	1,528,308
ESLOVENIA	6,057,023	SINGAPUR	10,877
ESPAÑA	3,997,046	SUECIA	994,365
EE.UU	18,214,219	SUIZA	864,407
FRANCIA	1,304,598	TURQUIA	1,537,055
GRECIA	629,437	UCRANIA	3,198,201

COMPARATIVO DE PAISES DESTINO 2020 - 2021

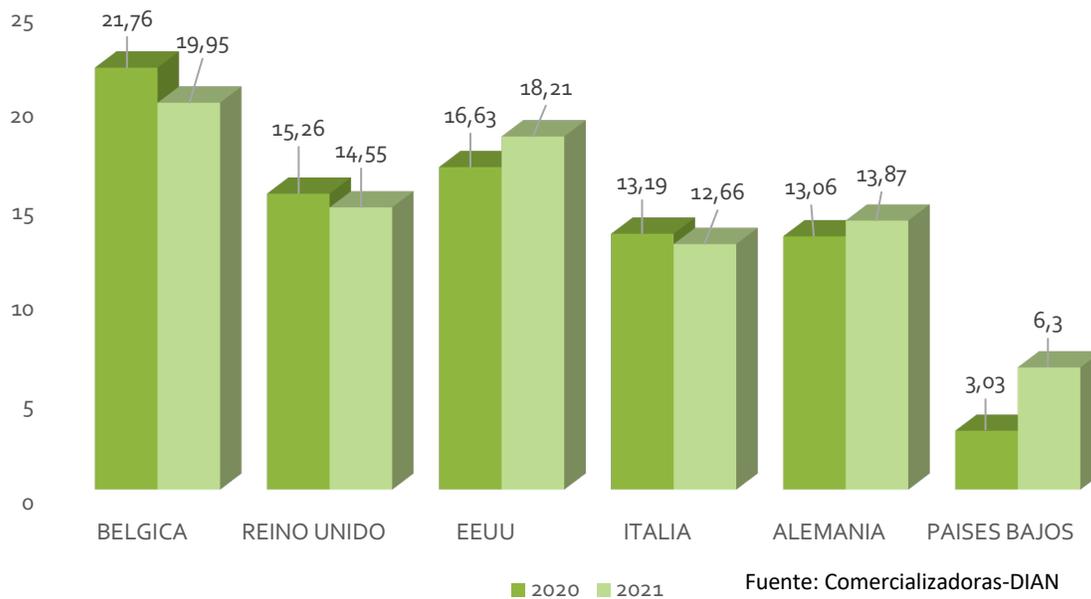


PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021
ALBANIA	73,093	3,240	IRLANDA	12,437	8,640
ALEMANIA	13,063,631	13,871,963	ITALIA	13,197,789	12,664,130
ARGELIA	777,082	241,375	JAPON	175,879	124,059
ARGENTINA	481,356	264,091	LIBIA		17,972
ARUBA	684	3,460	LITUANIA	35,334	
BELARUS	31,806		NORUEGA		3,272
BELGICA	21,769,391	19,952,980	MALTA	13,975	1,080
CANADA	2,989	4,866	MONTENEGRO	41,921	
CHILE	1,080	41,904	PAISES BAJOS	3,034,817	6,300,640
CROACIA	1,197		POLONIA	6,808,830	2,396,620
CURAZAO	147,505		PORTUGAL		585,322
COREA DEL SUR	1,629,317	1,541,499	REINO UNIDO	15,261,932	14,556,255
DINAMARCA	7,118	96,453	REUNION	1,116	
EMIRATOS ARABES	18,981	2,233	RUSIA	885,770	1,528,308
ESLOVAQUIA		8,856	SINGAPUR	175,879	10,877
ESLOVENIA	3,166,998	6,057,023	SUECIA	651,756	994,365
ESPAÑA	3,354,188	3,997,046	SUIZA	889,361	994,365
EE.UU	16,631,684	18,214,219	TUNEZ	593,184	
FRANCIA	1,984,922	1,304,598	TURQUIA	903,898	1,537,055
GRECIA	497,304	629,437	UCRANIA	1,863,606	3,198,201

COMPARATIVO PAISES DESTINO 2020-2021

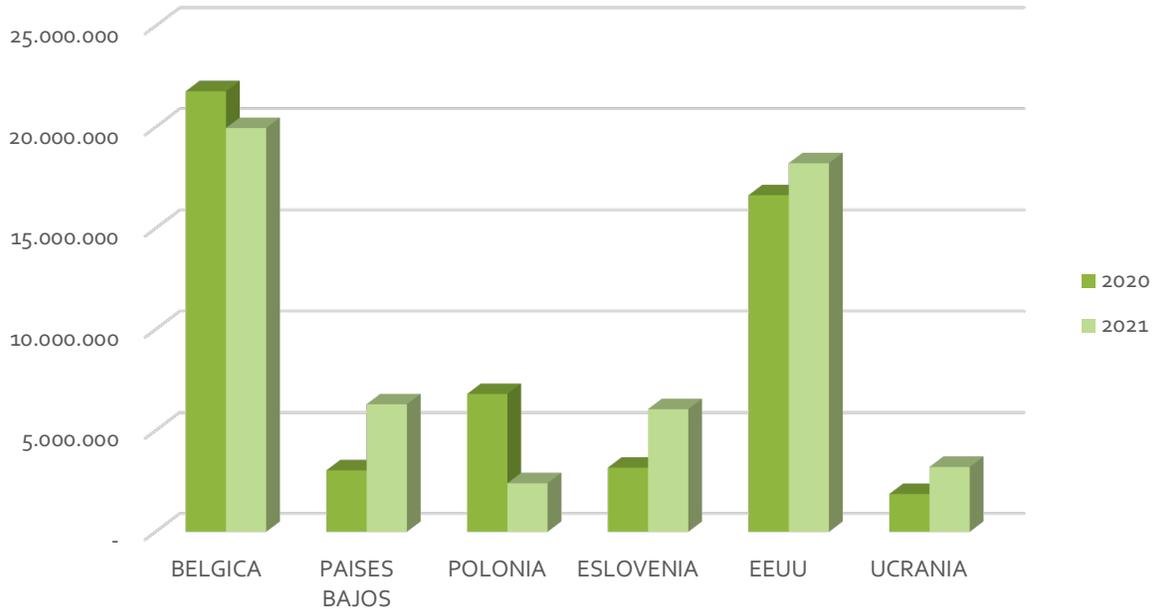
PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021
ALBANIA	73,093	3,240	IRLANDA	12,437	8,640
ALEMANIA	13,063,631	13,871,963	ITALIA	13,197,789	12,664,130
ARGELIA	777,082	241,375	JAPON	175,879	124,059
ARGENTINA	481,356	264,091	LIBIA		17,972
ARUBA	684	3,460	LITUANIA	35,334	
BELARUS	31,806		NORUEGA		3,272
BELGICA	21,769,391	19,952,980	MALTA	13,975	1,080
CANADA	2,989	4,866	MONTENEGRO	41,921	
CHILE	1,080	41,904	PAISES BAJOS	3,034,817	6,300,640
CROACIA	1,197		POLONIA	6,808,830	2,396,620
CURAZAO	147,505		PORTUGAL		585,322
COREA DEL SUR	1,629,317	1,541,499	REINO UNIDO	15,261,932	14,556,255
DINAMARCA	7,118	96,453	REUNION	1,116	
EMIRATOS ARABES	18,981	2,233	RUSIA	885,770	1,528,308
ESLOVAQUIA		8,856	SINGAPUR	175,879	10,877
ESLOVENIA	3,166,998	6,057,023	SUECIA	651,756	994,365
ESPAÑA	3,354,188	3,997,046	SUIZA	889,361	994,365
EE.UU	16,631,684	18,214,219	TUNEZ	593,184	
FRANCIA	1,984,922	1,304,598	TURQUIA	903,898	1,537,055
GRECIA	497,304	629,437	UCRANIA	1,863,606	3,198,201

Fuente: DIAN – Comercializadoras



Las variaciones más significativas en aumento de exportaciones por países respecto al año anterior, fueron de Países Bajos con 3,2 millones de cajas más que en el año 2020, Eslovenia con 2,8 millones de cajas adicionales a las exportadas en el 2020, y EE.UU con 1,6 millones de cajas adicionales, respecto del año 2020. De igual forma, se destaca Ucrania con 1.3 millones de cajas adicionales a las reportadas en el año 2020

De igual manera, las variaciones más significativas, respecto al año anterior, en disminución de exportaciones por países, fueron las de Polonia con 4,4 millones de cajas menos que en el 2020, seguido por Bélgica con 1,8 millones de cajas menos respecto del año anterior.



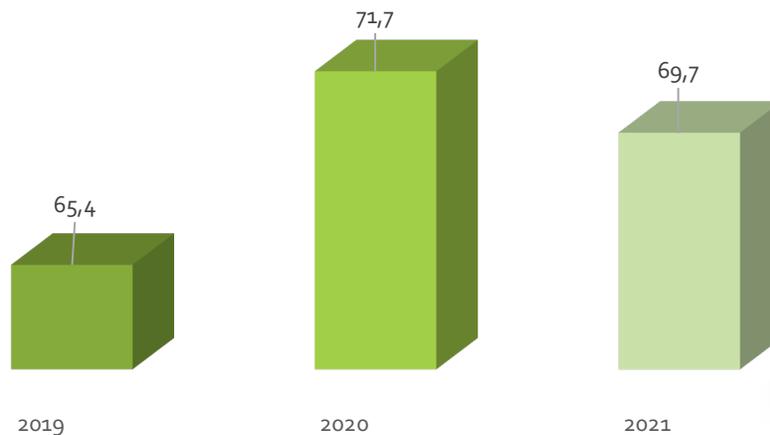
Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.2. ZONA DE URABÁ

2.2.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN-VALOR

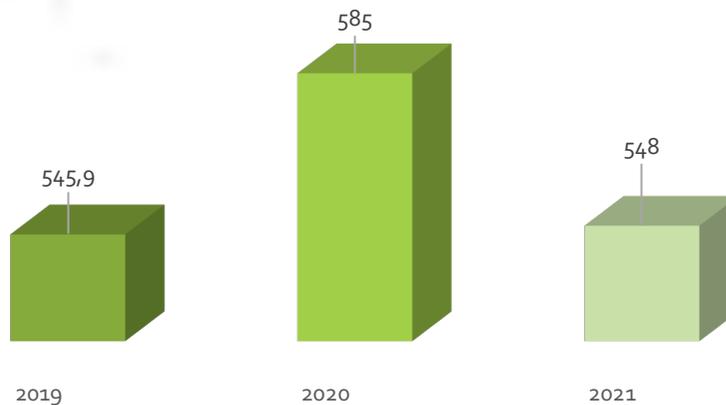
Las exportaciones de banano en el año 2021, desde la región de Urabá fueron de 69,7 millones de cajas por valor US \$548 millones, inferiores en un 2,5% en volumen, y 5,9% en valor, respecto al año 2020.

VOLUMEN MILLONES DE CAJAS (20KG)



Fuente: Comercializadoras-DIAN

VALOR MILLONES USD



Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.2.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

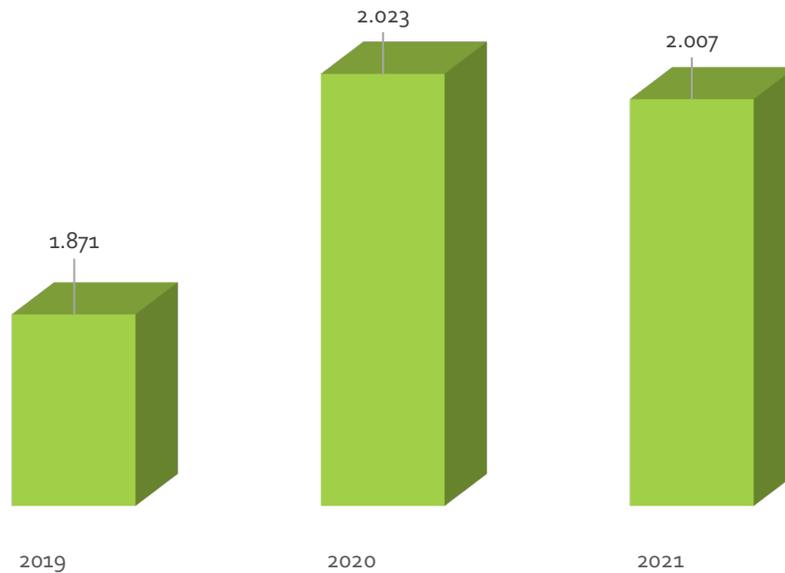
En 2021 las hectáreas sembradas de banano en la región de Urabá fueron 34.770, disminuyendo en 670 Ha respecto del año 2020, cuando fueron 35.440.



Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.2.3. PRODUCTIVIDAD

La productividad promedio en 2021 para la región de Urabá fue de 2.007 cajas por hectárea, inferior en 16 cajas por hectárea respecto al año 2020, cuando fue de 2.023, que se explica principalmente por efectos del comportamiento climatológico.

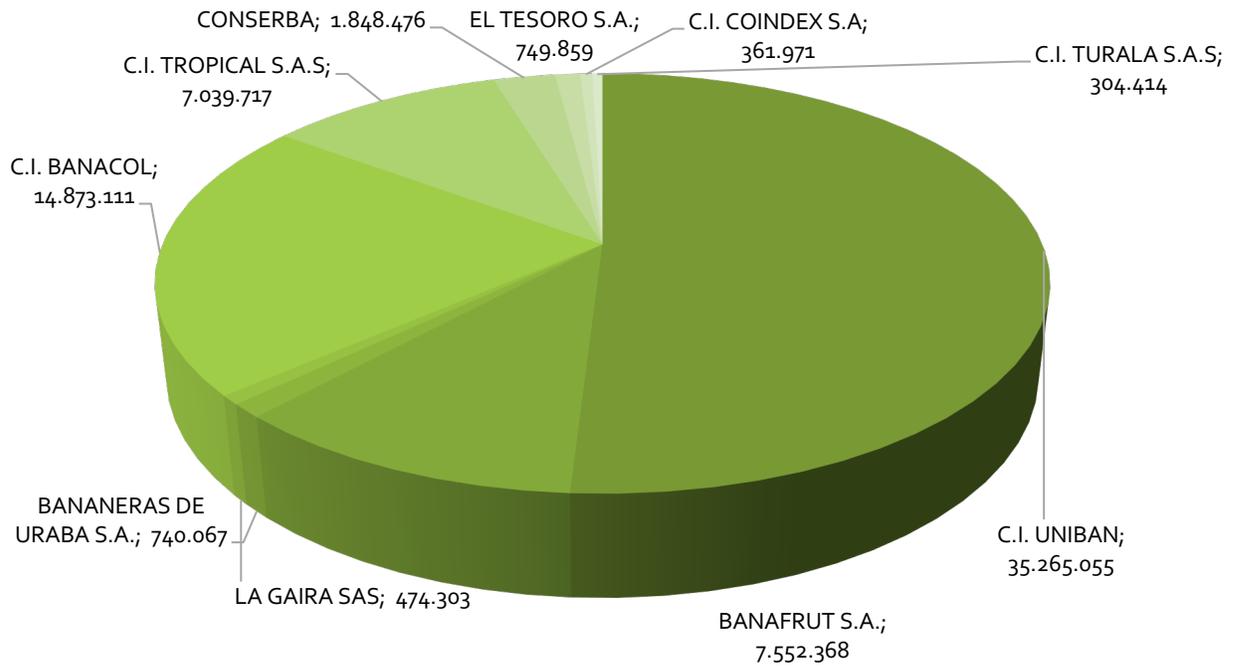


Fuente: ICA- AUGURA

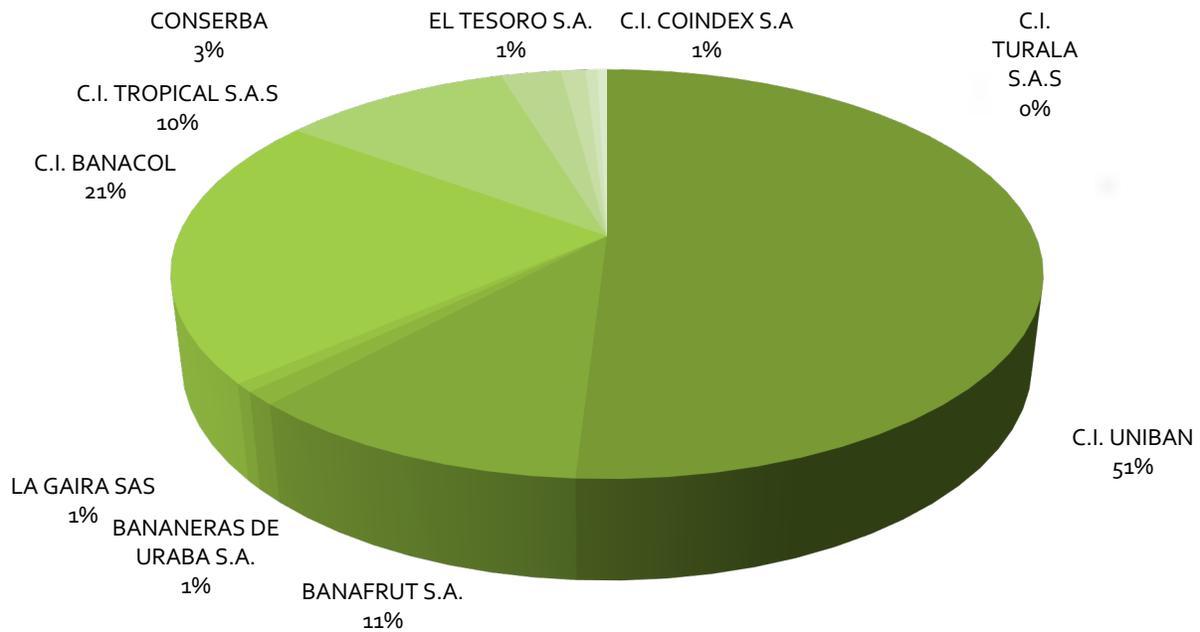
2.2.4. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

En la región de Urabá, la comercializadora de mayores exportaciones en el año 2021 fue CI Uniban con 35,2 millones de cajas y una participación del 50,5% respecto al volumen total en la región, seguida por CI Banacol con 14,8 millones de cajas y una participación del 21,3%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en la región fue Banafрут con 7,5 millones de cajas, participando con el 10,8 % de las exportaciones; Tropical por su parte, exportó 7 millones de cajas, participando con el 10,1%, Conserba con 1,8 millones, con el 2,6%, Agropecuaria El Tesoro con 749 mil cajas, Bananeras de Urabá con 740 mil cajas, Gaira con 474 mil cajas, Coindex con 361mil cajas y Turala con 304 mil cajas.

VOLUMEN CAJAS COMERCIALIZADORAS

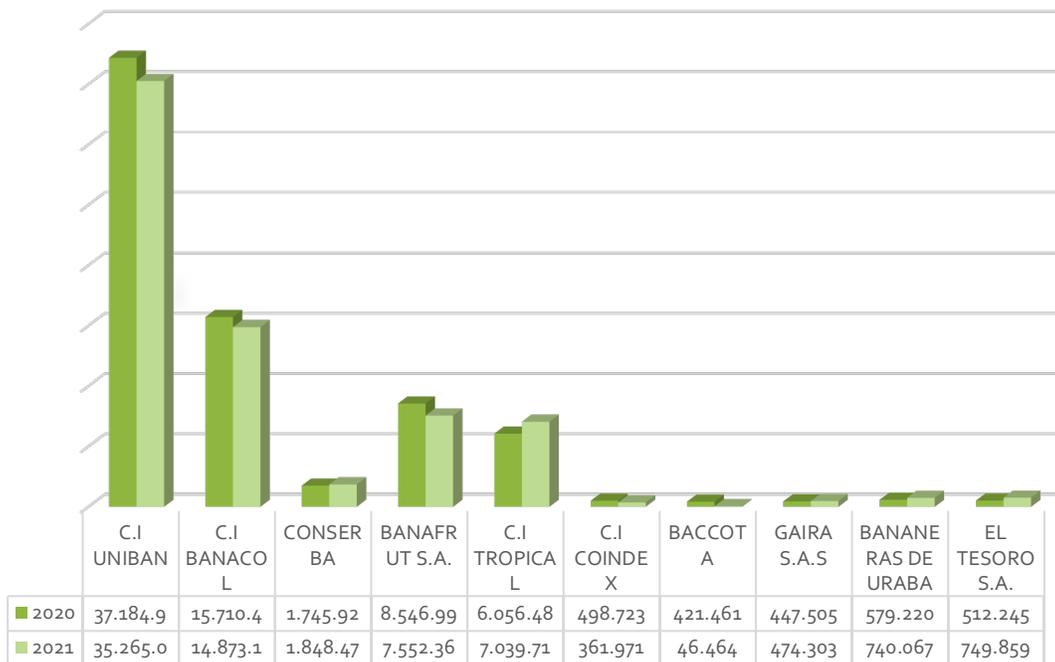


EXPORTACIONES PORCENTUALES COMERCIALIZADORAS



Fuente: Comercializadoras-DIAN

COMERCIALIZADORAS 2020-2021



Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.2.5. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

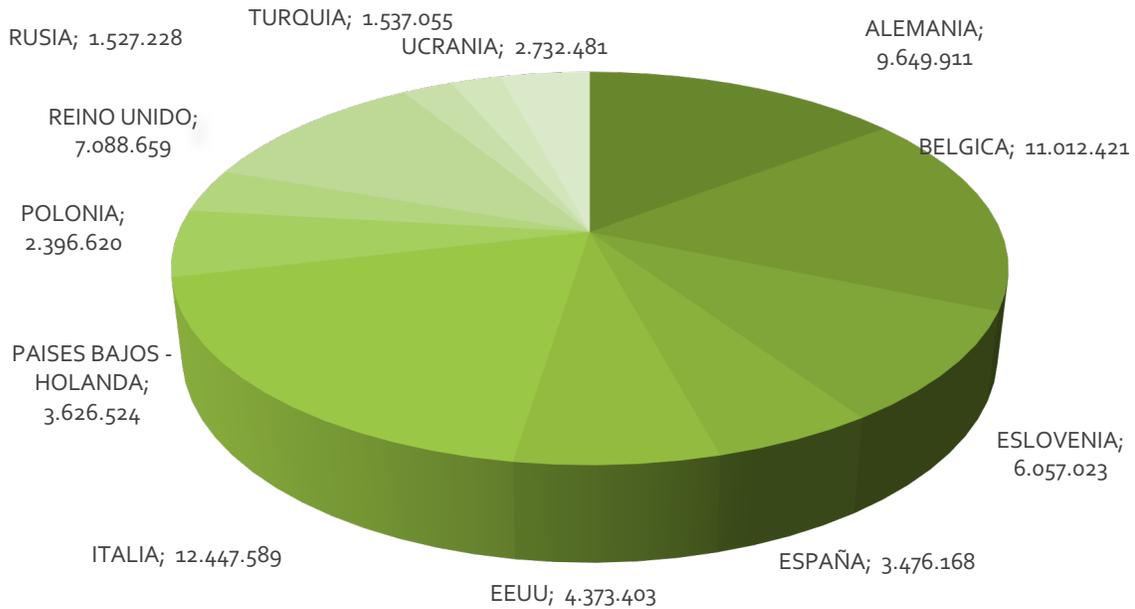
Desde la región de Urabá, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue Italia con 12,4 millones de cajas, participando con el 17,84%, seguido por Bélgica con 11 millones de cajas y una participación de 15,78%, en tercer lugar, Alemania con 9,6 millones de cajas y 13,83% y en el cuarto renglón se encuentra Reino Unido con 7 millones de cajas y un 10,16%.



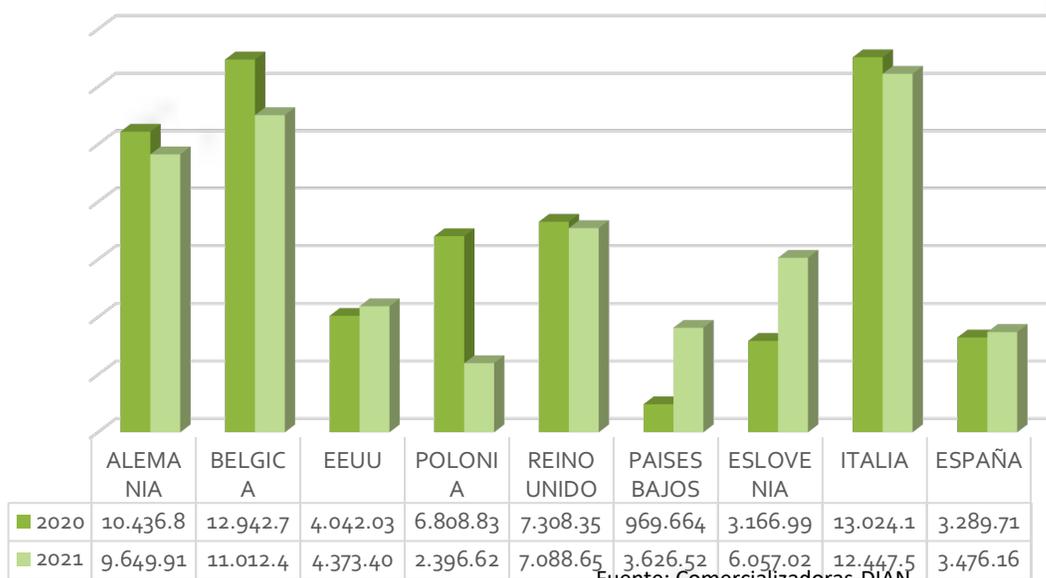
PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2021	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2021
ALBANIA	3,240	FRANCIA	658,718
ALEMANIA	9,649,911	GRECIA	629,437
ARGELIA	241,375	ITALIA	12,447,589
ARGENTINA	264,091	LETONIA	2,219
ARUBA	3,460	LIBIA	11,994
BELGICA	11,012,421	MALTA	1,080
CANADA	4,866	PAISES BAJOS	6,300,640
CHILE	41,904	POLONIA	2,396,620
COREA	620,288	PORTUGAL	585,322
EMIRATOS ARABES	2,233	REINO UNIDO	14,556,255
ESLOVAQUIA	8,856	RUSIA	1,528,308
ESLOVENIA	6,057,023	SUECIA	994,365
ESPAÑA	3,476,168	TURQUIA	1,537,055
EE.UU	4,373,403	UCRANIA	3,198,201

Fuente: Comercializadoras-DIAN

VOLUMEN PRINCIPALES DESTINOS (Millones de Cajas)



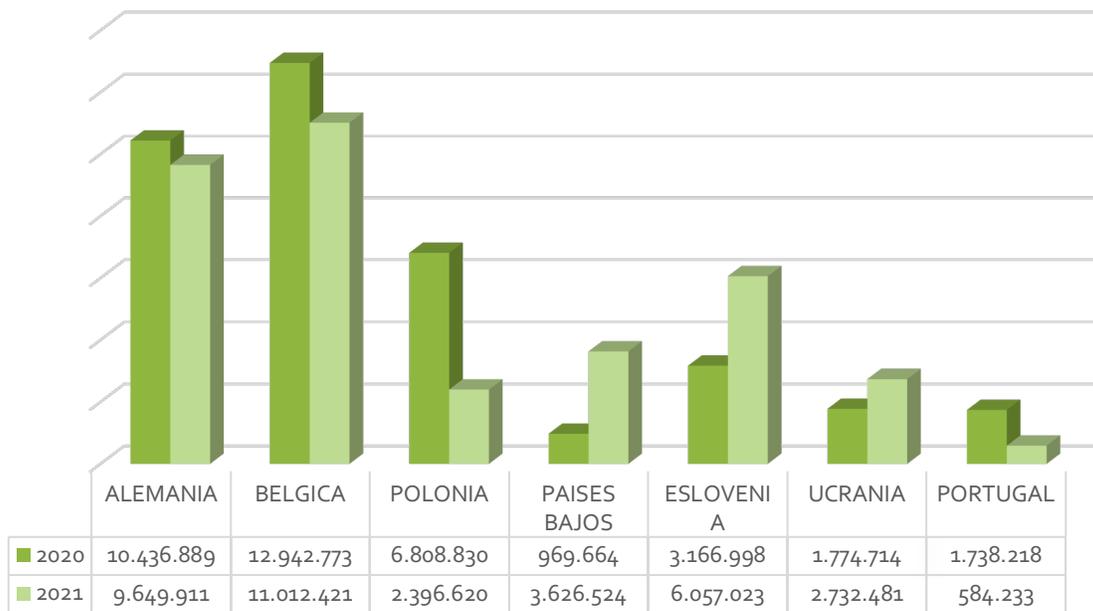
VARIACIÓN PRINCIPALES PAISES EN MILLONES DE CAJAS



Fuente: Comercializadoras-DIAN

Se destacan los crecimientos de Eslovenia, aumentando 2,9 millones de cajas respecto del año 2020, de igual forma Países Bajos incrementó 2,6 millones de cajas y Ucrania aumentó 957 mil cajas adicionales en relación con el año 2020.

En otros países como Polonia, Bélgica y Portugal, se presentó disminución en el volumen de cajas exportadas.



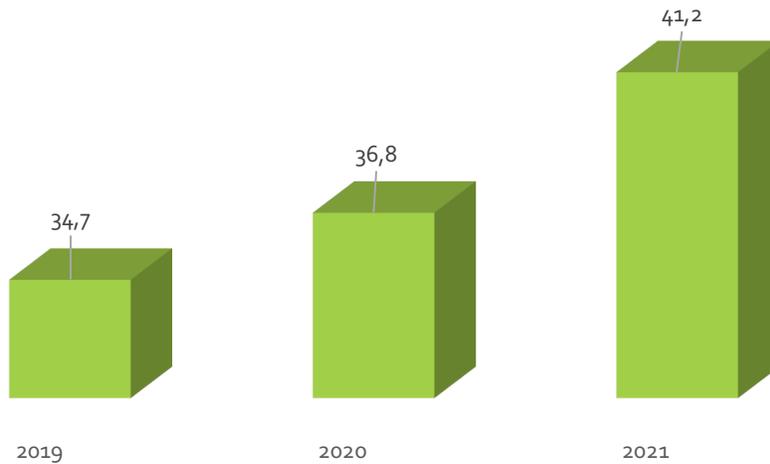
Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.3. ZONA MAGDALENA Y LA GUAJIRA

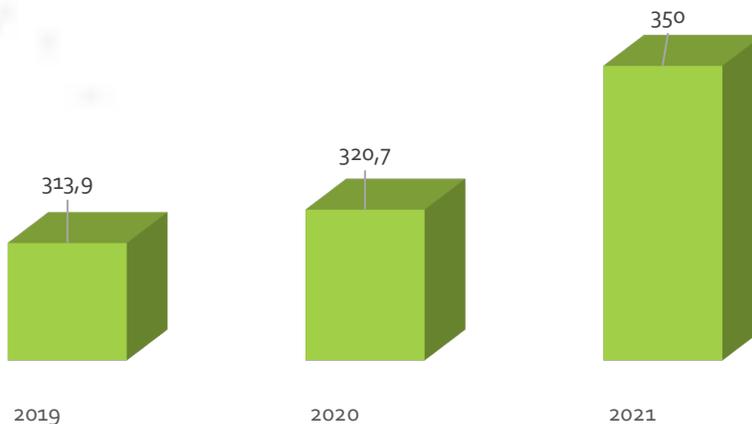
2.3.1. EXPORTACIONES: VOLUMEN-VALOR

Las exportaciones de banano desde la zona del Magdalena y la Guajira fueron de 41,2 millones de cajas por valor de US \$350 millones; superiores en 9,6% en volumen, y 6,9% en valor respecto al año 2020.

VOLUMEN CAJAS 20kg



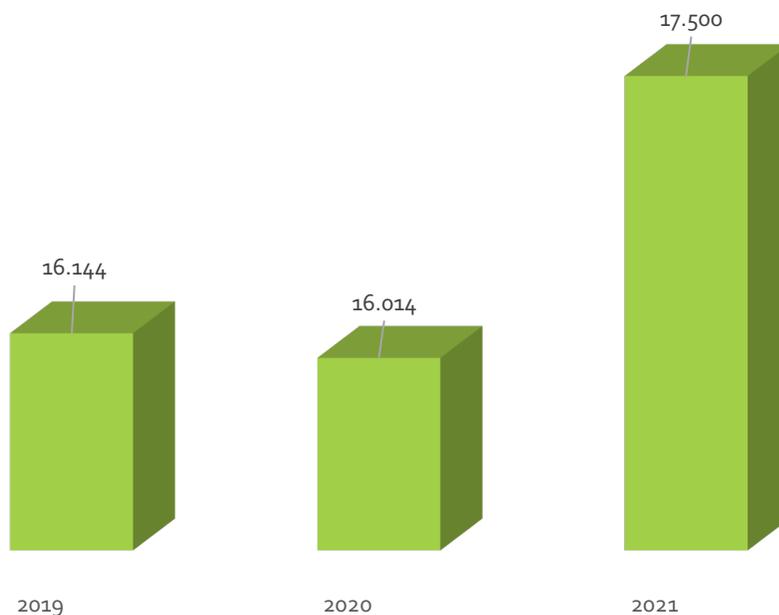
VALOR MILLONES USD



Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.3.2. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN

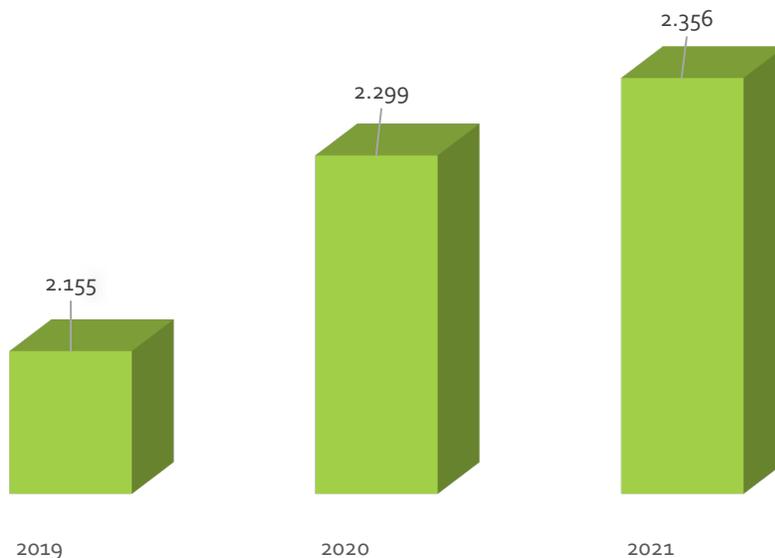
En 2021 las hectáreas sembradas de banano en la zona del Magdalena y la Guajira fueron 17.500, aumentando en 1.486 hectáreas a las reportadas en el año 2020, cuando fueron 16.014.



Fuente: ICA-AUGURA

2.3.3. PRODUCTIVIDAD

La productividad promedio en este año para el Magdalena y la Guajira fue de 2.356 cajas por hectárea, 57 cajas por hectárea más que las reportadas en el 2020, cuando fueron 2.299 cajas por hectárea.



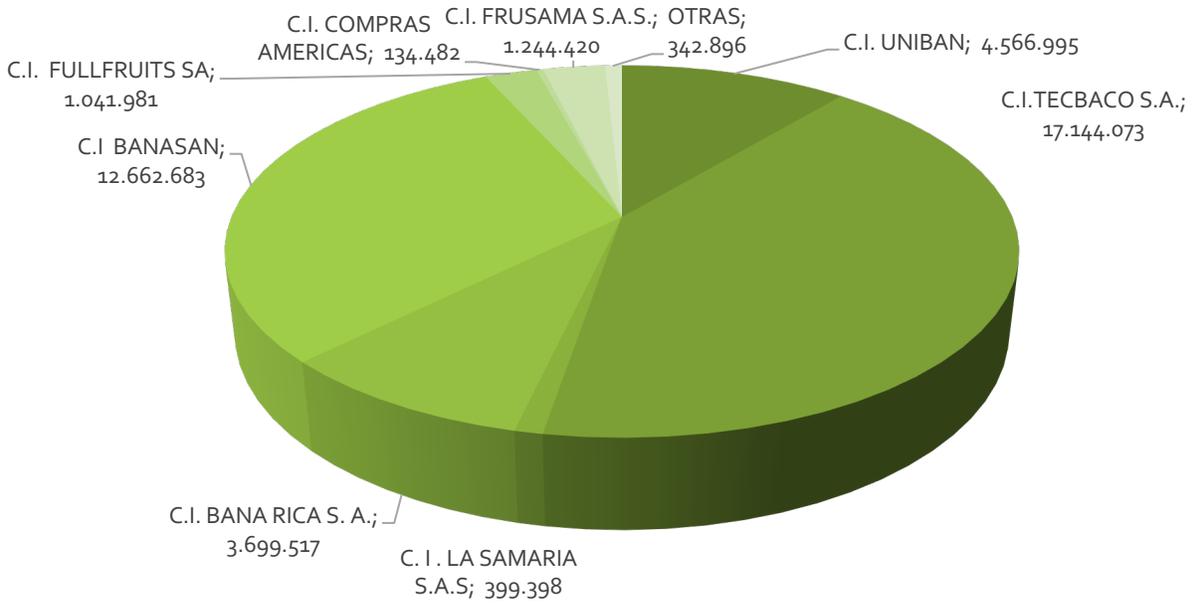
Fuente: ICA- AUGURA

2.3.4. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

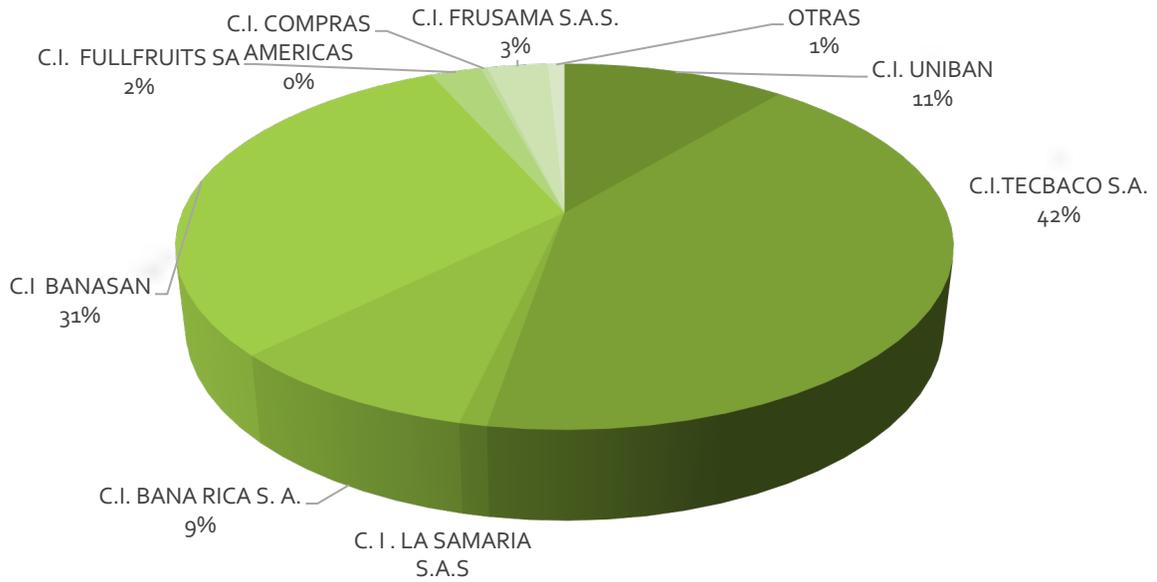
En los departamentos del Magdalena, Guajira y Cesar, las comercializadoras de mayores exportaciones fueron: Tecbaco con 17.1 millones de cajas y una participación del 41,58%, seguida por Banasan con 12,6 millones de cajas y una participación del 30,71%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en esta zona fue Uniban con 4,5 millones de cajas, participando con el 11% de las exportaciones totales en esta región. Igualmente, Banarica, exportó 3,6 millones de cajas, participando con el 8,97%, Frusama con 1,2 millones de cajas, participó con el 3%, y otras comercializadoras como Full Fruits, con 1 millón de cajas exportadas, participó con el 2,53%.



VOLUMEN COMERCIALIZADORAS MILLONES DE CAJAS



VOLUMEN PORCENTUAL COMERCIALIZADORAS MILLONES DE CAJAS

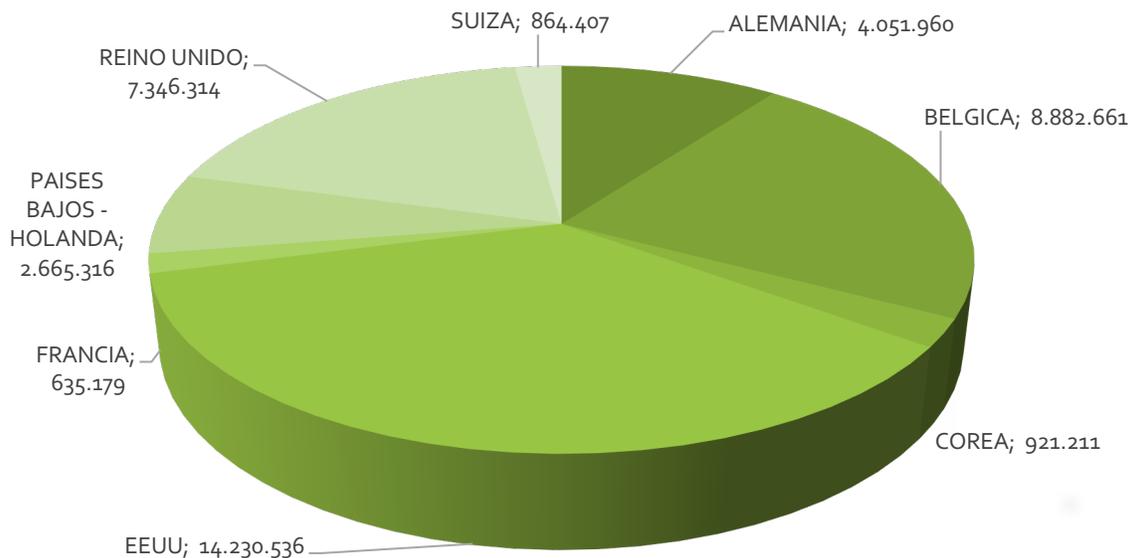


Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.2.5. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

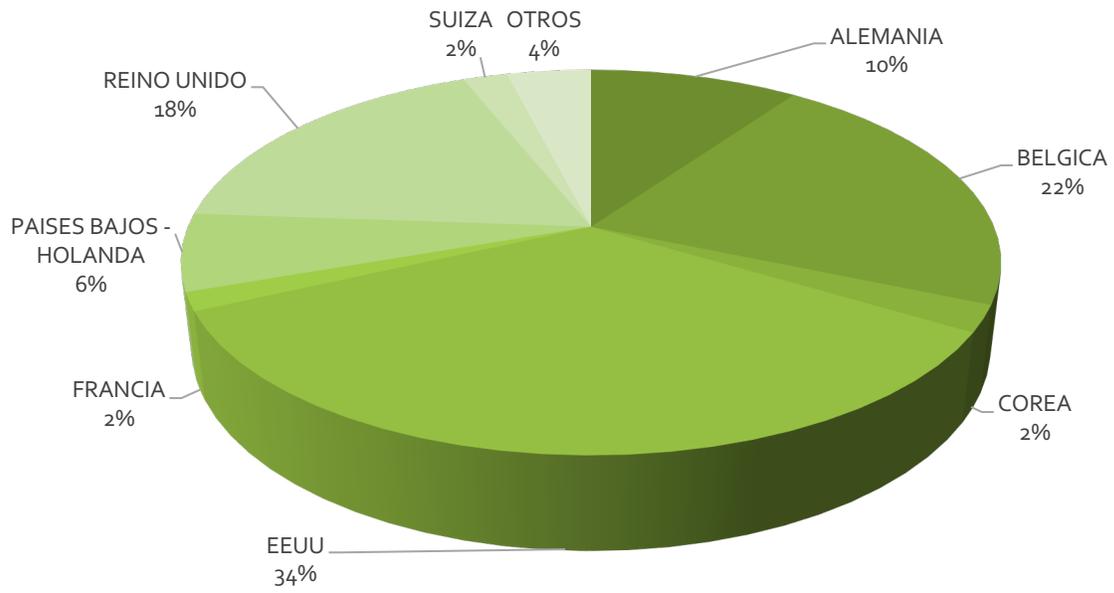
Desde la región del Magdalena y la Guajira, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue EE.UU con 14,2 millones de cajas, participando con el 34,51%, seguido por Bélgica con 8,8 millones de cajas y una participación de 21,54%, en el tercer renglón se encuentra Reino Unido con una participación del 17,82% y 7,3 millones de cajas.

VOLUMEN PRINCIPALES DESTINOS (Millones de Cajas)



Fuente: Comercializadoras-DIAN

PORCENTAJE PRINCIPALES DESTINOS



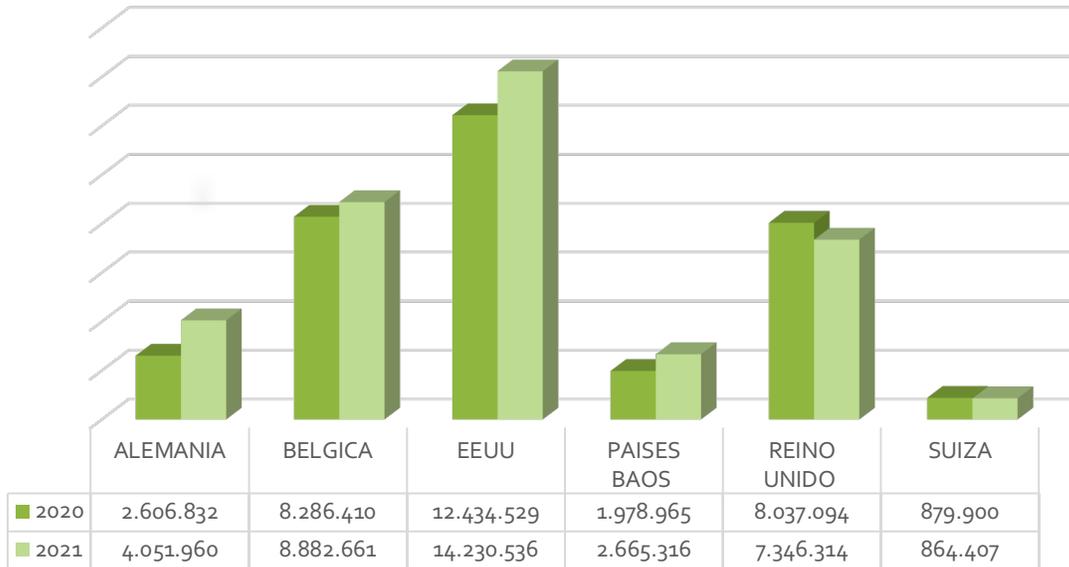
Fuente: Comercializadoras-DIAN



PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021
ALEMANIA	2,606,832	4,051,960	LIBIA		5,978
ARUBA		220	LETONIA	3,386	
BELARUS	31,806		LITUANIA	11,380	
BELGICA	8,286,410	8,882,661	MALTA	11,815	
CANADA		4,866	NORUEGA		3,272
COREA	988,198	921,211	PAISES BAJOS - HOLANDA	1,978,965	2,665,316
DINAMARCA	7,118	96,453	PORTUGAL		1,090
ESPAÑA	8,728	542,370	REINO UNIDO	8,037,094	7,346,314
EEUU	12,434,529	14,230,536	RUSIA		1,080
FRANCIA	1,145,409	1,145,409	SINGAPUR		10,877
IRLANDA	12,437	20,089	SUECIA	27,262	205,221
ITALIA	169,377	157,565	SUIZA	879,900	864,407
JAPON	175,879	124,059	UCRANIA	113,703	465,721

Fuente: Comercializadoras – DIAN.

COMPARATIVO PRINCIPALES PAISES 2020-2021



Fuente: Comercializadoras-DIAN

Se destaca el crecimiento en de las exportaciones a EE.UU, que pasaron de 12,4 millones de cajas en 2020, a 14,2 millones en 2021. De igual forma Alemania presentó 1,4 millones de cajas adicionales que en 2020.

Por otra parte, cabe resaltar la disminución en las exportaciones al Reino Unido, que decrecieron de 8 millones de cajas 2020, a 7,3 millones de cajas en 2021.

El resto de países destino presentaron caídas moderadas o se mantuvieron en el mismo nivel del año pasado.

PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021	PAIS	VOLUMEN DE CAJAS 2020	VOLUMEN DE CAJAS 2021
ALEMANIA	2,606,832	4,051,960	LIBIA		5,978
ARUBA		220	LETONIA	3,386	
BELARUS	31,806		LITUANIA	11,380	
BELGICA	8,286,410	8,882,661	MALTA	11,815	
CANADA		4,866	NORUEGA		3,272
COREA	988,198	921,211	PAISES BAJOS - HOLANDA	1,978,965	2,665,316
DINAMARCA	7,118	96,453	PORTUGAL		1,090
ESPAÑA	8,728	542,370	REINO UNIDO	8,037,094	7,346,314
EEUU	12,434,529	14,230,536	RUSIA		1,080
FRANCIA	1,145,409	1,145,409	SINGAPUR		10,877
IRLANDA	12,437	20,089	SUECIA	27,262	205,221
ITALIA	169,377	157,565	SUIZA	879,900	864,407
JAPON	175,879	124,059	UCRANIA	113,703	465,721

