



# Coyuntura BANANERA 2018

Elaboró: Alejandra Ospina Hoyos  
Marco Tulio Calvo Sánchez

## COYUNTURA BANANERA 2018

1. VARIABLES ACROECONÓMICAS.....	3
1.1. Producto Interno Bruto PIB 2018.....	4
1.2. Inflación.....	5
1.3. Tasa de Cambio.....	6
1.4. Exportaciones e Importaciones - Balanza Comercial.....	7
1.5. Exportaciones por sectores.....	8
2. BANANO.....	11
2.1. Colombia.....	11
2.1.1. Exportaciones: Volumen-Valor-Precio FOB.....	11
2.1.2. Precio FOB.....	12
2.1.3. Hectáreas en Producción.....	12
2.1.4. Productividad.....	13
2.1.5. Exportaciones por Comercializadora .....	13
2.1.6. Destino de las Exportaciones.....	15
2.2. Zona de Urabá.....	19
2.2.1. Exportaciones: Volumen-Valor.....	19
2.2.2. Hectáreas en Producción.....	20
2.2.3. Productividad.....	20
2.2.4. Exportaciones por Comercializadora .....	20
2.2.5. Destino de las Exportaciones.....	22
2.3. Zona de Magdalena-Guajira.....	25
2.3.1. Exportaciones: Volumen-Valor.....	25
2.3.2. Hectáreas en Producción.....	26
2.3.3. Productividad .....	26
2.3.4. Exportaciones por Comercializadora .....	26
2.3.5. Destino de las Exportaciones.....	27
3. PLÁTANO	31
3.1. Exportaciones: Volumen-Valor.....	31
3.2. Exportaciones por Comercializadora .....	32
3.3. Destino de las Exportaciones.....	34
3.4. Destino de las Exportaciones.....	35

### 1. VARIABLES MACROECONÓMICAS

De acuerdo al Balance de la ANDI, el año 2018 comenzó con un entorno que en su momento calificamos de alta incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados y bajos crecimientos. Estas características predominaron, tanto en el plano internacional como en el interno. A medida que transcurría el año esta incertidumbre se fue despejando, en algunos casos le siguió una mayor tranquilidad económica; en otros por lo contrario la incertidumbre aumentó o dio lugar a una mayor preocupación. Las elecciones en Colombia, México y Brasil definieron el rumbo de los nuevos gobiernos y en Estados Unidos los anuncios de Trump alrededor de medidas proteccionistas comenzaron a materializarse y en algunos casos estuvieron acompañados de retaliaciones de otros países.

Para la misma fuente, en materia de crecimiento, los resultados a nivel global para los años 2017, 2018, son muy similares, con una tasa de 3.7% anual prevista. Incluso, grandes clasificaciones por países conservan niveles similares: las economías desarrolladas crecen a tasas ligeramente por encima del 2%, las economías emergentes en Asia a tasas superiores al 6% y América Latina lentamente se acerca al 2%. Sin embargo, al interior de cada una de estas categorías hay importantes diferencias.

En las economías desarrolladas, Estados Unidos se recupera en 2018 al pasar de 2.2% a 2.9%. La zona europea se desacelera como resultado de las dificultades internas de algunos países, la baja dinámica del comercio internacional y la incertidumbre global generada por la guerra comercial y la negociación alrededor del Brexit, entre otros factores.

En las economías emergentes, China se aleja de las tasas cercanas o superiores al 7% que caracterizaron a esta nación durante muchas décadas, al registrar una evidente desaceleración pasando de 6.9% en 2017, a 6.2% previsto para 2019. Contrasta con lo anterior, la situación de India que aumenta su crecimiento de 6.7% a 7.4%, mientras es evidente un agresivo ánimo expansionista en América Latina que debe llamar la atención de todos.

América Latina por su parte, luego de la recesión que registró durante los años 2015 y 2016, logra una tasa positiva de 1,3% en 2017. Para 2018 la región no logra superar este nivel y crece 1,2%. En Colombia, al analizar el 2018, podríamos decir que nuevamente la percepción del país es mejor desde el exterior, que la interna.

El año comenzó con una fuerte incertidumbre económica y política acompañada de un deterioro en el clima de los negocios. Posteriormente, la incertidumbre comenzó a despejarse, las expectativas mejoraron y lentamente la economía inicia una fase de recuperación.

Al finalizar el año esta trayectoria positiva no cambia significativamente y el país mantiene unos indicadores en recuperación. Sin embargo, las expectativas de empresarios y consumidores muestran un relativo deterioro. Esta percepción menos favorable, no está acorde con las tendencias positivas y no refleja el mejor desempeño de la economía en este año, las tasas positivas que ya muestran la mayoría de las actividades económicas o el aumento en los proyectos de inversión previsto para el 2019.

Además, Colombia termina el 2018 con algunos indicadores que reflejan la solidez de esta economía: una tasa de desempleo de un dígito; un entorno macroeconómico estable; un déficit en cuenta corriente del orden del 3%; un buen desempeño del comercio exterior y un aumento de la inversión extranjera directa petrolera y no petrolera. Con todo lo anterior, Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región y así lo perciben las calificadoras de riesgo que otorgan al país el grado de inversión.

### 1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB 2018

Para el Diario la Republica el 2018 fue un año de incertidumbre para el país por cuenta del cambio de Gobierno, sin embargo la recuperación de los precios internacionales del petróleo aumentó los ingresos del país y mejoraron la perspectiva de crecimiento. De hecho, de acuerdo con la encuesta de expectativas de analistas de mercados financieros citi, las entidades calculan un Producto Interno Bruto (PIB) de 2,5% o más para el 2018.

Aunque este crecimiento es menor a la tendencia histórica, es una recuperación frente a los dos últimos años, en los que el crecimiento estuvo por debajo de 2%. Cabe mencionar, sin embargo, que una economía como la colombiana tiene potencial para crecer alrededor de 4,5%.

Con base en lo ocurrido durante este año, tanto los analistas como las organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) tienen expectativas positivas para 2019.

Para la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), la economía local se recuperará gradualmente hasta crecer a una tasa de 3,3% del PIB en 2019. En concreto, su director Luis Fernando Mejía, considera que la cifra de este año refleja la recuperación gradual de la locomotora colombiana, pero que aún se aleja de los niveles de alrededor de 4,5% que se veían antes del choque petrolero. Por su parte, el director de este centro de pensamiento indica que el dato de crecimiento del próximo año ya muestra una determinada solidez. Además, manifiesta que al igual que en el tercer trimestre de 2017, todos los sectores económicos experimentarán crecimientos positivos el próximo año. Entre ellos, destaca algunos como el comercio o la manufactura.

Tras la fuerte caída de los precios del petróleo, la economía ya está en proceso de recuperación, por lo que Ultraserfinco estima que el próximo año el PIB crezca a 3,3%, que es un mejor desempeño respecto a 2018 aunque por debajo del crecimiento potencial del país. Para Mario Acosta, gerente de estrategia e investigaciones económicas de Ultraserfinco, este crecimiento se debería a una recuperación del consumo, y por un mejor desempeño en sectores como minería, servicios financieros y construcción.

### 1.2. INFLACIÓN

Según el DANE, Colombia cerró el 2018 con una inflación del 3,18 %, mientras que en 2017 fue de 4,09 %, la cifra levemente menor a lo que había proyectado el Banco de la República, cuyas estimaciones se situaban en 3,2 %. Los mayores aportes a la variación anual se registraron en vivienda y alimentos, que en conjunto contribuyeron con 1,98 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación. Los grupos que se ubicaron por encima del promedio nacional fueron: educación (6,38 %), salud (4,33 %), vivienda (4,13 %) y transporte (3,73 %).

Para el Director del DANE, Juan Daniel Oviedo, el año pasado la inflación fue influenciada por los gastos de bienes y servicios regulados, particularmente, vivienda, transporte y educación, al igual que por fenómenos climáticos como la ola invernal de la segunda mitad del 2018 que tuvo una afectación importante sobre la inflación de alimentos.

Las ciudades con mayor variación del IPC anual en 2018, por encima del promedio nacional, fueron Barranquilla (3,69%), Medellín (3,69%), Sincelejo (3,47%) Cartagena (3,45%), Montería (3,37%), Tunja (3,37%), Pasto (3,36%) y Manizales (3,31%).

Ultraserfinco, estima que para el próximo año la inflación aumentará, ubicándose en 3,5%, pues hay diferentes factores presionando al alza. Uno de ellos es el dólar, que si se mantiene alto, eventualmente se traducirá en mayores precios, pues es más costoso importar productos. Otro factor es el Fenómeno del Niño, que puede tener un impacto en el precio de los alimentos, ya que a menores precipitaciones, podrían escasear algunos de estos bienes.

Con una mejora en la tasa de crecimiento y presiones inflacionarias más altas, el Banco de la República aumentaría la tasa de intervención, Ultraserfinco se calcula que llegaría a 5%.

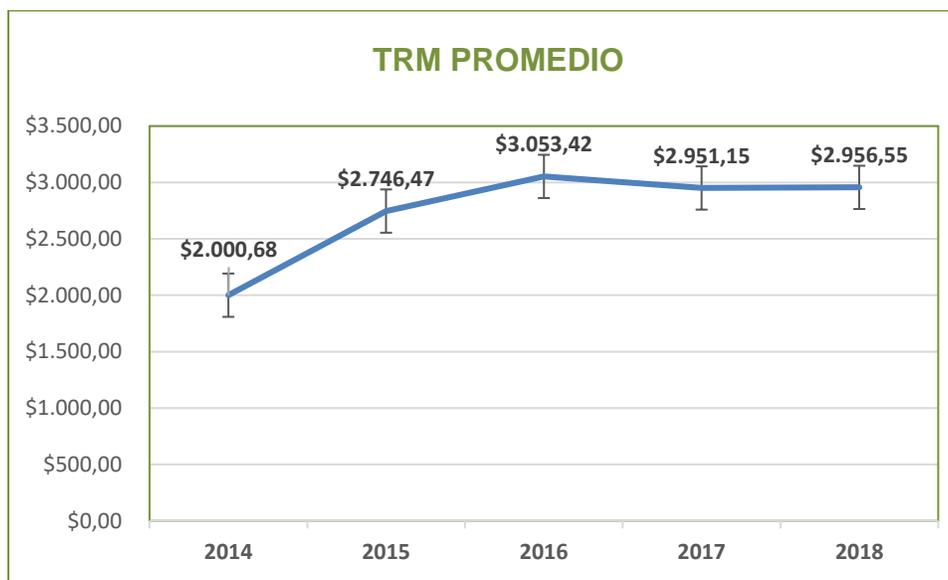
### 1.3. TASA DE CAMBIO

Según Actualícese para el año 2018, la tasa representativa del mercado promedio finalizó con una cifra de \$2.956,55. Con relación a ello es importante tener en cuenta que en lo corrido del año el valor más bajo alcanzado por la TRM fue de \$2.984,00 el 1 de enero y el valor más alto se fijó en \$3.289,69 el día 27 de diciembre. Si se compara la tasa representativa del mercado promedio para el año 2017, que presentó un valor

## COYUNTURA BANANERA 2018

de \$2.951,15, con la del año 2018 de \$2.956,55, podemos apreciar que se presentó un aumento del 0,18%.

Vale la pena anotar que, de acuerdo con la información cambiaria consultada en los últimos cinco años, la tasa representativa del mercado promedio ha presentado incrementos anuales hasta el 2016, para el 2017 presentó una disminución y para el 2018 nuevamente se evidencia un aumento respecto al año anterior como se puede apreciar en los siguientes datos:

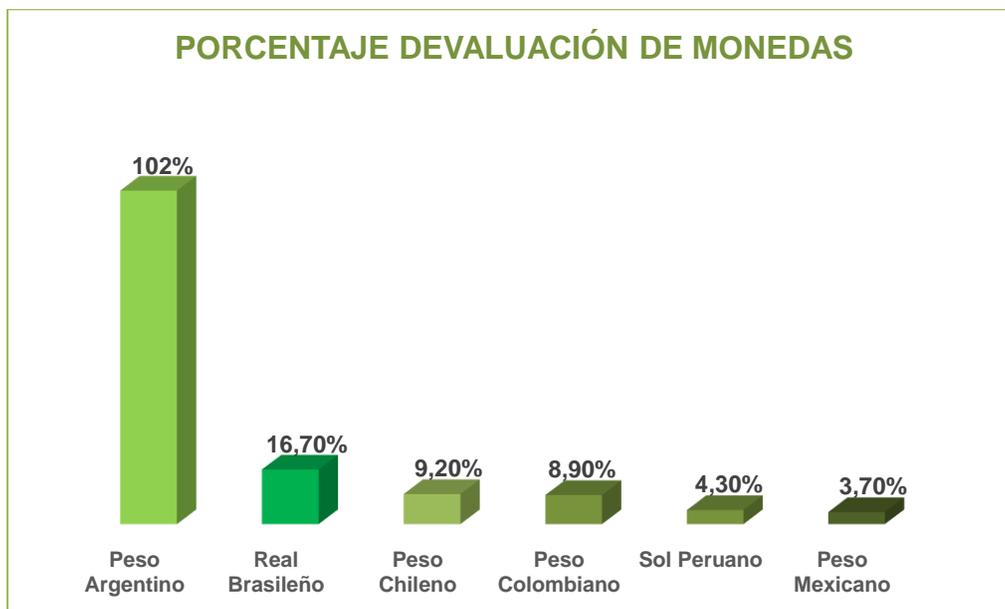


Fuente: Actualícese

A 31 de diciembre de 2018 se generó una devaluación del peso a una tasa de 8,91%. Lo anterior teniendo en cuenta que la TRM al finalizar el 2017 cerró en \$2.984,00 y en 2018 cerró en \$3.249,75.

El Efecto sobre la tasa de cambio la han originado la volatilidad del precio del barril de crudo Brent y la 'guerra' comercial que se declararon Estados Unidos y China ha sido una de las causantes de la inestabilidad del crudo y de la moneda americana dólar, situaciones que envían mensajes de incertidumbre alrededor del aumento de la economía mundial.

Para 2019 se espera un contexto con finalización del ciclo alcista de tasas de la Fed y algo de recuperación del precio del crudo, por lo que esperamos un ciclo de apreciación del tipo de cambio.



Fuente: Davivienda – El Cronista

## 1.4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES – BALANZA COMERCIAL

Según el DANE el déficit de la balanza comercial aumentó 16,8% en 2018 y llegó a US\$7.113,3 millones FOB; en año 2017 se había registrado un déficit de US\$6.091,7 millones FOB. El aumento del déficit se explicó en parte por el aumento en las importaciones de manufacturas en US\$4.513,6 millones FOB, explicado por el crecimiento en el déficit de vehículos para el transporte de personas en US\$267,7 millones FOB.

El Diario la República y el DANE también revelaron en su informe que el año pasado las importaciones de Colombia aumentó un 11% y cerraron con un saldo de US\$51.230,6 millones. Este resultado se logró particularmente gracias al comportamiento positivo de las compras de manufacturas, que equivalen a 77,8% del total de las importaciones que crecieron 13,2%



### 1.5. EXPORTACIONES POR SECTORES

Los renglones que más aportaron al crecimiento de las importaciones fueron las compras de maquinaria y equipo de transporte (13,0%), que contribuyeron a la variación total en 4,4 puntos porcentuales; y las de productos químicos (11,5%) y artículos manufacturados (17,3%), donde cada uno le aportó 2,3% a la variación general de las importaciones en 2018.

Por otro lado, las compras externas del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas (13,5% de las importaciones) fueron US\$6.908,0 millones y aumentaron 10,5% en comparación con el año 2017, con lo que se logró una contribución de 1,4 % a la variación total.

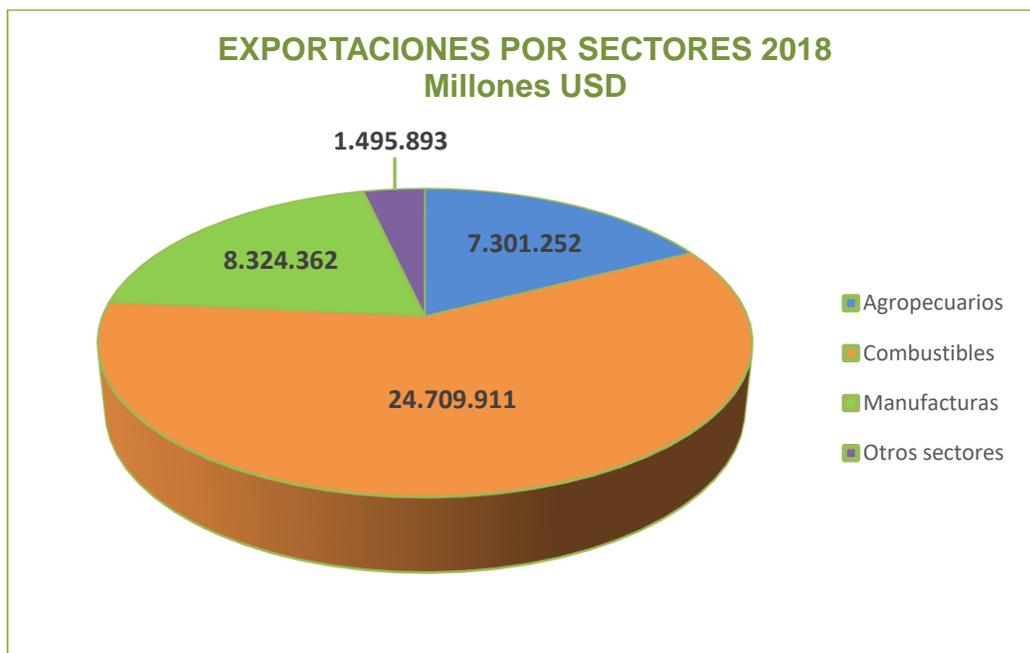
El rubro de las importaciones de combustibles, que cayeron 2,3%, restaron 0,2 puntos al alza de las importaciones, mientras que las importaciones de productos comprendidos en el renglón de 'otros sectores' se redujeron 44,3%.

Las exportaciones colombianas en 2018 fueron US\$ 41.831,4 millones y registraron un aumento de 10,4 %, frente al 2017. Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$ 24.709,9 millones y aumentaron 17,5 % frente al año 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (27,3 %), que contribuyó con 17,1 puntos porcentuales.

En el año 2018, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$ 7301,3 millones y presentaron una disminución de 0,7 %, frente al año 2017, como resultado principalmente de las menores ventas de café sin tostar

descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (-9,8 %) que restó 3,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

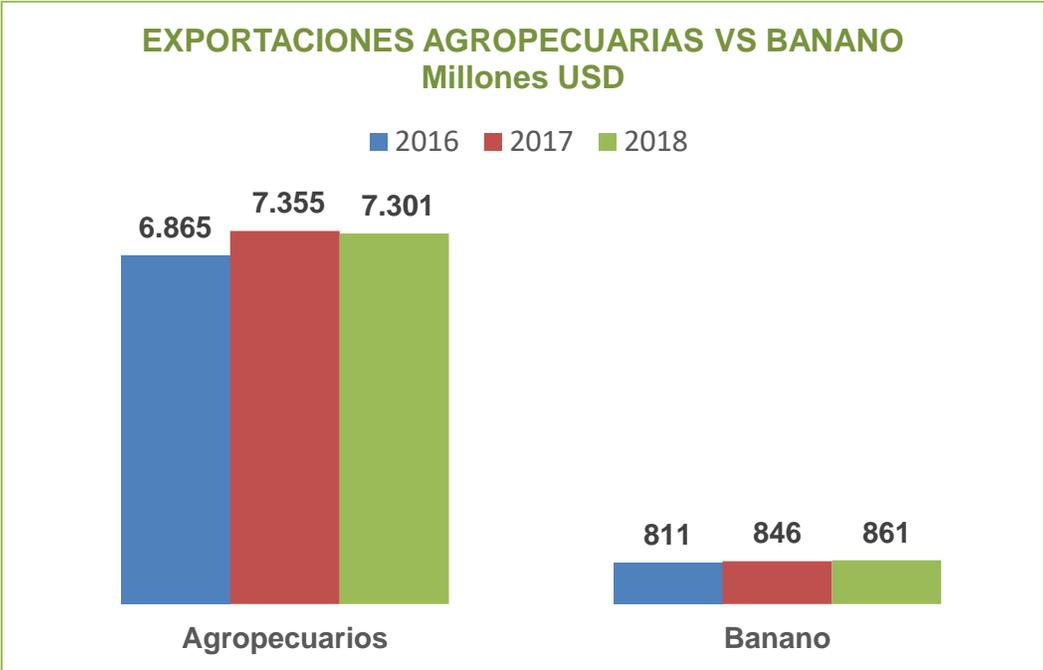
Las ventas externas del grupo de manufacturas fueron US\$ 8324,4 millones y registraron un aumento de 8 %, frente al año 2017, este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las exportaciones de artículos manufacturados, que contribuyó 4,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.



Fuente: Min Comercio

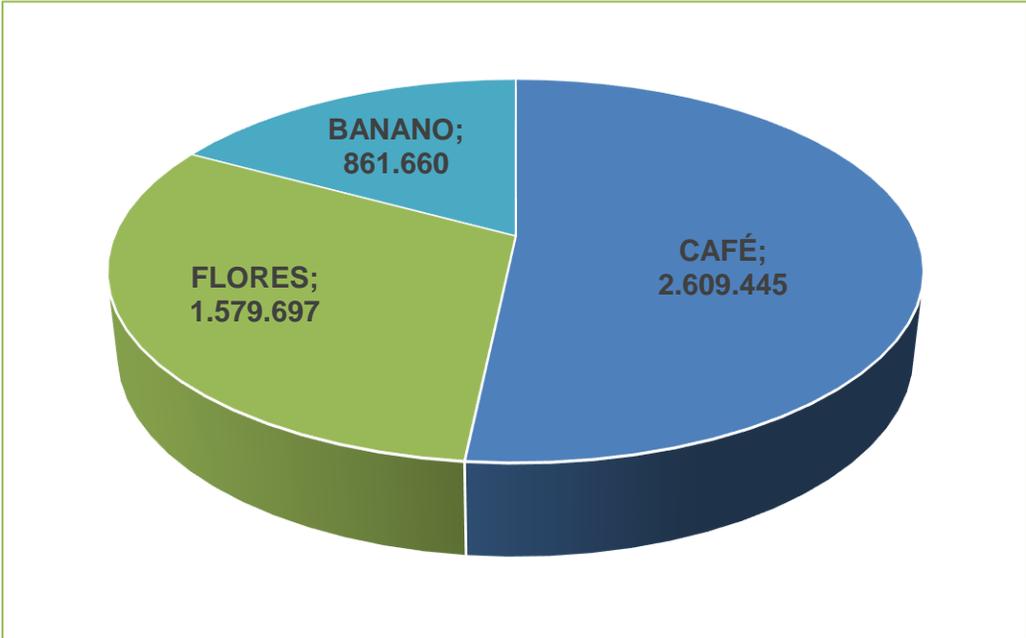


Fuente: Min Comercio



Fuente: Min Comercio

### VALOR PRINCIPALES EXPORTACIONES AGRICOLAS 2018 Millones USD



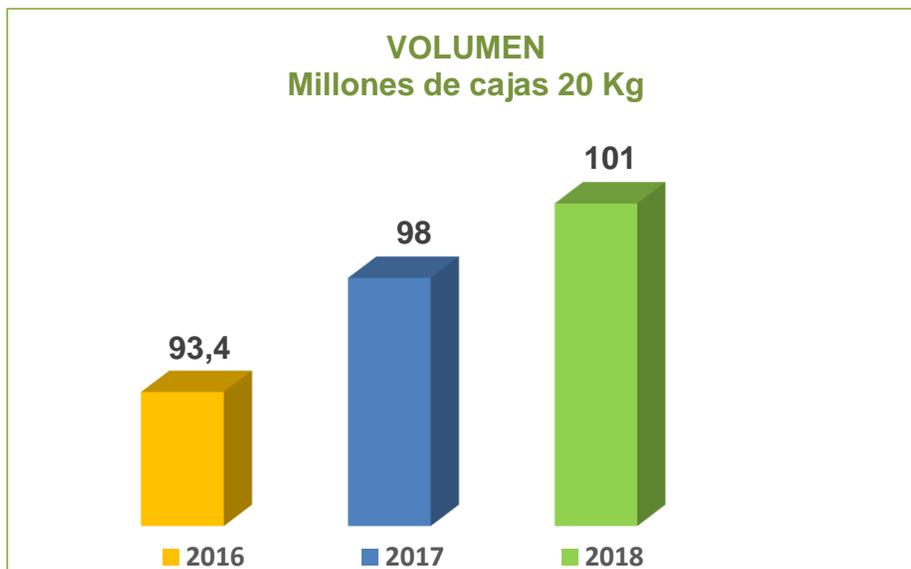
Fuente: Min Comercio

## 2. BANANO

### 2.1. COLOMBIA

#### 2.1.1. Exportaciones: volumen - valor

Las exportaciones de banano en el año 2018 sumaron US \$868,7 millones, con un total de 101,4 millones de cajas, incrementándose un 2.63% en valor y 3,52% en volumen frente a lo exportado en el año 2017.



Fuente: Comercializadoras-DIAN

### 2.1.2. Precio FOB

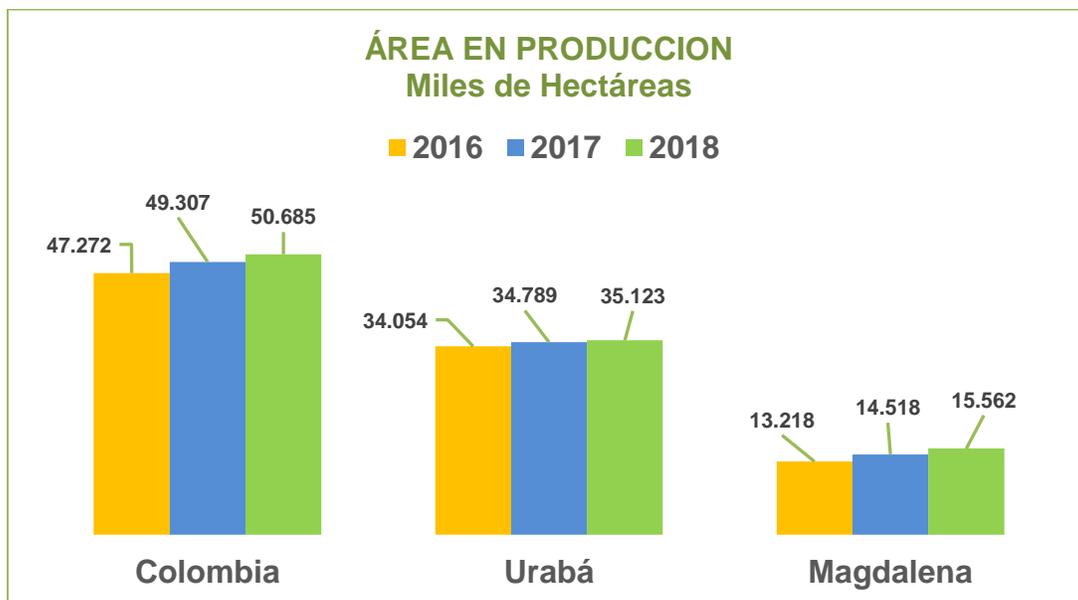
El precio FOB promedio de la fruta colombiana se ubicó en US \$8,58 por caja, inferior en 0.57% respecto al año 2017 cuando fue de US \$8.63 por caja.



Fuente: Comercializadoras-DIAN

### 2.1.3. Hectáreas en producción

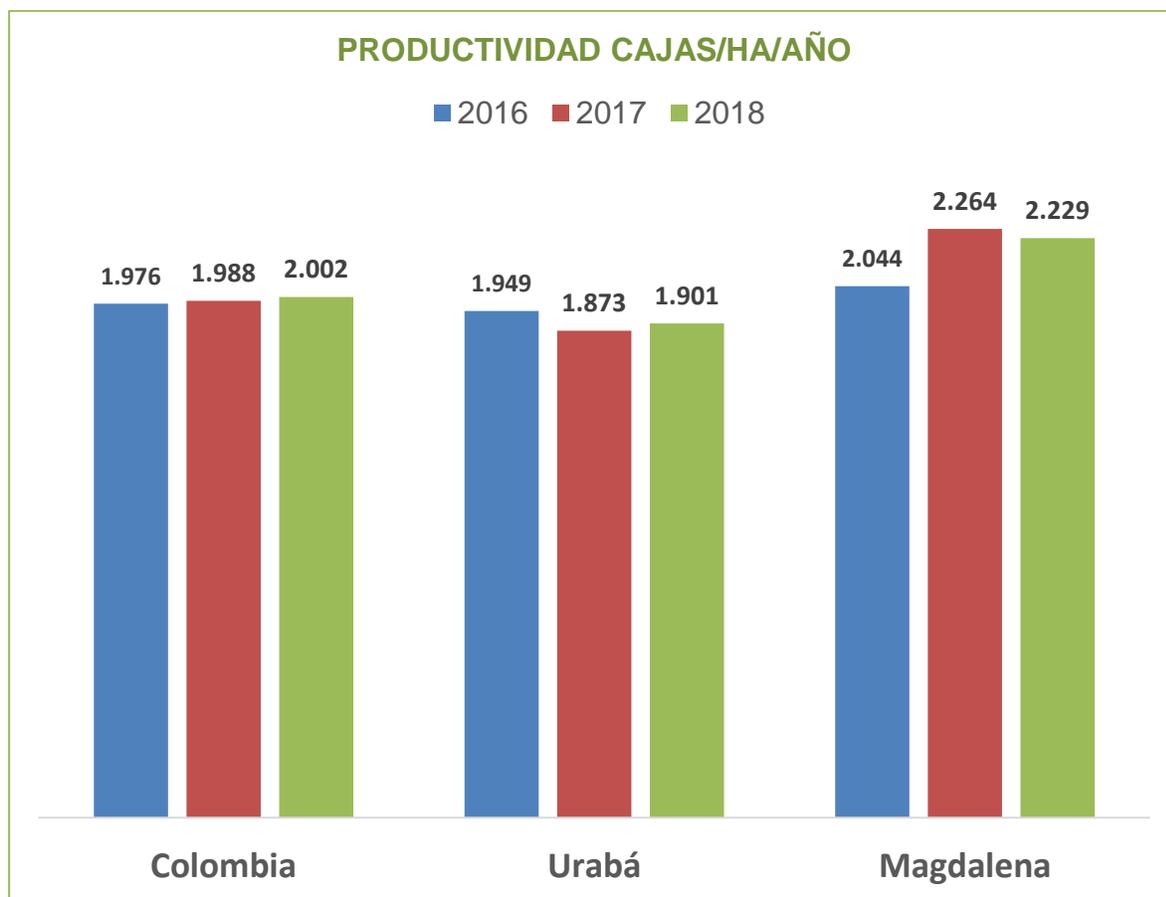
Las hectáreas sembradas de banano en Colombia en el año 2018 fueron 50.685 aumentando en 1.378 hectáreas con respecto al año 2017, cuando fueron 49.307 hectáreas reportadas.



Fuente: ICA-AUGURA-Comercializadoras

### 2.1.4. Productividad

La productividad promedio en 2018 fue de 2002 cajas por hectárea, superior en 6 cajas por hectárea año frente al 2017 cuando se ubicó en 1996 cajas por hectárea. Este leve aumento se debió básicamente al ingreso de cosechas en áreas nuevas y de resiembra. El desempeño no fue mejor debido a la caída en productividad por el fenómeno del niño que afectó fuertemente las regiones productoras en algunos meses del año.

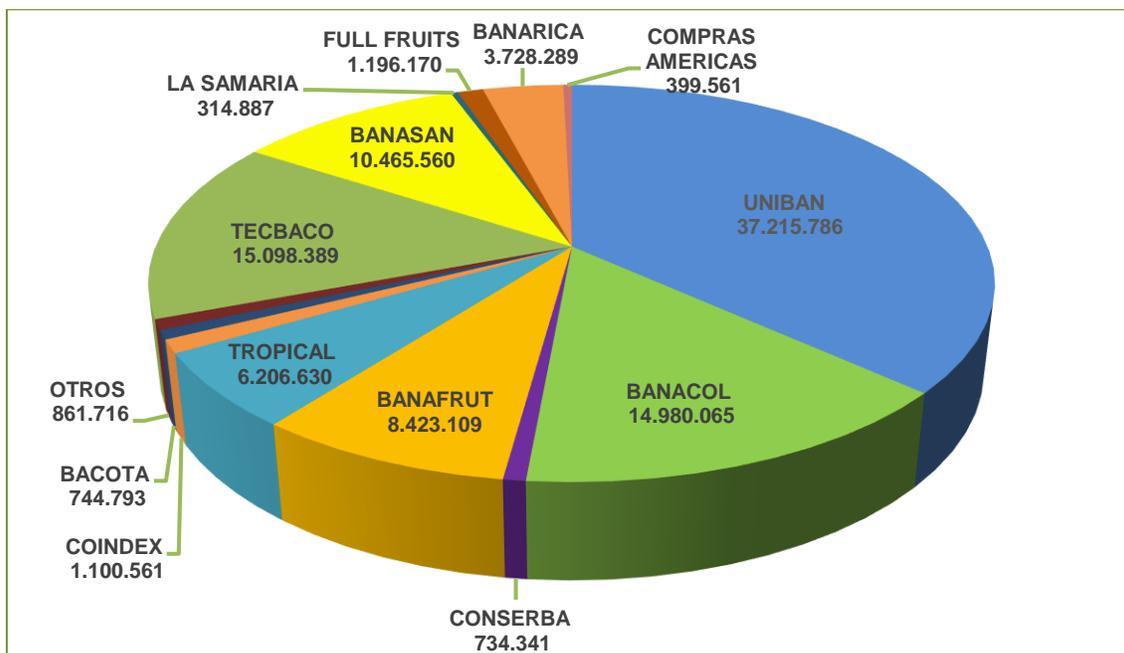


Fuente: Comercializadoras-DIAN

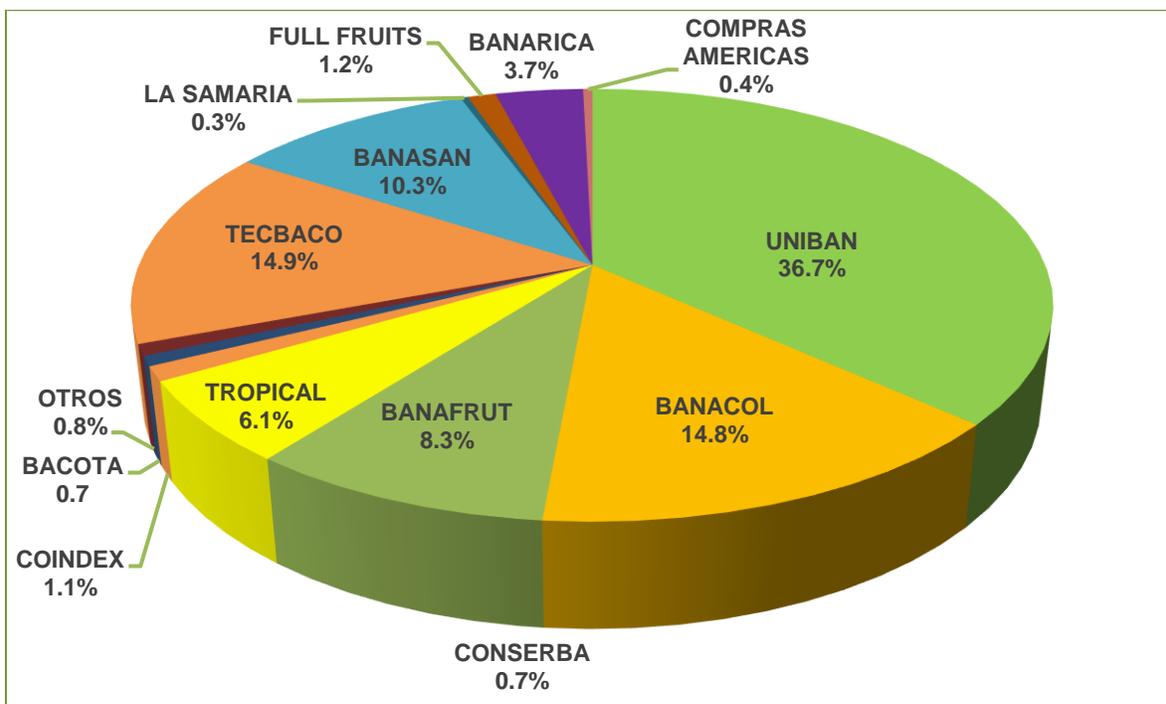
### 2.1.5. Exportaciones por comercializadora

En el año 2018, la comercializadora que presentó mayores exportaciones en Colombia, fue Uniban con 37.2 millones de cajas y una participación del 37 %, seguida por Tecbaco con 15 millones de cajas participando con el 14,9%, en el tercer renglón se ubicó Banacol con 14,9 millones de cajas participando con el 14,8%.

**TOTAL EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA 2018**  
Millones de cajas 20 Kg



**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR COMERCIALIZADORAS**



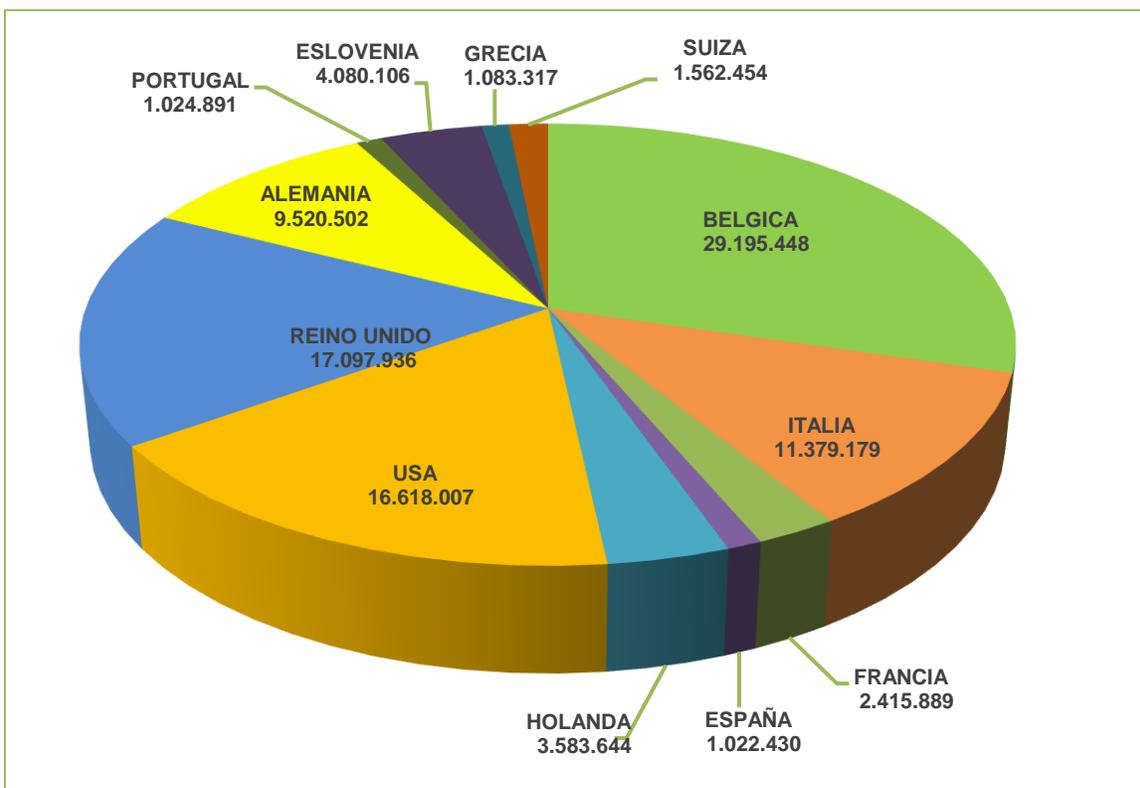
Fuente: Comercializadoras-DIAN

### 2.1.6. Destino de las exportaciones

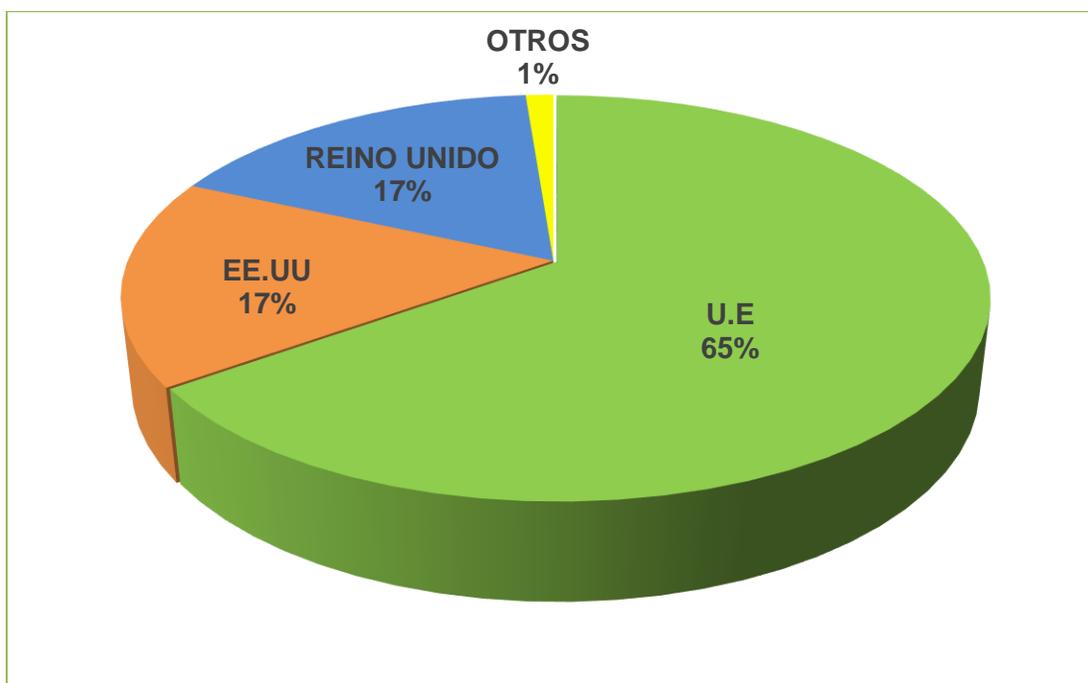
- **VOLUMEN PRINCIPALES DESTINOS**

Los países miembros de la Unión Europea participaron con el 65% de las exportaciones, para un total de 66 millones de cajas. Es importante tener en cuenta que con el BREXIT el total de cajas exportadas en 2018 a Reino Unido ya no hacen parte de la sumatoria para la UE.

**EXPORTACIONES DE BANANO PRINCIPALES PAISES**  
Millones de cajas 20 Kg



Fuente: Comercializadoras-DIAN

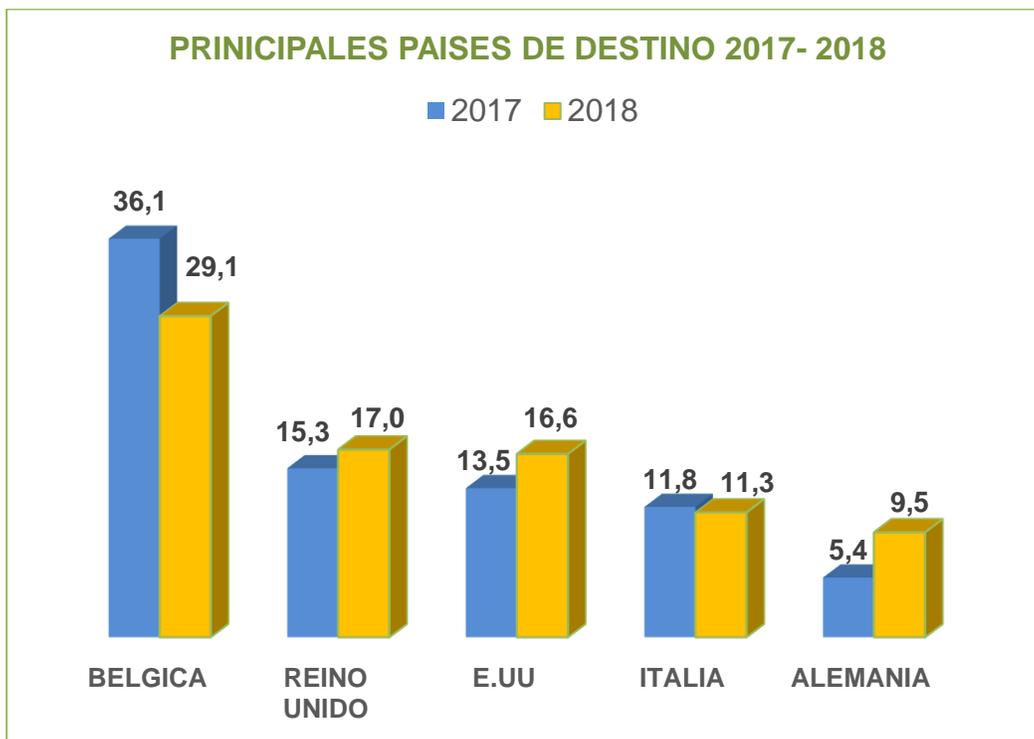


Fuente: Comercializadoras-DIAN

• DESTINOS 2018

Los principales países destino de las exportaciones en el año 2018 fueron: Bélgica con 29 millones de cajas, seguido por el Reino Unido con 16,4 millones de cajas, en tercer lugar se encuentra EE.UU con 16,3 millones de cajas, seguido por Italia con 11,4 millones de cajas.

PAIS	VOLUMEN CAJAS 2018	PAIS	VOLUMEN CAJAS 2018	PAIS	VOLUMEN CAJAS 2018
BELGICA	29.195.448	REINO UNIDO	17.097.936	TURQUIA	44.183
ITALIA	11.379.179	ALEMANIA	9.520.502	CHILE	12.955
FRANCIA	2.415.889	CROACIA	180.863	ALBANIA	77.473
MONTENEGRO	58.198	KOREA	980	CURAZAO	131.908
ESPAÑA	1.022.430	RUSIA	634.662	JAPON	133.847
HOLANDA	3.583.644	NORUEGA	672.495	SUIZA	1.562.454
GRECIA	1.083.317	PORTUGAL	1.024.891	CHINA	91.046
UCRANIA	352.804	SUECIA	334.796	ARABIA	19.219
MALTA	58.200	ESLOVENIA	4.080.106		
EEUU	16.618.007	ARGENTINA	82.424		



Fuente: DIAN-Comercializadoras

Las variaciones más significativas de aumento de exportaciones por países, respecto al año anterior fueron las de: Alemania que incrementó en 4.058.838 de cajas respecto al 2017 para un total de 9.530.402 en 2018; EE.UU que aumentó 3.042.929 de cajas para un total de 16.818.007; y Holanda que incrementó en 1.259.398 de cajas respecto al 2017 para un total de 3.583.644 en 2018.

De igual manera, las variaciones más significativas de disminución de exportaciones por países, respecto al año anterior fueron las de Bélgica con 6.947.527 de cajas menos que en el año 2017, seguido por Eslovenia con 975.237 de cajas menos, y Turquía con 477.558 cajas menos respecto del año 2017.

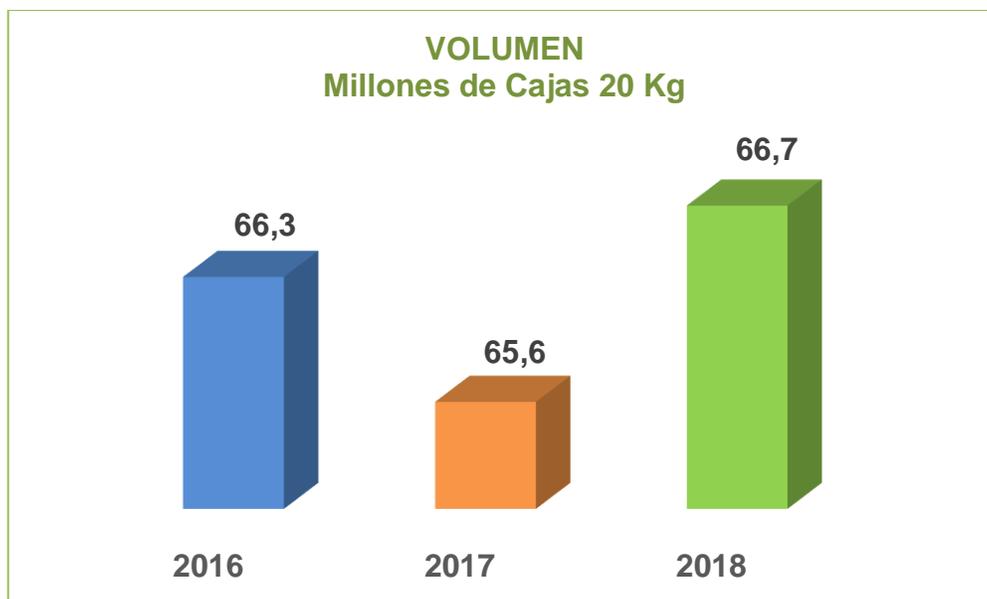


# Zona de URABÁ

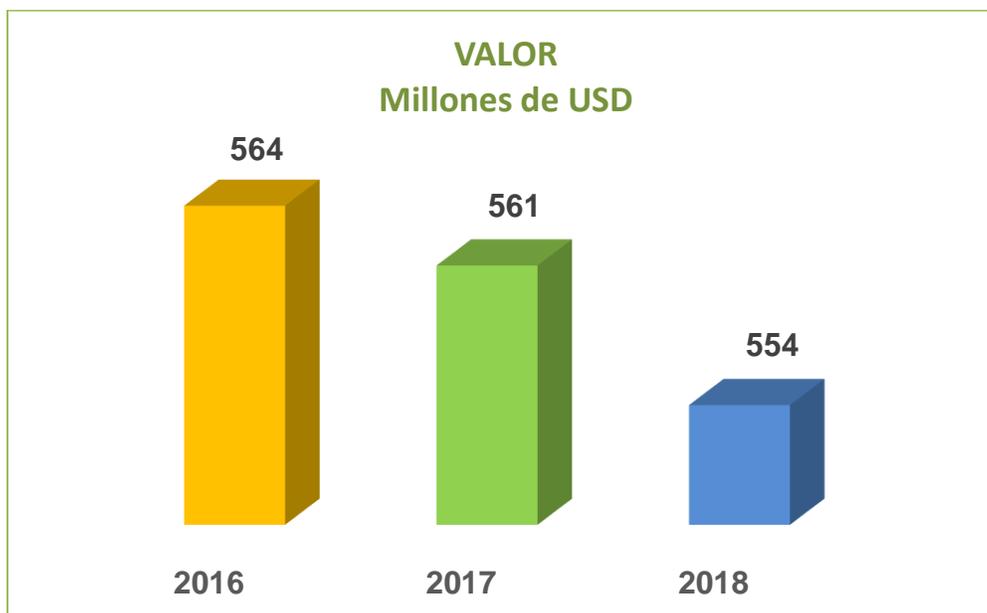
## 2.2. ZONA DE URABÁ

### 2.2.1. Exportaciones: volumen-valor

Las exportaciones de banano desde la región de Urabá fueron de 66.7 millones de cajas por valor de US \$ 561.4 millones. Superiores en 1,78 % en volumen e inferiores en 1,23 % en valor respecto al año 2017.

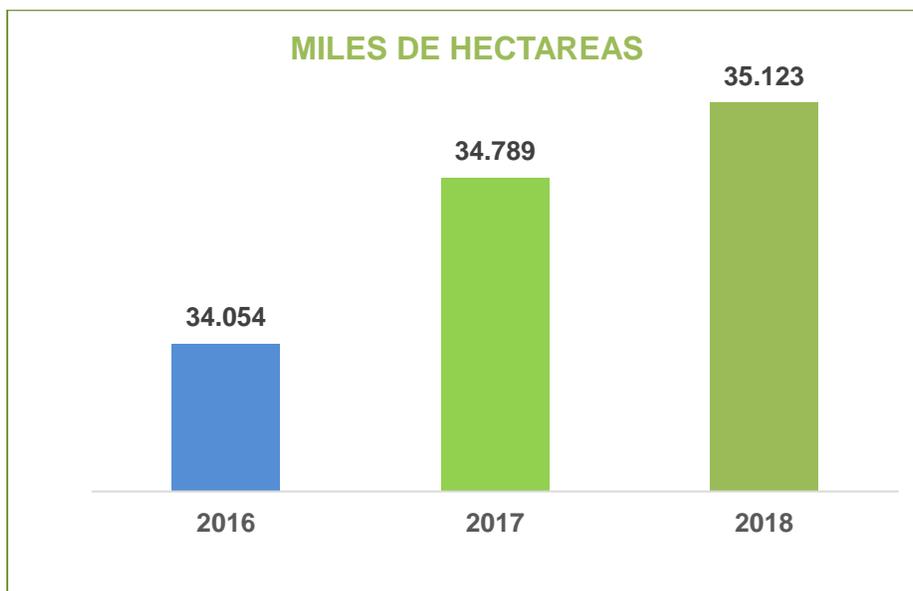


Fuente: Comercializadoras-DIAN



### 2.2.2. Hectáreas en producción

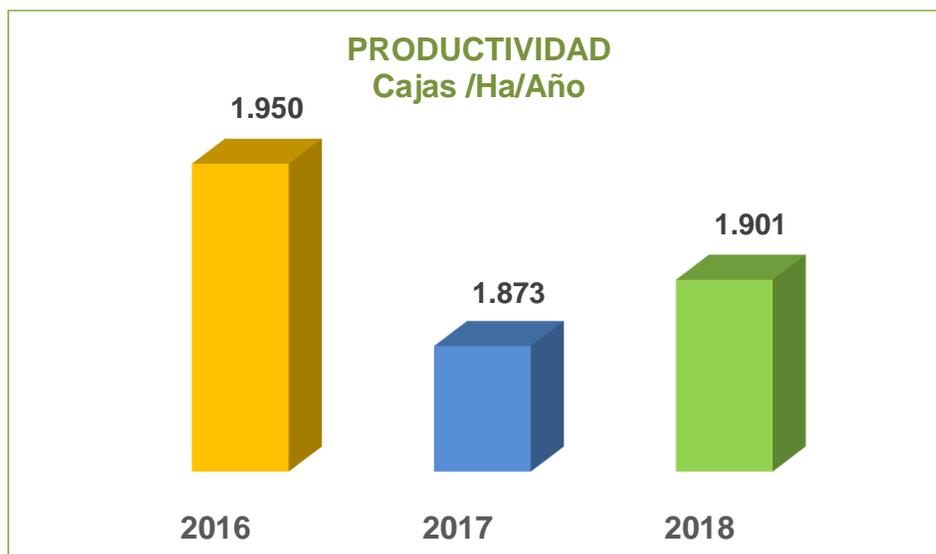
En 2018 las hectáreas sembradas de banano en la región de Urabá fueron 35.123 superiores en 334 hectáreas a las reportadas en el 2017 que fueron 34.789.



Fuente: ICA- AUGURA

### 2.2.3. Productividad

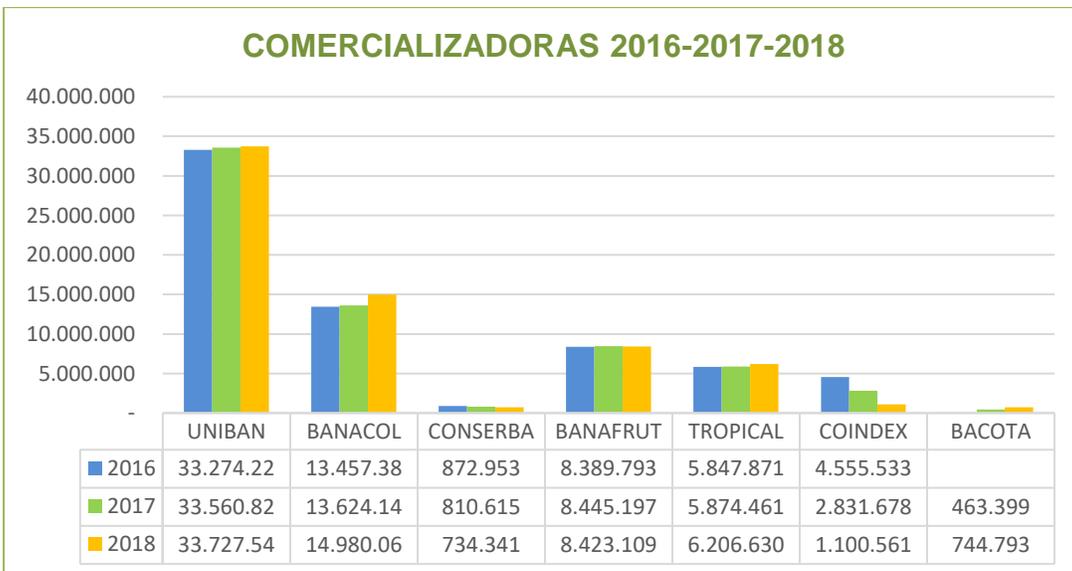
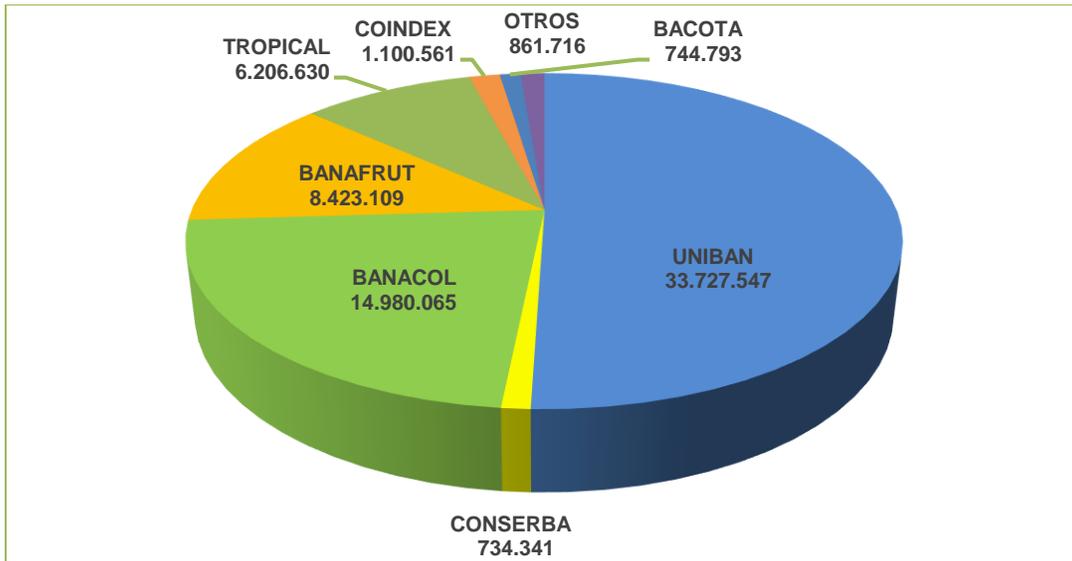
La productividad promedio en 2018 para la región de Urabá fue de 1.901 cajas por hectárea, superior 28 cajas por hectárea, es decir un aumento de 1,47 % comparado con el 2017 cuando fue de 1.873.



Fuente: ICA- AUGURA

### 2.2.4. Exportaciones por comercializadora

En la región de Urabá, la comercializadora de mayores exportaciones fue Uniban con 33.7 millones de cajas y una participación del 50,5%, seguida por Banacol con 14,9 millones de cajas y una participación del 22,4%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en la región fue Banafrut con 8,4 millones de cajas, participando con el 12,6 % de las exportaciones. Tropical por su parte exportó 6,2 millones de cajas, participando con el 9,2%, Coindex 1,1 millones con el 1,6%, Bacota con 861 mil cajas con el 1,2% y Conserba 734 mil cajas que representan un 1%



Fuente: Comercializadoras-DIAN

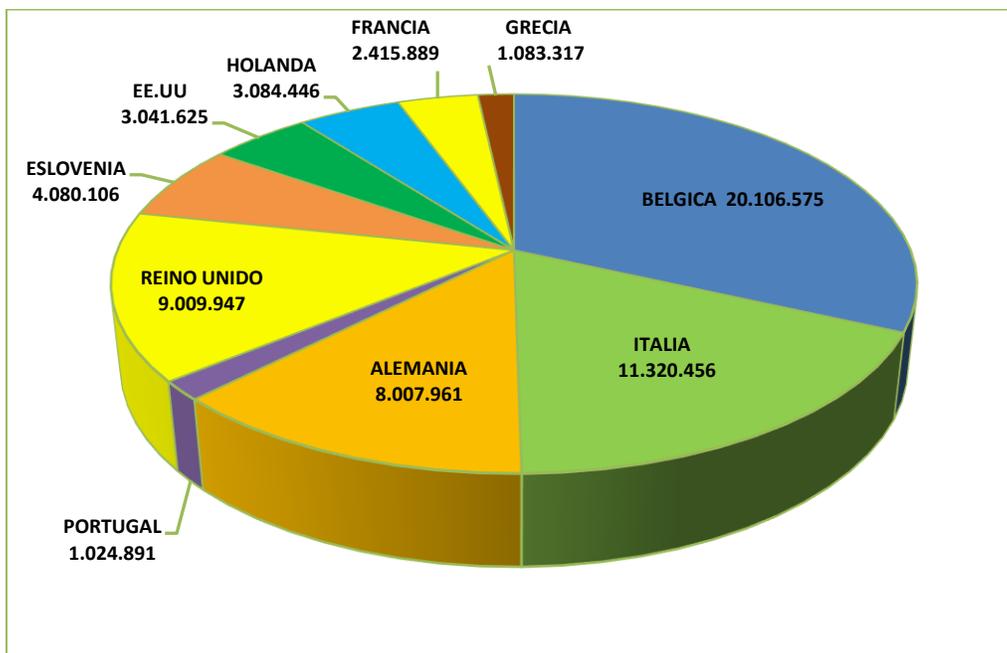
### 2.2.5. Destino de las exportaciones

Desde la región de Urabá, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue Bélgica con 20,1 millones de cajas, participando con el 30 %, seguido por Italia con 11,3 millones de cajas y una participación de 16,9%, en tercer lugar Reino Unido con 9 millones de cajas con el 13,4% y en el cuarto renglón se encuentra Alemania con 8 millones de cajas y un 11,9%

PAIS	VOLUMEN 2018	PAIS	VOLUMEN 2018
BELGICA	20.106.575	CROACIA	180.863
ITALIA	11.320.456	KOREA	980
FRANCIA	2.415.889	RUSIA	634.662
MONTENEGRO	58.198	NORUEGA	672.495
ESPAÑA	1.022.430	PORTUGAL	1.024.891
HOLANDA	3.084.446	SUECIA	334.796
GRECIA	1.083.317	ESLOVENIA	4.080.106
UCRANIA	313.624	CHINA	91.046
MALTA	58.200	ARABIA	19.219
EE.UU	3.041.625	TURQUIA	44.183
ARGENTINA	82.424	CHILE	12.955
REINO UNIDO	9.009.947	ALBANIA	77.473
ALEMANIA	8.007.961		

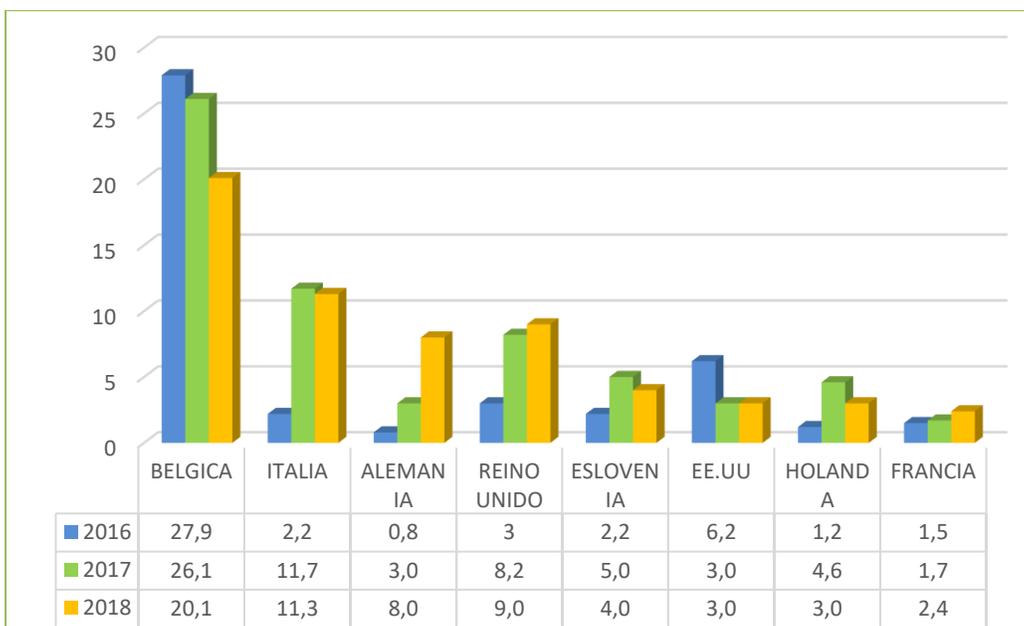
Fuente: Comercializadoras-DIAN

**VOLUMEN PRINCIPALES DESTINOS**  
Millones de cajas 20 kg



Fuente: Comercializadoras -DIAN

**COMPARATIVO PRINCIPALES PAISES**  
Millones de cajas 20 kg



Fuente: Comercializadoras -DIAN

Se destacan los crecimientos de Holanda, aumentando 2.618.768 millones de cajas respecto al 2017 y Alemania incrementando 4.919.815 millones de cajas más que en el año 2017. Otros países como Francia, España, Ucrania, Reino Unido, Rusia y Noruega también reportaron aumento en el volumen de cajas respecto al año 2017.

PAIS	2017	2018
BELGICA	26.184.259	20.106.575
ITALIA	11.787.043	11.320.456
FRANCIA	1.753.792	2.415.889
ESPAÑA	903.214	1.022.430
HOLANDA	465.678	3.084.446
UCRANIA	225.138	313.624
EE.UU	3.440.252	3.041.625
ARGENTINA		82.424
REINO UNIDO	8.289.284	9.009.947
ALEMANIA	3.088.146	8.007.961
RUSIA	309.572	634.662
NORUEGA	502.590	672.495
PORTUGAL	1.278.395	1.024.891
SUECIA	501.137	334.796
ESLOVENIA	5.055.341	4.080.106
CHINA	22.008	91.046
TURQUIA	521.741	44.183
CHILE	1.080	12.955

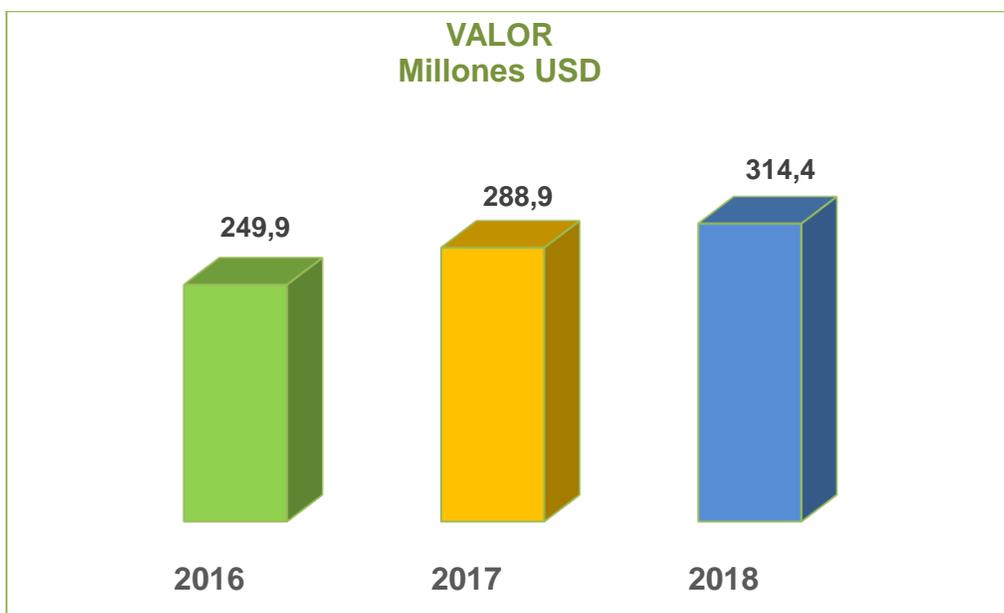
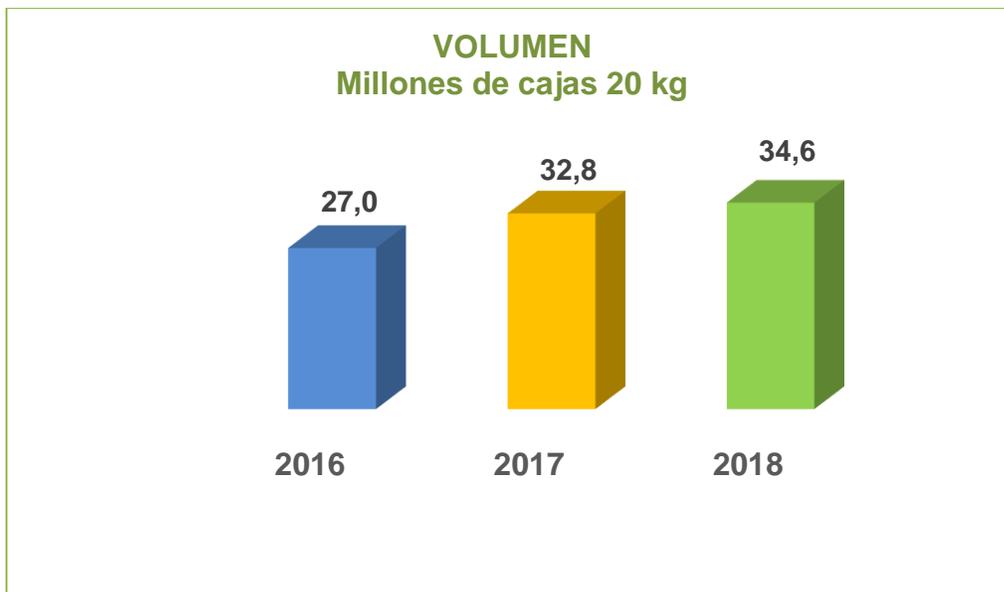


Zona de  
**MAGDALENA**

## 2.3. ZONA MAGDALENA Y LA GUAJIRA

### 2.3.1. Exportaciones: volumen-valor

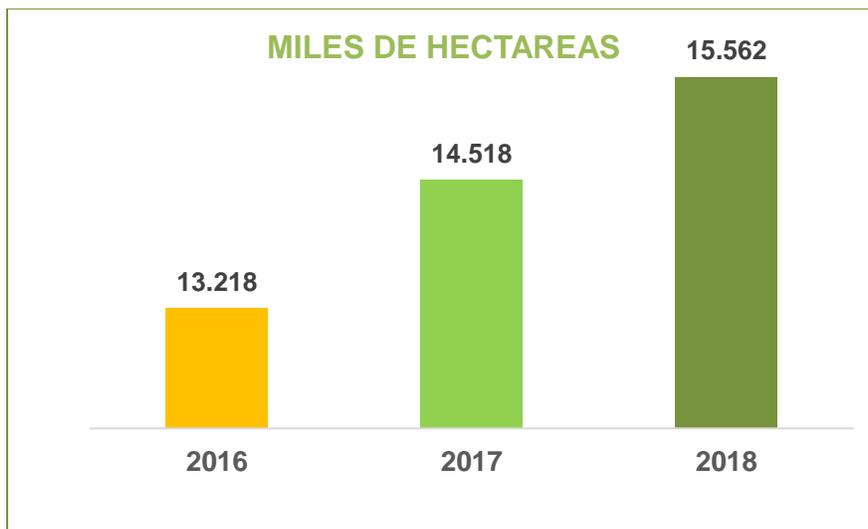
Las exportaciones de banano desde la zona del Magdalena y la Guajira fueron de 34.6 millones de cajas por valor de US \$314.4 millones. Superiores en 11,4% en volumen y 19% en valor respecto al año 2017.



Fuente: Comercializadoras -DIAN

## 2.3.2. Hectáreas en producción

En 2018 las hectáreas sembradas de banano en la zona del Magdalena y la Guajira fueron 15.562, mayores en 1042 hectáreas a las reportadas en el 2017, cuando fueron 14.520 Ha.



## 2.3.3. Productividad

La productividad promedio en este año para el Magdalena y la Guajira fue de 2.229 cajas por hectárea, 35 cajas menos, es decir 1,59% inferior al año 2017 cuando fue de 2.264 cajas por Ha. La disminución estuvo dada por alta incidencia del fenómeno del niño en esta región.

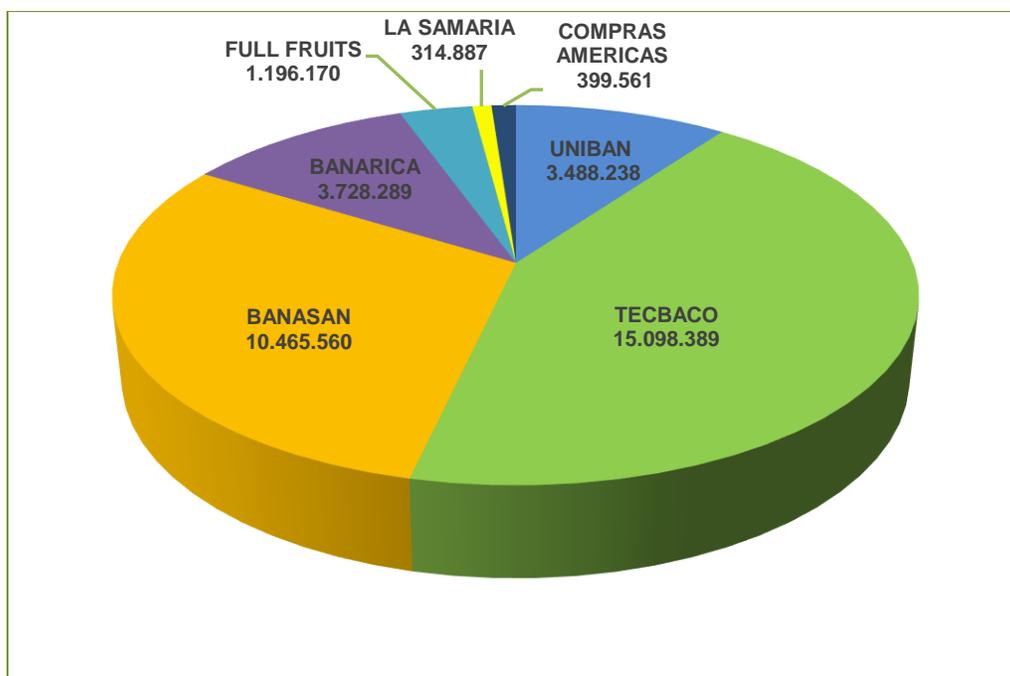


Fuente: ICA- AUGURA

### 2.3.4. Exportaciones por comercializadora

En los departamentos del Magdalena y la Guajira, la comercializadora de mayores exportaciones fue Tecbaco con 15 millones de cajas y una participación del 43,5 %, seguida por Banasan con 10,4 millones de cajas y una participación del 30,2%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en esta zona fue Banarica con 3,7 millones de cajas, participando con el 10,7% de las exportaciones. Igualmente, Uniban, exportó 3,4 millones de cajas, participando con el 10,1%, el grupo Otros, conformado por las comercializadoras Full Fruits, Compras Américas y la Samaria exportaron 1,9 millones de cajas que representaron el 5,4%.

**VOLUMEN**  
Millones de Cajas 20 Kg

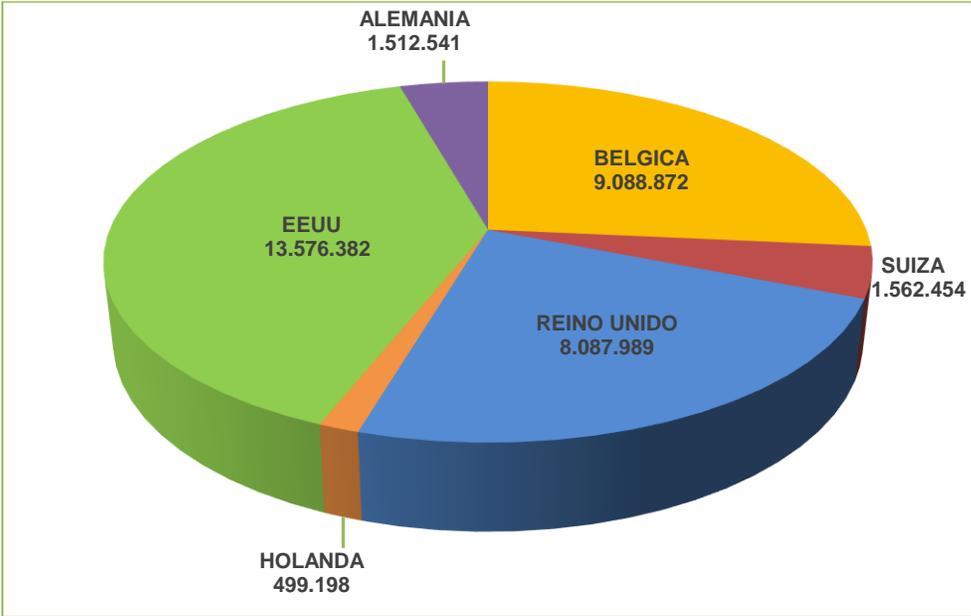


Fuente: Comercializadoras-DIAN

### 2.2.5. Destino de las exportaciones

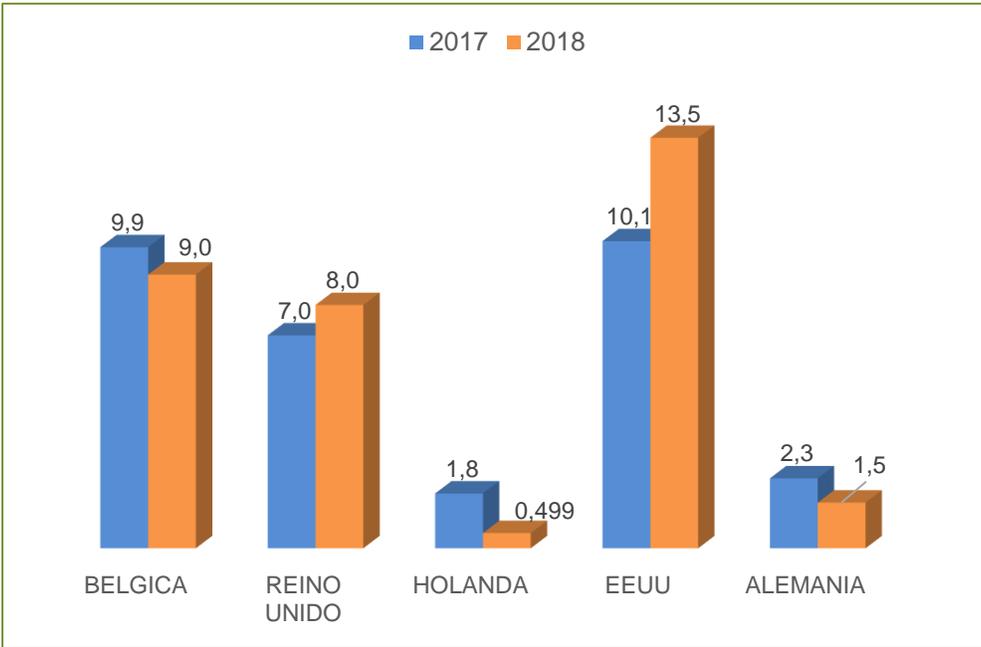
Desde la región del Magdalena y la Guajira, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue EE.UU con 13,5 millones de cajas, participando con el 39,5%, seguido por Bélgica con 9 millones de cajas y una participación de 26.5%, en el tercer renglón se encuentra Reino Unido con una participación del 23,6% y 8 millones de cajas.

VOLUMEN PRINCIPALES DESTINOS  
Millones de cajas 20 Kg



Fuente: Comercializadoras-DIAN

COMPARATIVO PRINCIPALES PAISES 2017 – 2018



Fuente: Comercializadoras-DIAN

Se destaca el crecimiento de las exportaciones a EE.UU que pasaron de 10,1 millones de cajas en 2017 a 13,5 millones de cajas en 2018, al igual que al Reino Unido que se incrementaron de 7 millones de cajas en 2017 a 8 millones de cajas en 2018.

Por otra parte, cabe resaltar la disminución en las exportaciones a Bélgica que decrecieron de 9,9 millones de cajas en 2017 a 9 millones de cajas en 2018, a Alemania que pasaron de 2,3 millones en 2017 a 1,5 millones en 2018. El resto de países destino presentaron caídas moderadas o se mantuvieron en el mismo nivel del año pasado.

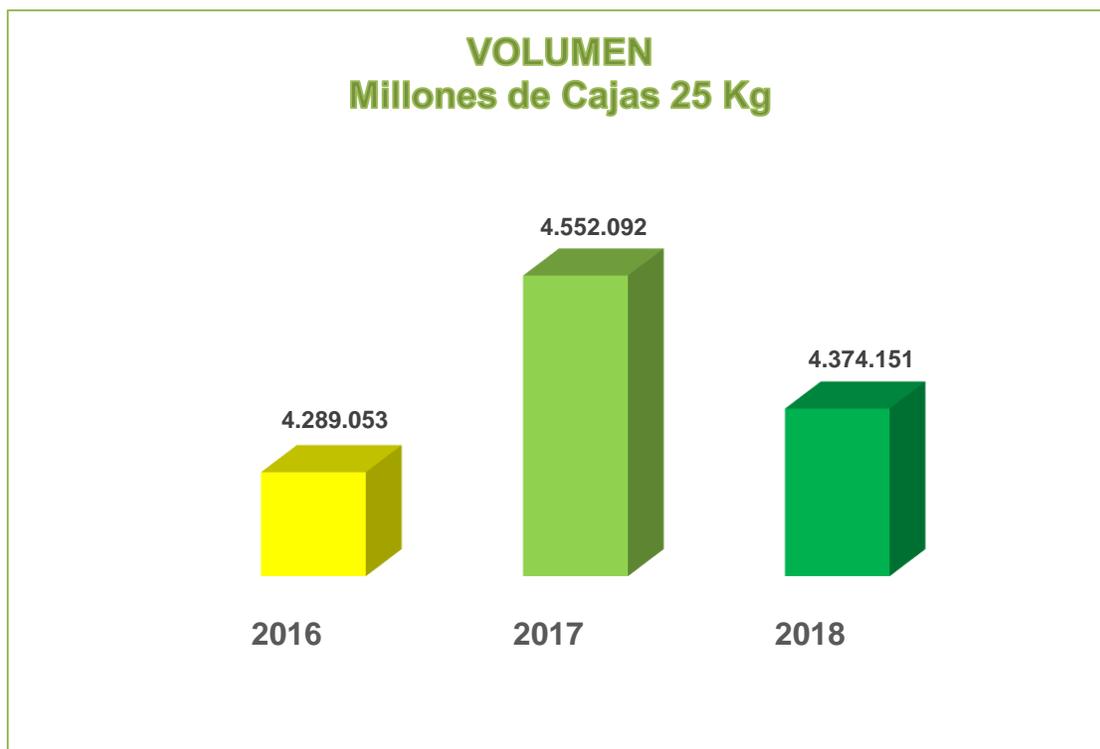


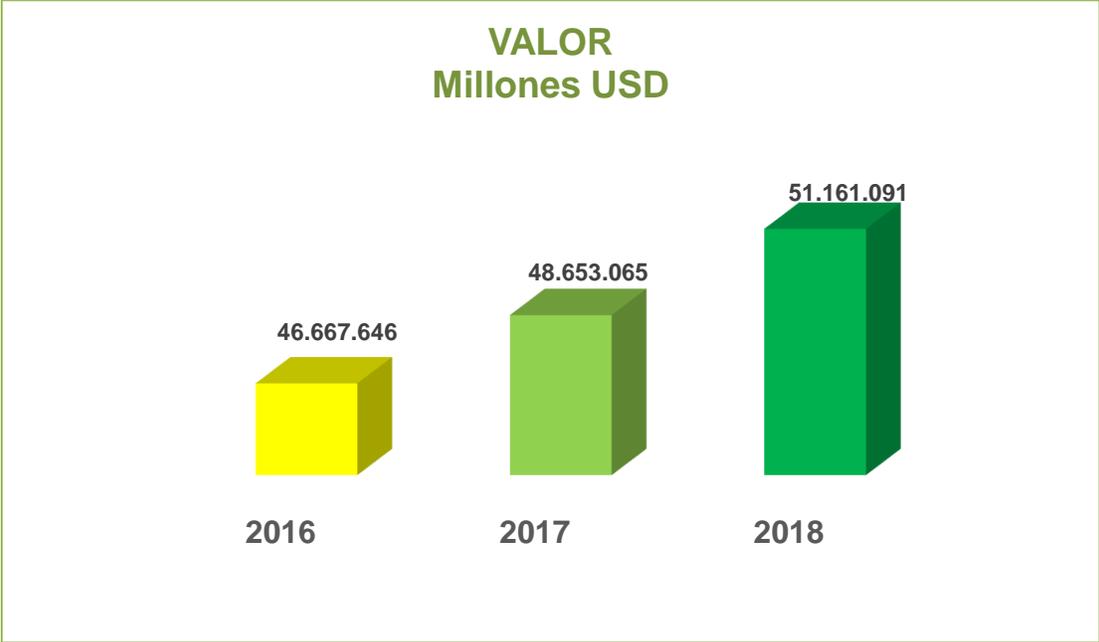
Plátano URABÁ

### 3. PLATANO URABÁ

#### 3.1. EXPORTACIONES

El cultivo de plátano en Urabá, mantuvo su nivel de productividad a pesar que también sufrió las consecuencias del fenómeno del niño presentado en el primer semestre del 2018 en la zona de Urabá, las exportaciones colombianas de plátano durante el año 2018 fueron de 4.2 millones de cajas, decreciendo un 3,9% respecto al año 2017, sin embargo, el valor de las mismas fue de 51,1 millones, un 5,1% más que el año anterior.

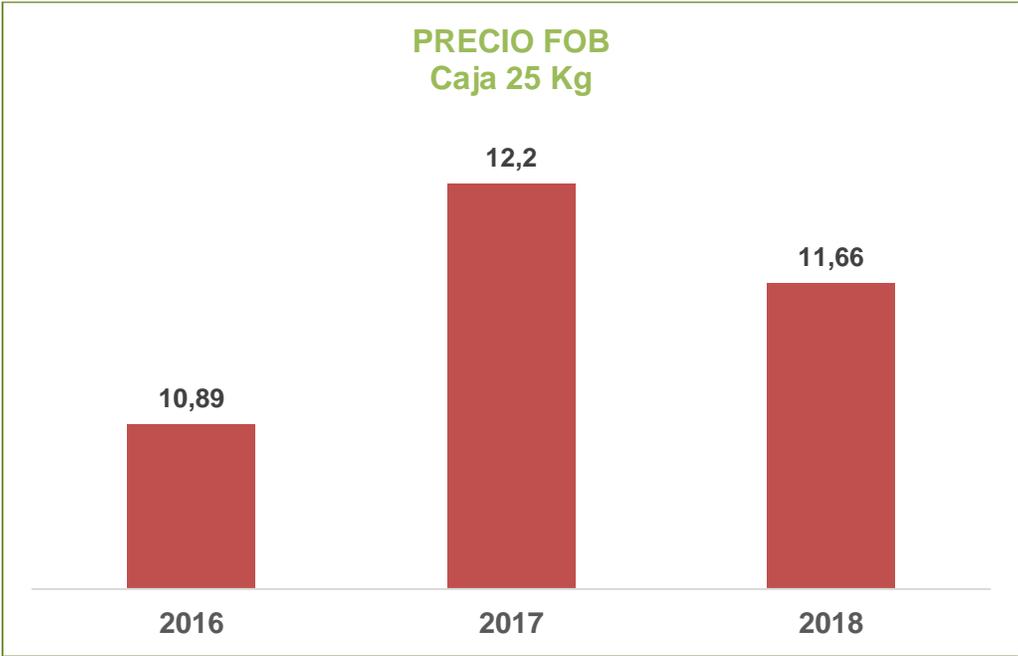




Fuente: Comercializadoras

### 3.2 PRECIO FOB

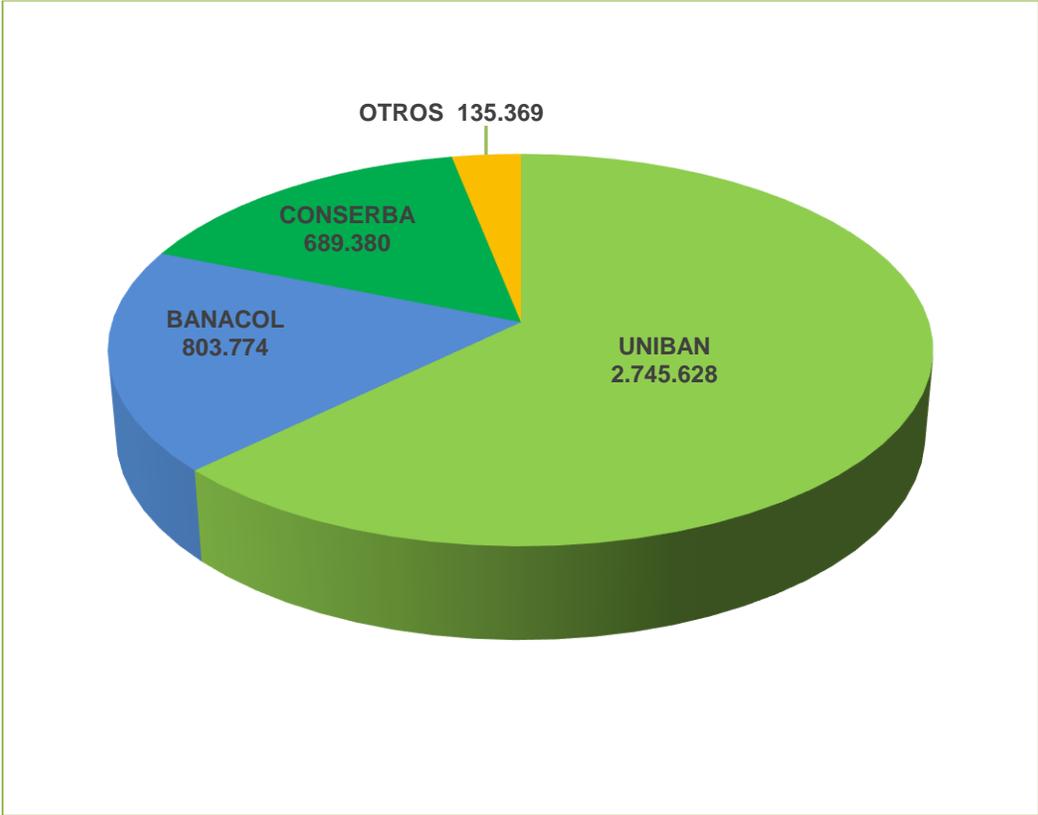
El precio F.O.B para el 2018 fue de US \$11,66 por caja, disminuyendo en -4,32% respecto al año 2017, cuando fue de US \$12,2 por caja.



### 3.3 EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

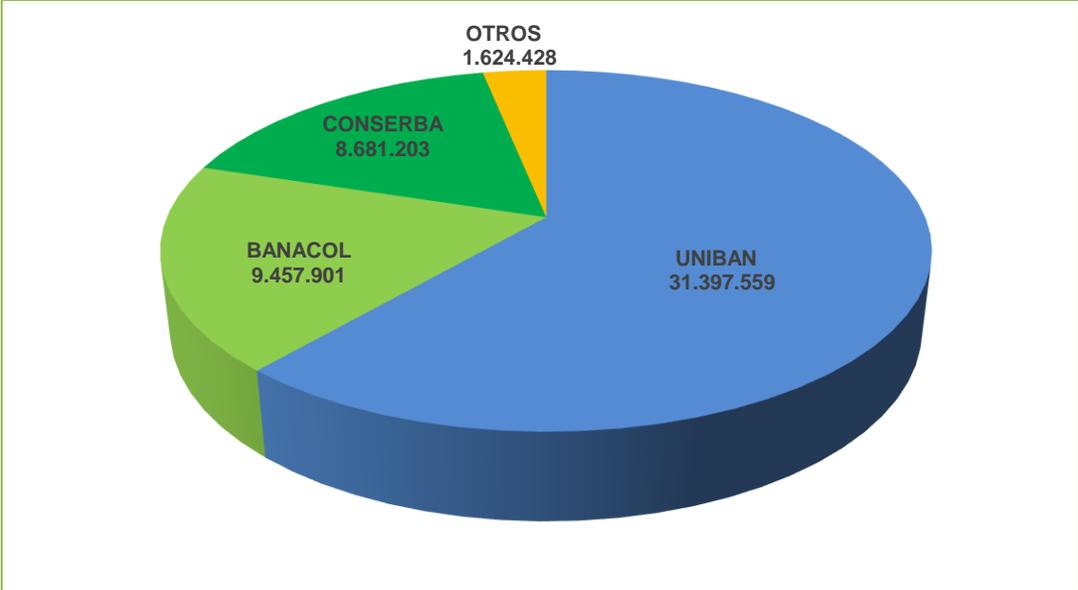
La comercializadora con mayor participación en las exportaciones de plátano fue Uniban con 2,7 millones de cajas por valor de US \$31,3 millones, seguida de Banacol con 803 mil cajas por valor de US \$9,4 millones, finalizando con Conserba con 689 mil cajas con un valor de US \$8,6 millones.

**VOLUMEN**  
Millones de Cajas 25 Kg



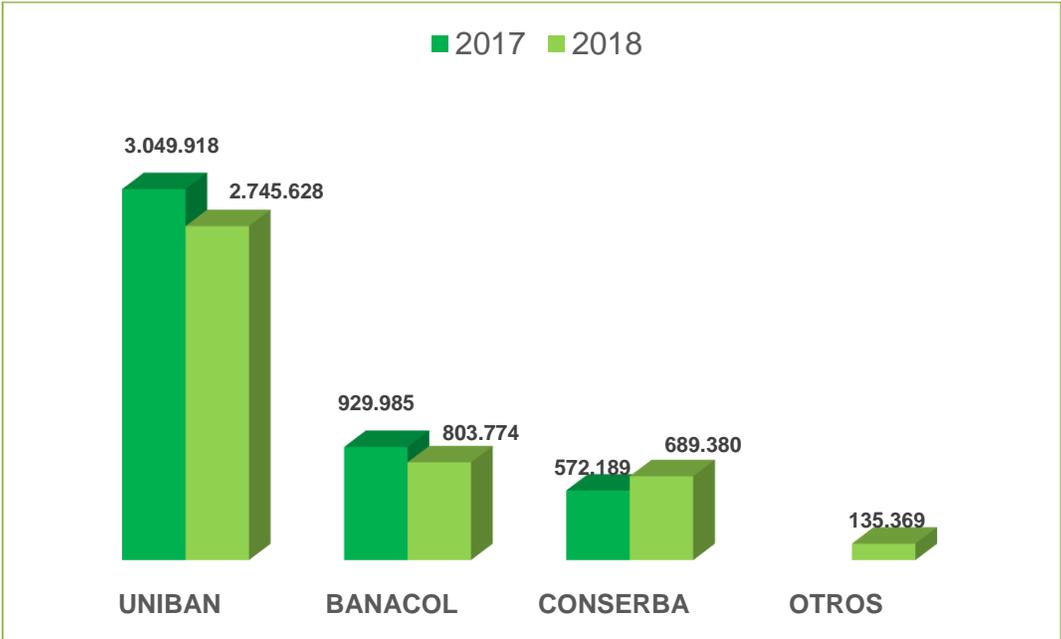
Fuente: Comercializadoras

**VALOR**  
Millones de USD



Fuente: Comercializadoras

**EXPORTACIONES COMERCIALIZADORAS 2017 – 2018**  
Millones de cajas 25 Kg



Fuente: Comercializadoras

### 3. 4 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

El principal comprador de plátano colombiano en el año 2018 fue EE.UU al cual se exportaron 1,9 millones de cajas, seguido por Reino Unido con 1.7 millones de cajas, en tercer lugar, se encuentra Italia con 184 mil cajas.



Fuente: Comercializadoras