

Coyuntura BANANERA 2017



C o y u n t u r a

BANANERA 2017

1. VARIABLES MACROECONÓMICAS

En el año 2017 continuó con el proceso de ajuste que viene haciendo la economía después de la caída de los precios del petróleo en el año 2014. Según el estudio del panorama macroeconómico de Davivienda “Desde el punto de vista de los sectores vale la pena destacar el desempeño del sector agropecuario que en el primer semestre del año creció a una tasa del 6.1% frente al crecimiento del 0.7% que registraba en el último semestre del año anterior. De otra parte, las cifras de crecimiento del PIB por el lado del gasto durante el primer semestre del año constatan que el gobierno ha venido, gracias a los mayores recaudos por la reforma tributaria, incrementando su gasto a un mayor ritmo. En el período mencionado el consumo del gobierno se incrementó en 3.4%, cifra que contrasta con el crecimiento de apenas 0.32% de este rubro en el segundo semestre del año pasado”.

1.1. Producto Interno Bruto 2017

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante el 2017, el Producto Interno Bruto del país fue de 1,8%, impulsado especialmente por los sectores agropecuario y de servicios financieros, cuyo acumulado anual fue de 4,9%.

En el análisis efectuado por la revista Dinero mencionan “Aunque el resultado fue exactamente el que había pronosticado el Ministerio de Hacienda en el Plan Financiero 2018 que presentó hace cerca de dos meses y en general se ubicó dentro del rango alto de los cálculos del Banco de la República, es el más bajo para el país desde el 2009, cuando el país superaba la crisis financiera global”. La gran estrella del PIB en el 2017 fue la agricultura. Este sector obtuvo un crecimiento acumulado de 4,9%. Sin embargo, en el cuarto trimestre el comportamiento de este sector tuvo una caída de 2% con respecto al periodo anterior y al compararlo con el último cuarto del 2016, el crecimiento fue de apenas 1%.

La razón es que durante la primera mitad del año la agricultura incrementó ampliamente su crecimiento al ser comparado con la misma época del 2016 en la que todavía sufría los efectos del fenómeno de El Niño que azotó al país desde 2015.



Fuente: DANE

1.2. Inflación

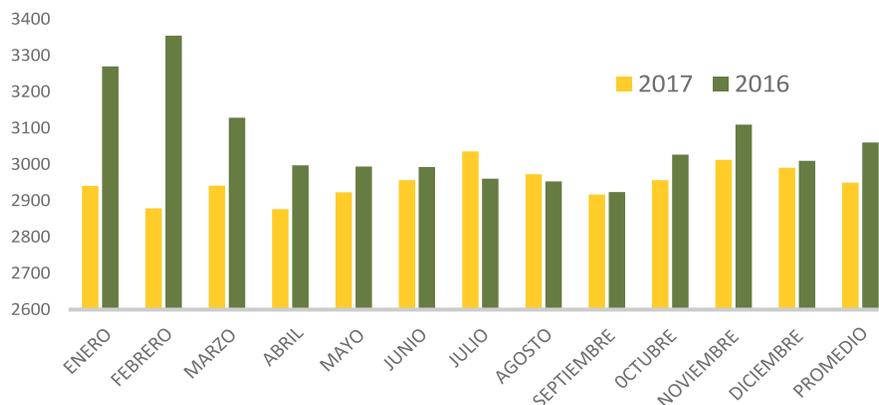
Para el DANE la inflación en Colombia en el 2017 se ubicó en 4,09%, mucho menor que en el 2016 que fue del 5,75% lo que implica una reducción de 1,66 %. Entre tanto esta misma entidad, expuso que la variación anual del IPC en 2017 se explicó, en primera medida, por el comportamiento del grupo de alimentos, pues éste tuvo un menor crecimiento en los precios ya que cerró el año pasado en 1,92% frente al 7,22% que se obtuvo en el 2016. Es decir, que la disminución fue de 5,30 puntos porcentuales.

Al respecto, el DANE informó que los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,38%), fueron los grupos de transporte, diversión, alimentos y vivienda, los cuales aportaron 0,34 puntos porcentuales a la variación total.

Para la revista Dinero, de enero a septiembre de 2017 la inflación anual pasó de 5.47% a 3.97%. La mayor parte de este descenso fue resultado de la desaparición de las presiones inflacionarias, originadas tanto por el fenómeno de El Niño como de la depreciación de la tasa de cambio, que aumentaron fuertemente los precios en 2015 y 2016. Sin embargo, en la actualidad la inflación total está muy cerca del techo del rango meta y la inflación básica permanece en niveles altos, lo cual está relacionado con la indexación de precios, el comportamiento de los regulados y el aumento de la tasa general del IVA.

Para el Emisor el rango meta de la inflación del año 2018 deberá ubicarse entre el 2% y el 4% .

1.3. Tasa Representativa del Mercado – TRM



Fuente: Ban. Rep.

El 2017 cerró con un dólar que en Colombia se cotizó en precio promedio de \$2.950, siempre con riesgo a la baja como resultado de la incertidumbre constante frente a los precios del petróleo.

El valor de las monedas Latinoamericanas frente al dólar tuvo sus acostumbrados vaivenes durante el año 2017, marcados por sus condiciones internas, movimiento de exportaciones y políticas económicas propias y de Estados Unidos. El peso colombiano se revaluó 0,66% en el año 2017.

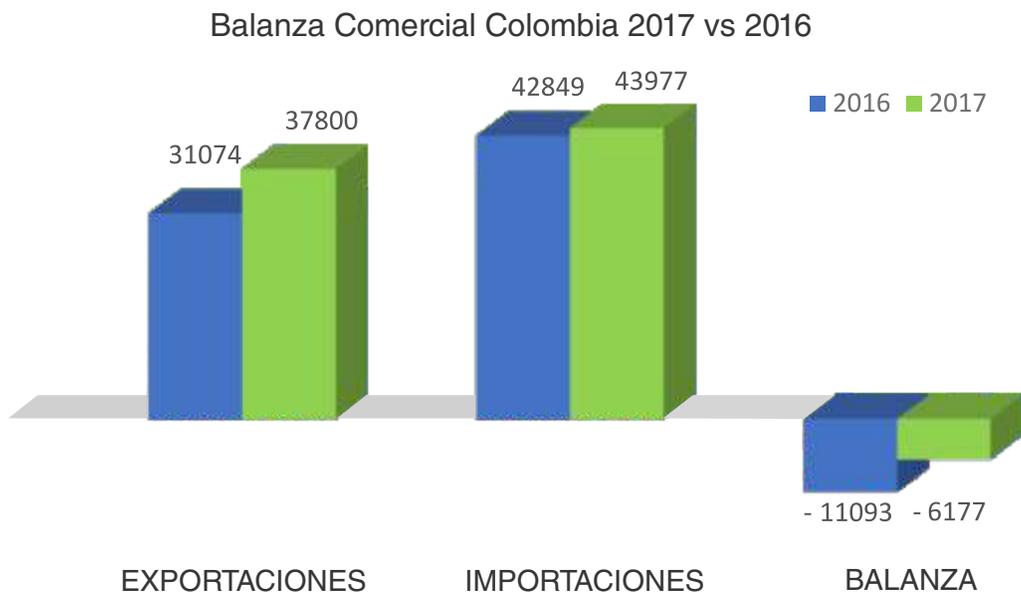
Se destacan casos como el México donde la llegada a la presidencia de Donald Trump ha tenido un efecto sobre el mercado, pero a pesar de ello el peso mexicano logró cerrar el año con una ganancia de 5,52% frente al dólar al cotizarse en 19,65 pesos cada billete verde.

El sol peruano también cerró el año fortalecido frente a la moneda estadounidense al ganar 5,47%. El peso chileno fue el que mostró mejor desempeño entre las economías grandes de la región al revalorizarse 9,12% frente al dólar.

Otras monedas de la región no experimentaron tan buen año como es el caso de Venezuela donde la devaluación del tipo de cambio en el mercado no oficial superó el 90%. El real brasileño también cerró el año en negativo con una depreciación de 1,96%, mientras el peso argentino perdió 14,65%.

1.4. Balanza Comercial

Entre tanto para el DANE en 2017 se presentó un déficit en la balanza comercial colombiana de 6.176,5 millones de dólares FOB como resultado de un valor en exportaciones de US\$37.800 y en importaciones de US\$43.977. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento de 3,9% en las importaciones de manufacturas, al pasar de US\$33.921,9 millones CIF en el 2016 a US\$35.232,0 millones CIF en el 2017.



Fuente: Min. Comercio

Para la revista Dinero el 2017 evidenció una reducción en el déficit de la balanza comercial de 44,3% para los analistas del mercado la baja se presentó a raíz de un incremento en las exportaciones que se dio principalmente por el petróleo.

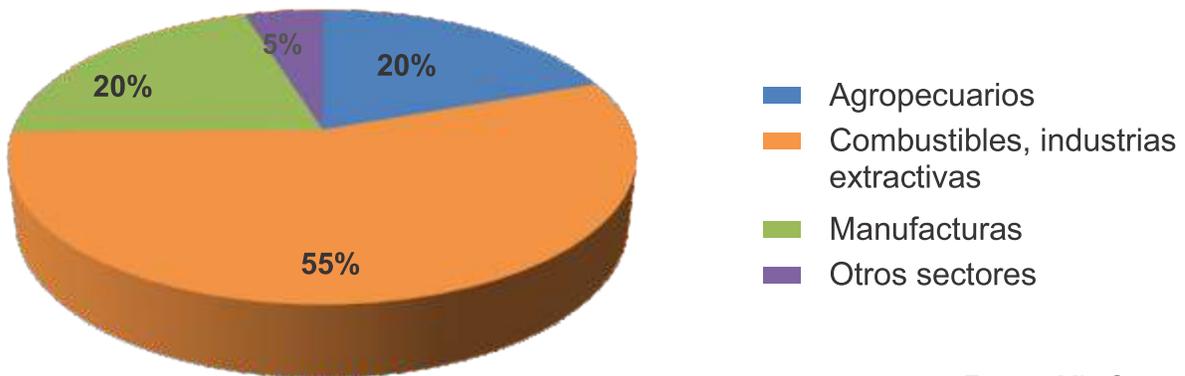
Según los agentes del mercado, el crudo mostró signos de recuperación en comparación del 2015 y el 2016, por lo que las exportaciones se vieron beneficiadas en precio y en cantidad. Además, la estabilidad en la tasa de cambio, que estuvo alrededor de los \$3.000, también contribuyó a que el déficit se redujera considerablemente en todo el año pasado.

Vale anotar que, en diciembre del año pasado, se registró un superávit en la balanza comercial colombiana de US\$485,4 millones FOB, mientras que en el mismo periodo de 2016 se había registrado un déficit de US\$384,2 millones.

“Las importaciones de manufacturas aumentaron 3,9%, como resultado de las mayores compras de maquinaria y equipo de transporte (3,1%)”, reveló el DANE.

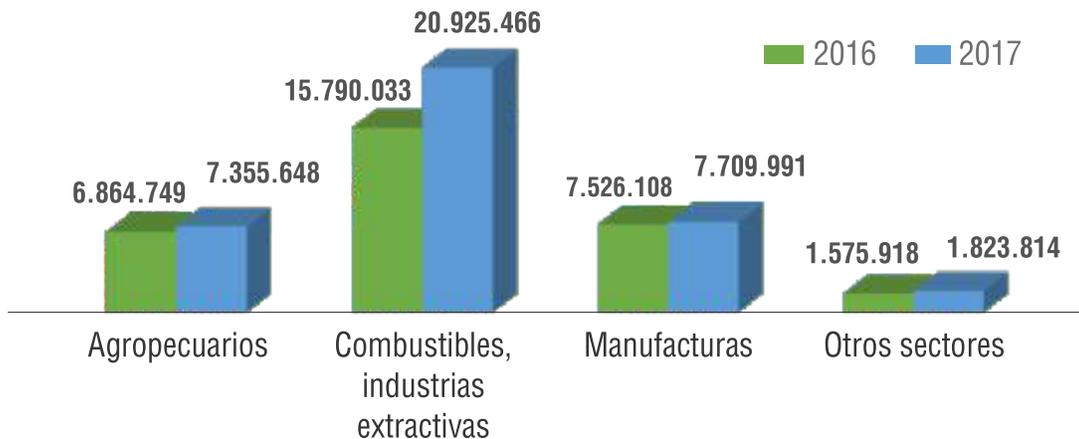
Por su parte, en el grupo de combustibles (-1,2%) los productos que más contribuyeron a la caída de las importaciones fueron combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-3%). Además, las importaciones del grupo agropecuarios, alimentos y bebidas disminuyeron 0,3%; este resultado se explicó por las menores importaciones de cereales y preparados de cereales (-2,2%).

Exportaciones por sectores 2017

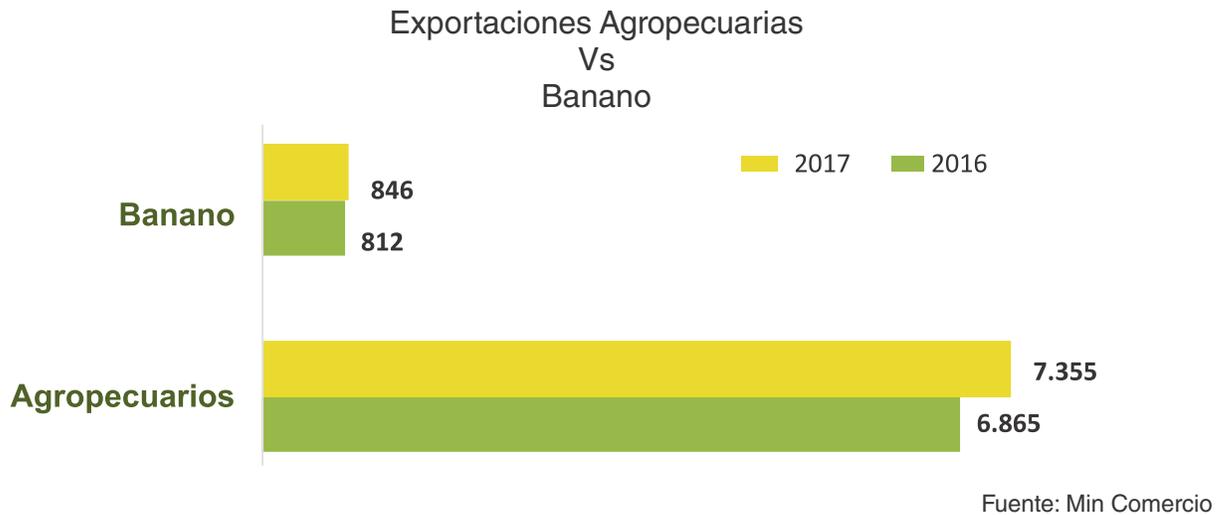


Fuente: Min Comercio

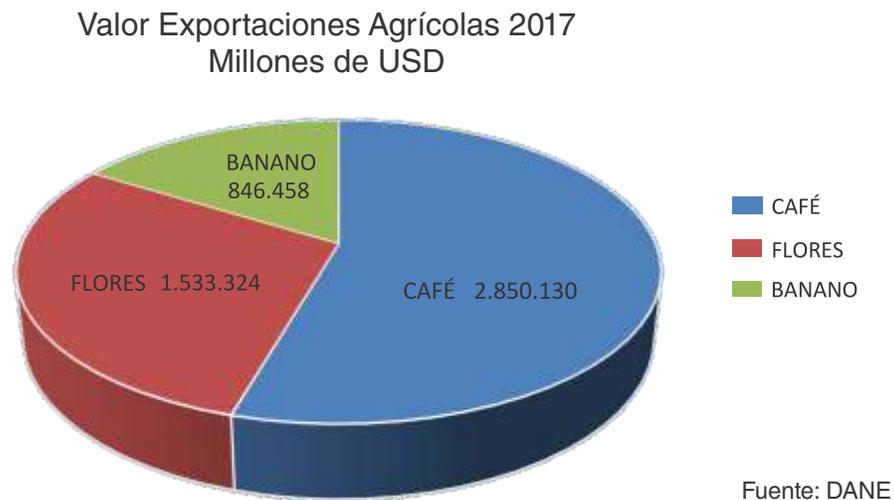
Exportaciones comparativas por sectores



Fuente: Banco. República .



Colombia, el quinto exportador mundial de banano, alcanzó una producción de 98,4 millones de cajas de 20 kilos de la fruta en el 2017, un 4,7% por encima de la del año previo y la mejor desde el 2008, impulsada principalmente por la ausencia de conflictos laborales.



1.5. Estimaciones 2018

Para la Revista Semana el pronóstico de crecimiento del promedio de analistas para 2018 es del 2,4 por ciento, con un rango entre el 2 y 2,6 por ciento. Esto representa un leve repunte frente al mediocre crecimiento del 2017 que se ubicó en 1,8 %. Y si bien seguirá siendo un desempeño por debajo del potencial de crecimiento de la economía del 3 por ciento, significaría un quiebre frente a cuatro años de continua desaceleración.

El Gobierno redujo considerablemente su estimación de crecimiento para el próximo año y ahora estima un 2,7 por ciento. Para que esto se cumpla se requiere una reactivación de los cierres financieros de las 4G, un repunte de la inversión pública regional y la estabilización de los precios del petróleo alrededor

de los 60 dólares por barril. Sin embargo, el año electoral le imprime bastante incertidumbre a las decisiones de inversión y de consumo.

En cuanto a la inflación para 2018 estiman que cerraría alrededor del 3,6 por ciento en promedio. Con esto, la mayor parte de los expertos espera que la inflación se ubique nuevamente dentro del rango meta de largo plazo del Banco de la República (2-4 por ciento) durante buena parte del año entrante. El rango de pronósticos para el cierre del próximo año está entre 2,9 y 4,1 por ciento ante el ajuste de las expectativas y el descenso en la inflación de alimentos.

Con esto, es claro que el Emisor tendrá un gran margen de maniobra y podrá mantener su política monetaria expansiva para impulsar el consumo.

En tasa de cambio ninguno de los expertos está previendo mayores correcciones en el mercado cambiario y, por lo tanto, están pronosticando un dólar bastante estable. El promedio de los analistas esperan una tasa de cambio alrededor de los 3.035 pesos por dólar para finales de 2018, Las proyecciones de los analistas se ubican en un rango entre 2.950 y 3.200

Los supuestos que están detrás de estos bajos niveles de devaluación son un precio estable del petróleo alrededor de los 60 dólares por barril y unos incrementos moderados de la tasa del FED.

Respecto a la DTF, en su última reunión de diciembre, la Junta Directiva del Banco de la República decidió hacer una pausa en el ciclo de recortes de tasa y mantuvo su tasa de intervención en el 4,75 por ciento. Ante una inflación de vuelta al rango meta y una actividad económica débil, la mayor parte de los analistas esperan que el Emisor continúe con más recortes de tasas y una política más expansiva durante el primer semestre de 2018. Por lo tanto, esperan según la encuesta de expectativas de FEDESARROLLO, dos recortes adicionales de 25 puntos básicos en 2018, hasta un nivel terminal de 4,25 por ciento. Con este panorama, esperan una DTF entre el 4,1 y el 5,1 por ciento.

El panorama para el año 2018 en el sector agropecuario evidencia una leve contracción como consecuencia de una reducción en la producción esperada de otros cultivos agrícolas diferentes a café, la cual se debe a un efecto base dado el alto crecimiento esperado en 2017.

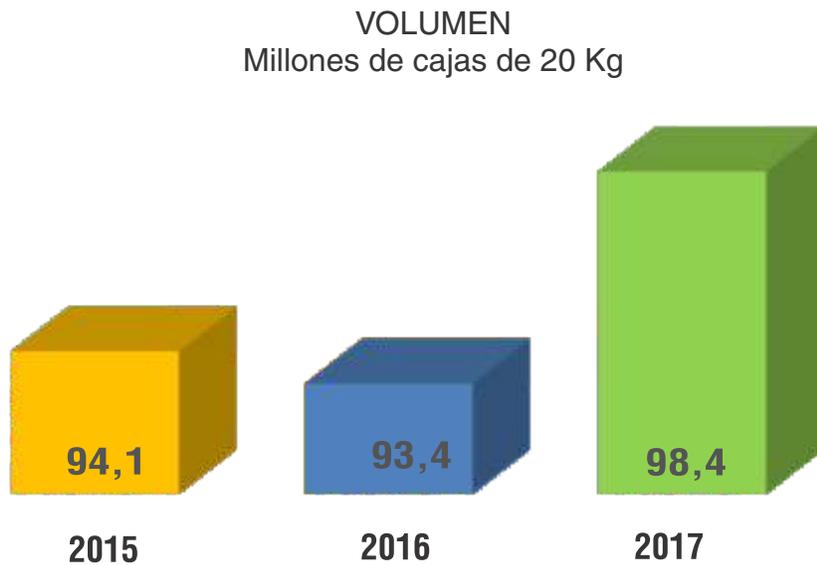
Así mismo, prevemos que la actividad ganadera continúe teniendo dificultades por el contrabando de animales desde Venezuela, el cual ha llegado a poner en riesgo el estatus sanitario del país. En contraste, vale la pena señalar que la caña de azúcar y cereales como el maíz blanco tecnificado y el amarillo tradicional presentan expectativas positivas en sus niveles de producción para el próximo año. También, esperamos que el sector cafetero se mantenga en niveles de producción muy similares a los registrados en los últimos años.

2. BANANO

2.1. Colombia

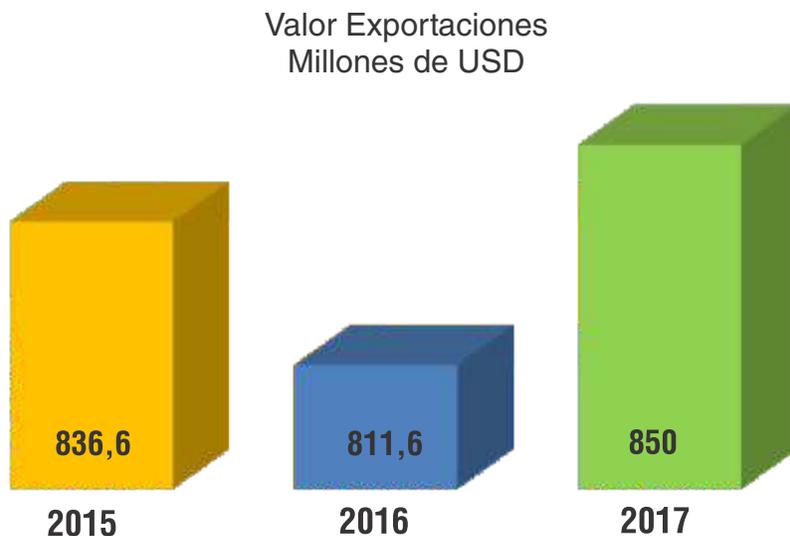
2.1.1. Exportaciones

Las exportaciones de banano en el año 2017 sumaron US \$850 millones, con un total de 98,4 millones de cajas, aumentando un 4,5% en valor y 5% en volumen frente al año 2016. El crecimiento en el volumen de cajas exportadas obedeció a una mejor productividad en la región del Magdalena y Guajira la cual tuvo un incremento significativo del 21,4%



Fuente: Comercializadoras-DIAN

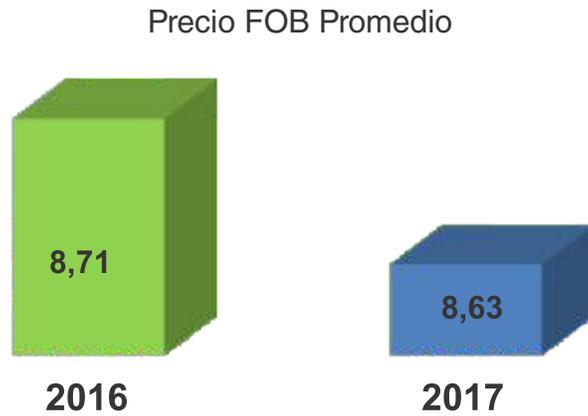
En cuanto al valor de las exportaciones, también se tuvo un aumento del 4,5% con respecto al 2016, a pesar de presentar un promedio de TRM de \$2.950 inferior que el año 2016 cuando su valor de ubico en 3.053, lo mayores ingresos están relacionados directamente con la mayor cantidad de cajas exportadas en el año 2017,



Fuente: Comercializadoras-DIAN

Precio FOB

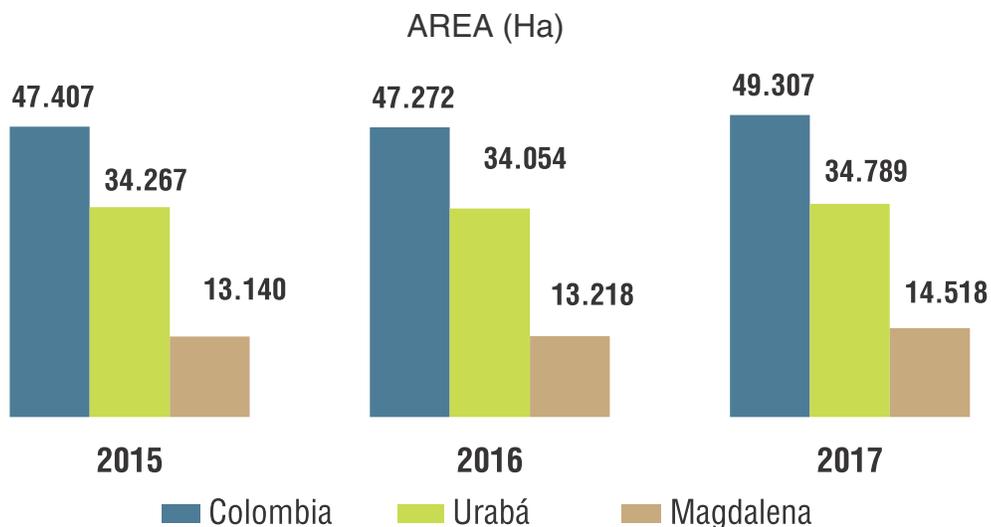
El precio FOB promedio de la fruta colombiana se ubicó en US\$8,63 por caja, inferior 0,91% respecto al año 2016 cuando fue de US\$8.71 por caja.



Fuente: AUGURA

2.1.2. Hectáreas en Producción

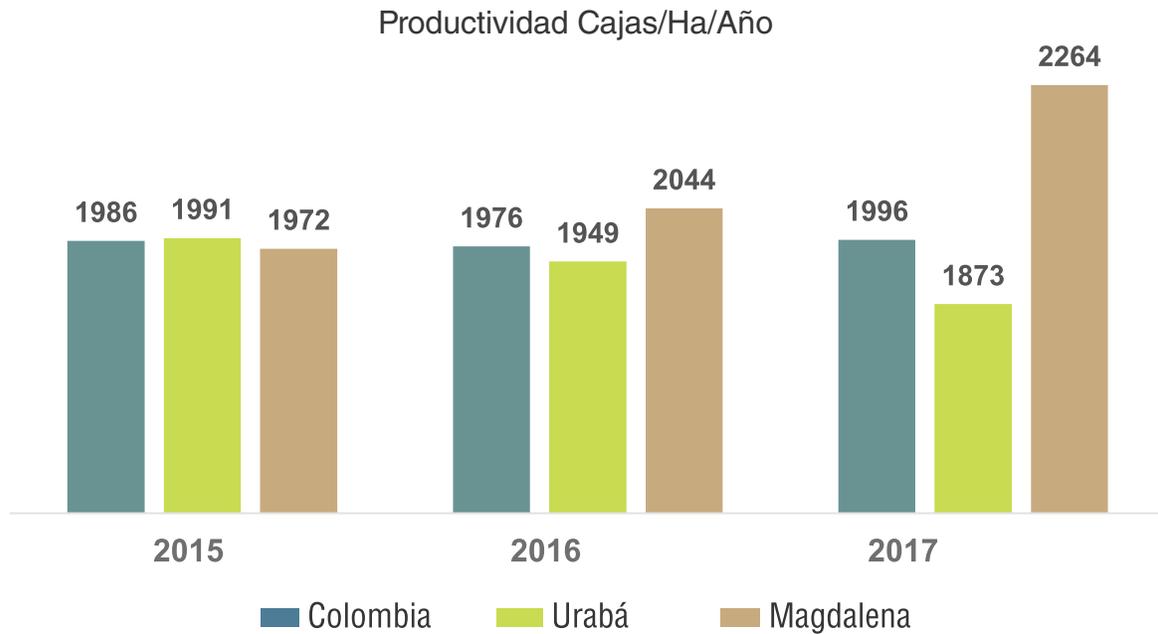
Las hectáreas sembradas de banano en Colombia en el año 2017 fueron 49.307, aumentando 2.035 hectáreas respecto al año 2016, cuando fueron 47.272 hectáreas reportadas.



Fuente: AUGURA

2.1.3. Productividad

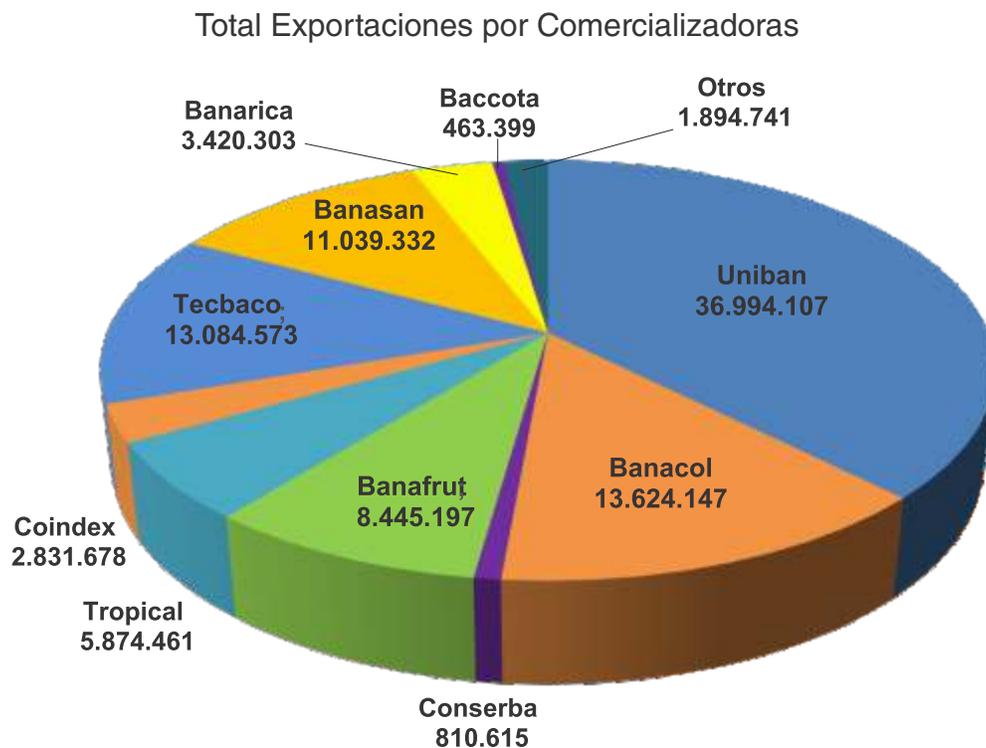
La productividad promedio en este año fue de 1996 cajas por hectárea, superior en 20 cajas por hectárea año frente al 2016 cuando se ubicó en 1976 cajas por hectárea. Este incremento se debió básicamente al mayor número de cajas producidas en el Magdalena, región que tuvo un comportamiento climático más estable y apto para el cultivo que la región de Urabá



Fuente: AUGURA

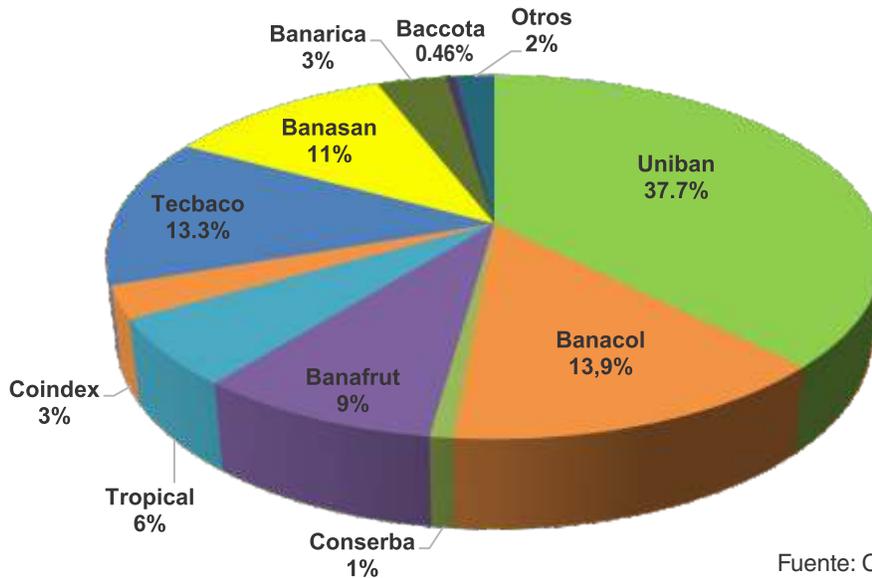
2.1.4. Exportaciones por Comercializadora

En el año 2017, la comercializadora que presentó mayores exportaciones en Colombia, fue Uniban con 36,9 millones de cajas y una participación del 37,74 %, seguida por Banacol con 13,6 millones de cajas participando con el 13,90%, en el tercer renglón se ubicó Tecbaco con 13 millones de cajas y una participación del 13.35%.



Fuente: Comercializadoras-DIAN

Participación Porcentual por Comercializadoras



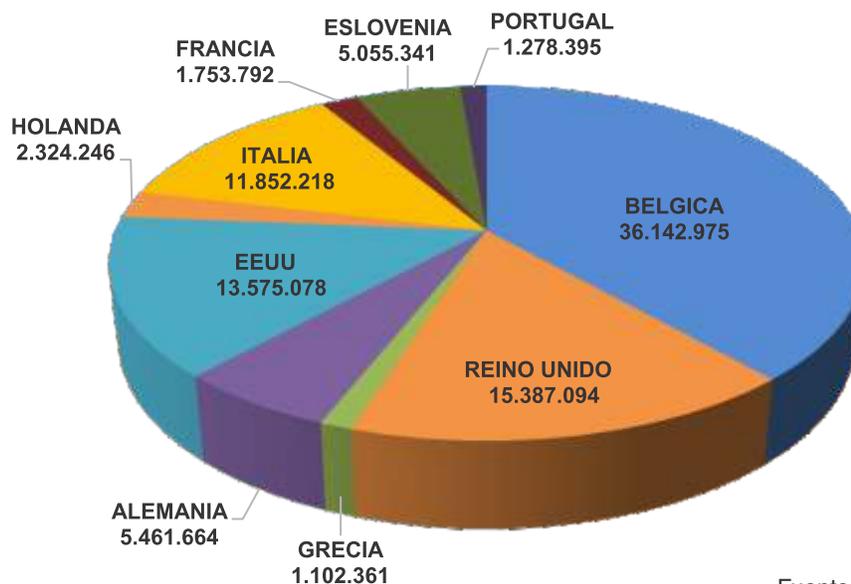
Fuente: Comercializadoras-DIAN

2.1.5. Destino de las Exportaciones

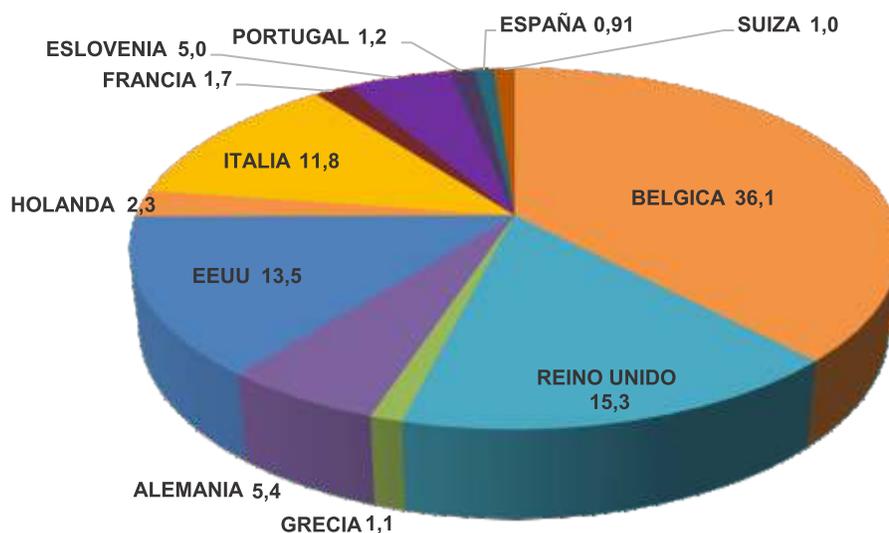
Volumen:

Los países miembros de la Unión Europea participaron con el 69% de las exportaciones, para un total de 67.952.960 millones de cajas. Es importante tener en cuenta que con el BREXIT el total de cajas exportadas en 2017 a Reino Unido ya no hacen parte de la sumatoria para la UE.

Exportaciones de banano principales Países
Cajas 20 kg



Fuente: Comercializadoras-DIAN



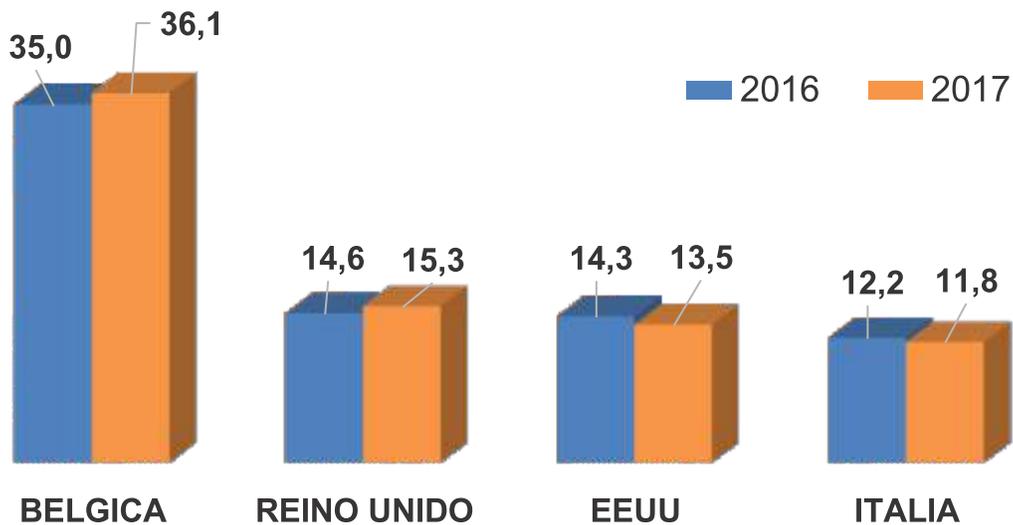
Fuente: Comercializadoras-DIAN

Destinos 2016-2017:

Los principales países destino de las exportaciones en el año 2017 fueron: Bélgica con 36 millones de cajas, seguido por el Reino Unido con 15,3 millones de cajas, en tercer lugar se encuentra EE.UU con 13,5 millones de cajas, seguido por Italia con 11,8 millones de cajas.

PAIS	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	PAIS	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN
BELGICA	36.142.975	36,70	MEDITERRANEO	8.616	0,01
REINO UNIDO	15.387.094	15,62	CHINA	22.008	0,02
GRECIA	1.102.361	1,12	ALBANIA	66.291	0,07
ALEMANIA	5.461.664	5,55	MALTA	51.732	0,05
EEUU	13.575.078	13,78	TURQUIA	521.741	0,53
HOLANDA	2.324.246	2,36	CROACIA	85.449	0,09
ITALIA	11.852.218	12,03	RUSIA	309.572	0,31
FRANCIA	1.753.792	1,78	CHILE	1.080	0,00
ESLOVENIA	5.055.341	5,13	UCRANIA	225.138	0,23
PORTUGAL	1.278.395	1,30	LITUANIA	2.981	0,00
ESPAÑA	912.152	0,93	NORUEGA	502.590	0,51
SUIZA	1.075.398	1,09	SUECIA	501.137	0,51
CURAZAO	112.744	0,11	MONTENEGRO	35.424	0,04
JAPON	115.334	0,12	TOTAL	98.482.551	100%

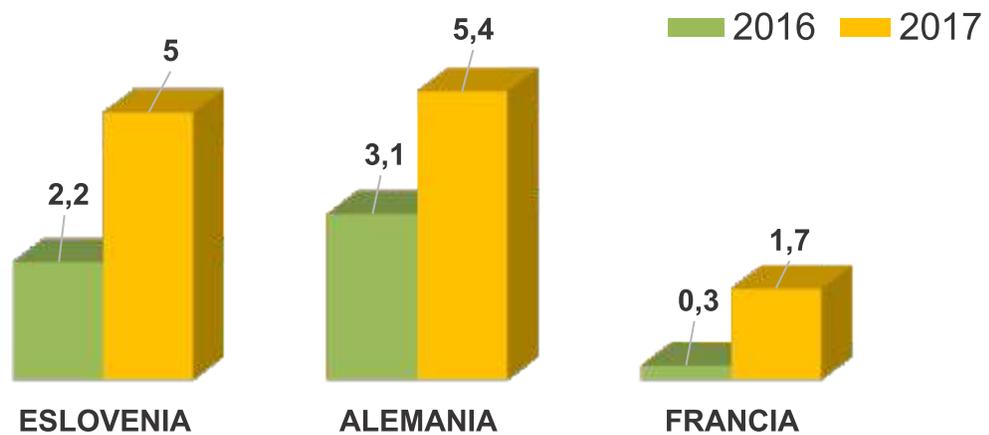
Principales Países de Destino



Fuente: DIAN-Comercializadoras

El aumento más significativo del destino de exportaciones por países, respecto al año anterior, fue el de Eslovenia con 5 millones de cajas, aumentando 2,8 millones de cajas respecto al año 2016, seguido por Alemania que recibió 5,4 millones de cajas, incrementando 2,3 millones respecto al año 2016, y por último Francia con 1,7 millones, aumentando 1,44 millones de cajas en relación al 2016.

Países con Mayor Crecimiento en 2017

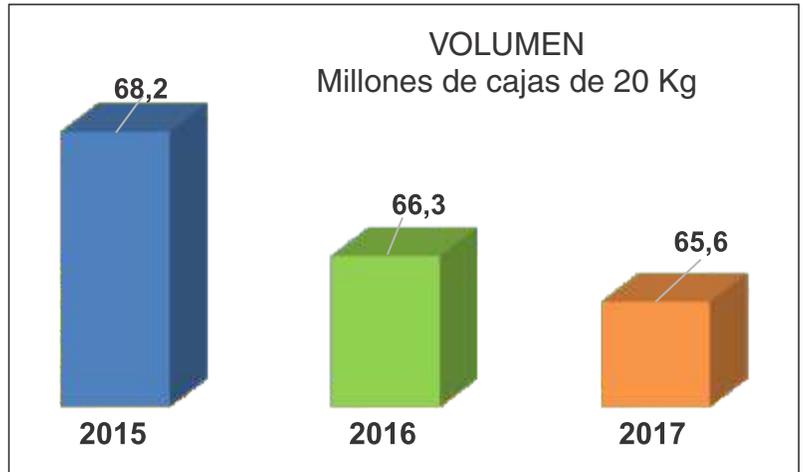


Fuente: DIAN-Comercializadoras

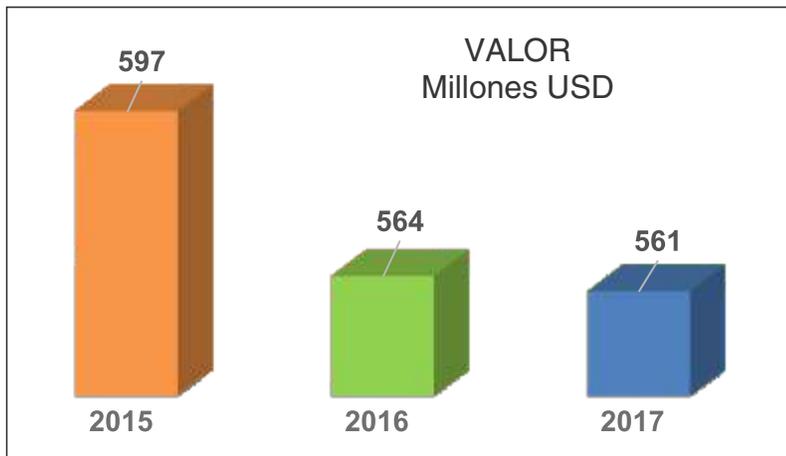
2.2. ZONA DE URABÁ

2.1.1. Exportaciones

Las exportaciones de banano desde la región de Urabá fueron de 65.6 millones de cajas por valor de US \$ 561.4 millones. Inferiores 1,19 % en volumen y 0.50% en valor respecto al año 2016.



Fuente: DIAN-Comercializadoras

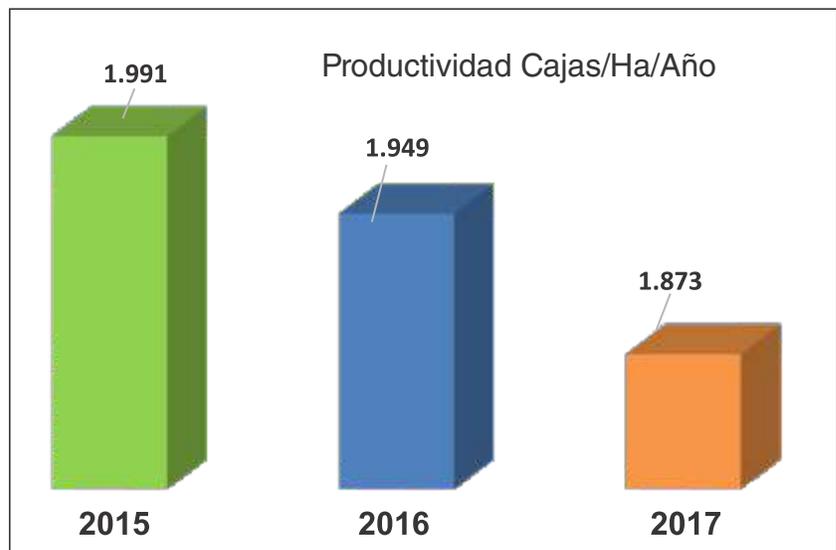


2.2.2. Hectáreas en Producción

En 2017 las hectáreas sembradas de banano en la región de Urabá fueron 34.789, superior en 735 hectáreas a las reportadas en el 2016, en donde fueron 34.054.

2.2.3. Productividad

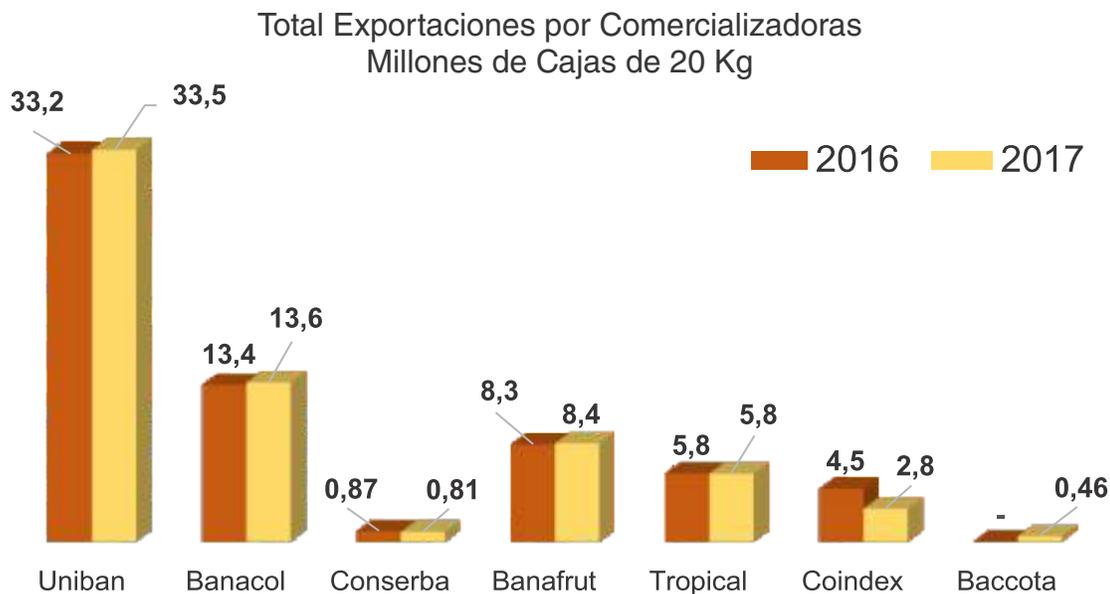
La productividad promedio en este año fue para la Región de Urabá fue de 1.873 cajas por hectárea, inferior en -3,90% al año 2016 cuando fue de 1.949.



Fuente: AUGURA

2.2.4. Exportaciones por Comercializadora

En la región de Urabá, la comercializadora de mayores exportaciones fue Uniban con 33.5 millones de cajas y una participación del 52%, seguida por Banacol con 13.6 millones de cajas y una participación del 21%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en la región fue Banafrut con 8,4 millones de cajas, participando con el 13 % de las exportaciones. Tropical por su parte exportó 5,8 millones de cajas, participando con el 9%, Coindex 2,8 millones con el 4%, Conserba 810 mil cajas para un 1% y Bacota con 463.399 equivalente al 0.46%.



Fuente: DIAN-Comercializadoras

COMERCIALIZADORA	2016	2017	PARTICIPACIÓN %	VARIACIÓN %
Uniban	33.274.223	33.560.824	52	0,86
Banacol	13.457.380	13.624.147	21	1,24
Conserba	872.953	810.615	1	-7,14
Banafrut	8.389.793	8.445.197	13	0,66
Tropical	5.847.871	5.874.461	9	0,45
Coindex	4.555.533	2.831.678	4	-37,84
Baccota	-	463.399	-	-

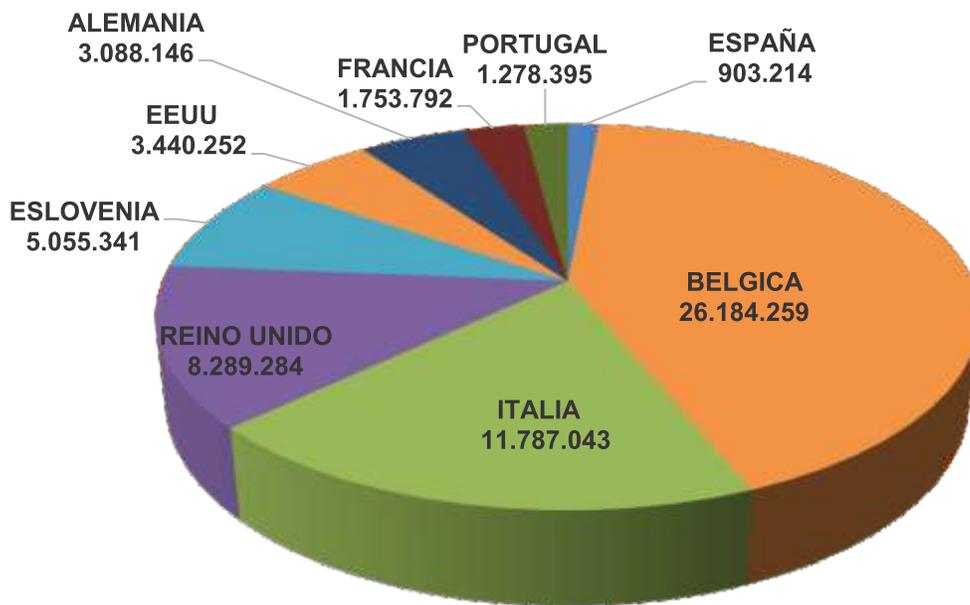
2.2.5. Destino de las Exportaciones

Desde la región de Urabá, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue Bélgica con 26,1 millones de cajas, participando con el 40%, seguido por Italia con 11,7 millones de cajas y una participación de 18 %, en tercer lugar Reino Unido con 8,2 millones de cajas con el 13%, en el cuarto renglón se encuentra Eslovenia con 5 millones de cajas y participación del 8%, y en quinto lugar EE.UU con 3,4 millones de cajas con un 5%

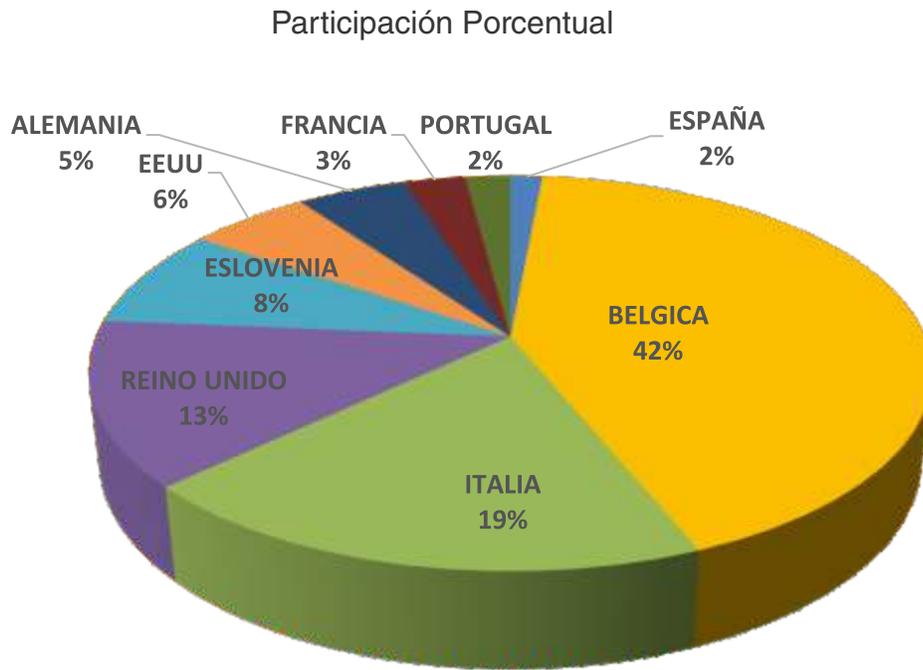
PAIS	VOLÚMEN	PARTICIPACIÓN	PAIS	VOLÚMEN	PARTICIPACIÓN
ESPAÑA	903.214	1,38	TURQUIA	521.741	0,80
BELGICA	26.184.259	39,91	GRECIA	1.031.157	1,57
ITALIA	11.787.043	17,97	CROACIA	85.449	0,13
REINO UNIDO	8.289.284	12,63	HOLANDA	465.678	0,71
ESLOVENIA	5.055.341	7,71	RUSIA	309.572	0,47
EEUU	3.440.252	5,24	CHILE	1.080	0,00
ALEMANIA	3.088.146	4,71	UCRANIA	225.138	0,34
FRANCIA	1.753.792	2,67	LITUANIA	2.981	0,00
PORTUGAL	1.278.395	1,95	NORUEGA	502.590	0,77
MEDITERRANEO	8.616	0,01	SUECIA	501.137	0,76
CHINA	22.008	0,03	MONTENEGRO	35.424	0,05
ALBANIA	66.291	0,10	TOTAL	65.610.320	100%
MALTA	51.732	0,08			

Volumen Principales Destinos

Principales Países de Destino
Cajas 20 kg

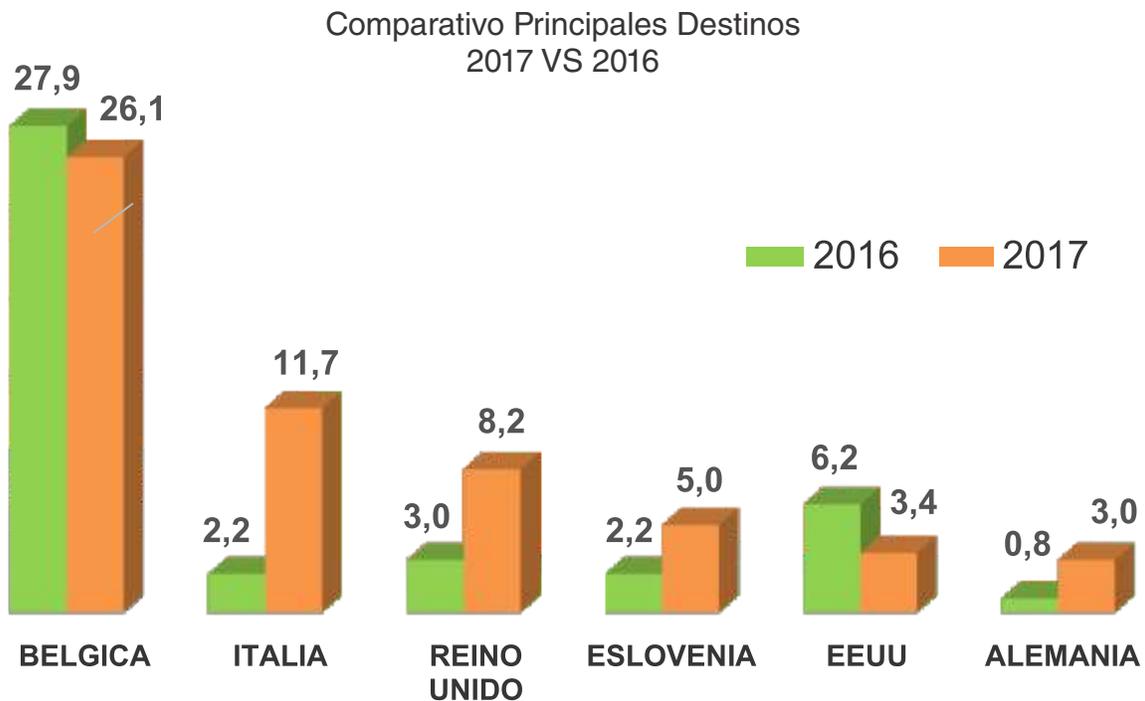


Fuente: DIAN-Comercializadoras



Fuente: DIAN-Comercializadoras

COMPARATIVO 2016-2017



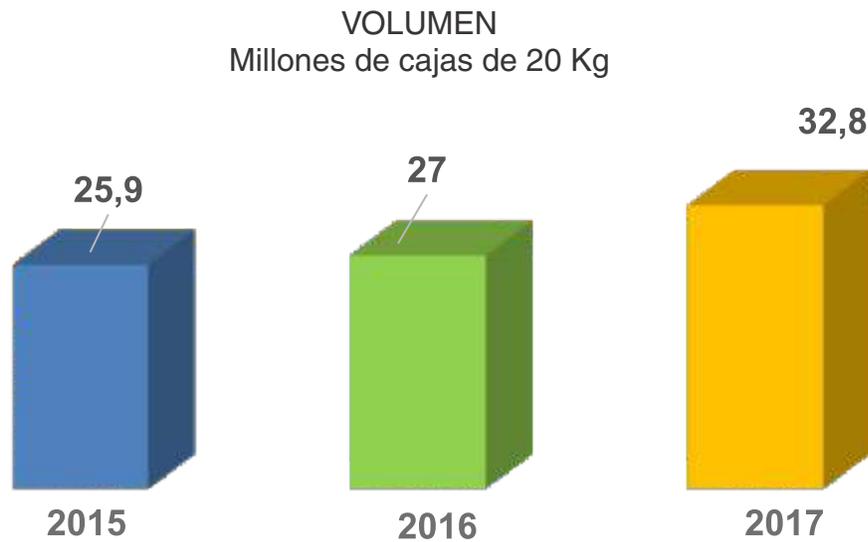
Los principales países destinos de la fruta, en la región de Urabá, tuvieron el siguiente comportamiento comparativo: Bélgica disminuyó las exportaciones en 1,8 millones de cajas, por su parte Italia tuvo un crecimiento significativo de 9,5 millones de cajas, de otro lado el Reino Unido aumentó 5,2 millones de cajas. Eslovenia y EE.UU aumentaron, cada uno, 2,8 millones de cajas, por último Alemania también presentó comportamiento positivo, aumentando 2,2 millones de cajas.

2.3. ZONA MAGDALENA Y LA GUAJIRA

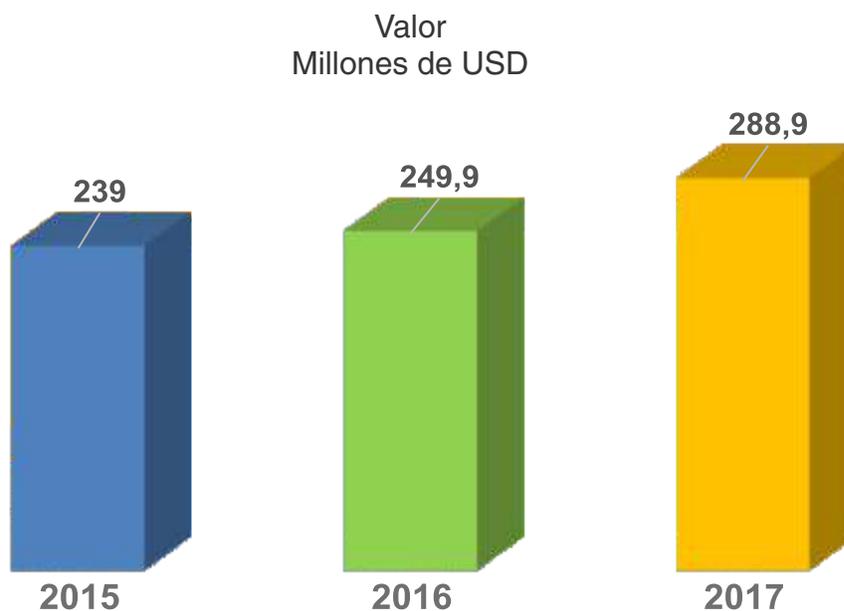
En 2017 las hectáreas sembradas de banano en la zona del Magdalena y la Guajira fueron 14.518, mayores en 1300 hectáreas a las reportadas en el 2016, cuando fueron 13.218 Ha.

2.2.1. Exportaciones

Las exportaciones de banano desde la zona del Magdalena y la Guajira fueron de 32,8 millones de cajas por valor de US \$288 millones. Superiores en 21% en volumen y 15% en valor respecto al año 2016.



Fuente: DIAN-Comercializadoras



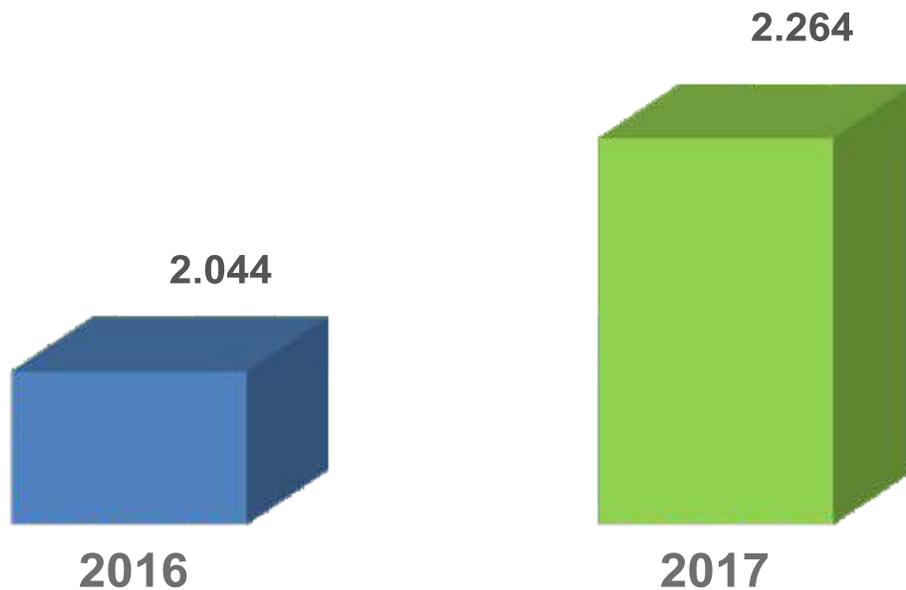
Fuente: DIAN-Comercializadoras

2.3.2. Hectáreas en producción

Las exportaciones de banano desde la zona del Magdalena y la Guajira fueron de 32,8 millones de cajas por valor de US \$288 millones. Superiores en 21% en volumen y 15% en valor respecto al año 2016.

2.3.3. Productividad

La productividad promedio en este año para el Magdalena y la Guajira fue de 2.264 cajas por hectárea, superior en 10% al año 2016 cuando fue de 2.044.

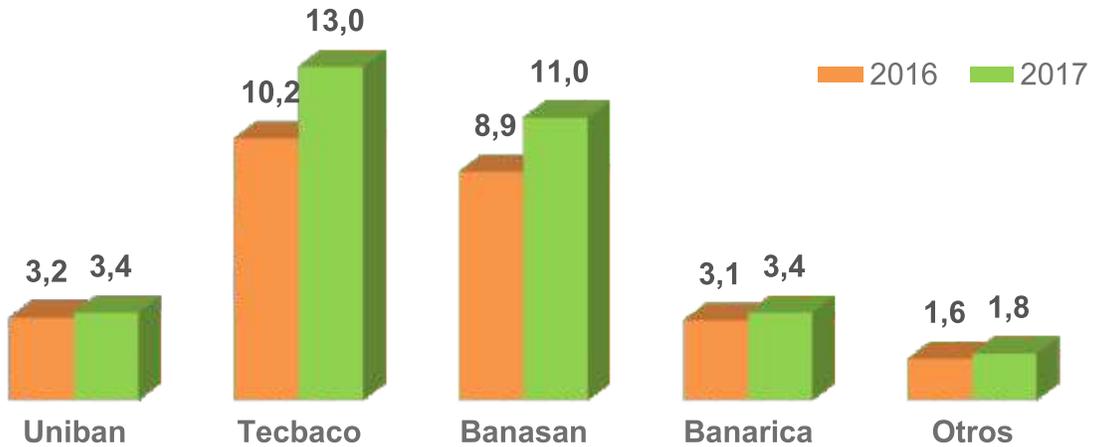


Fuente: AUGURA

2.3.4. Exportaciones por Comercializadora

En los departamentos del Magdalena y la Guajira, la comercializadora de mayores exportaciones fue Tecbaco con 13 millones de cajas y una participación del 39,8%, seguida por Banasan con 11 millones de cajas y una participación del 33,6%, la tercera comercializadora con mayores exportaciones en esta zona fue Uniban con 3,4 millones de cajas, participando con el 10% de las exportaciones. Igualmente, Banarica, exportó 3,4 millones de cajas, participando con el 10%, el grupo Otros conformado por las comercializadoras Fullfruits, Compras Américas y la Samaria exportaron 1,8 millones de cajas.

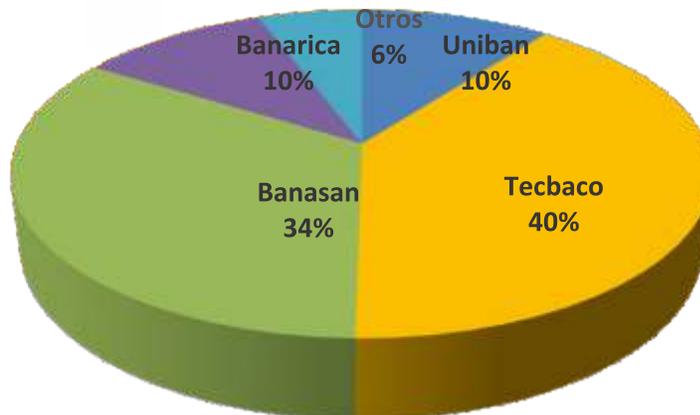
Exportaciones por Comercializadoras
Millones de Cajas de 20 Kg



Fuente: DIAN-Comercializadoras

COMPARATIVO PARTICIPACIÓN COMERCIALIZADORAS 2016-2017				
COMERCIALIZADORA	2016	2017	PARTICIPACIÓN %	VARIACIÓN %
Uniban	3.022.740	3.433.283	10,4	13,6
Tecbaco	10.277.727	13.084.573	39,8	27,3
Banasan	8.978.591	11.039.332	33,6	23
Banarica	3.111.943	3.420.303	10,4	9,9

Participación Porcentual Exportaciones



Fuente: DIAN-Comercializadoras

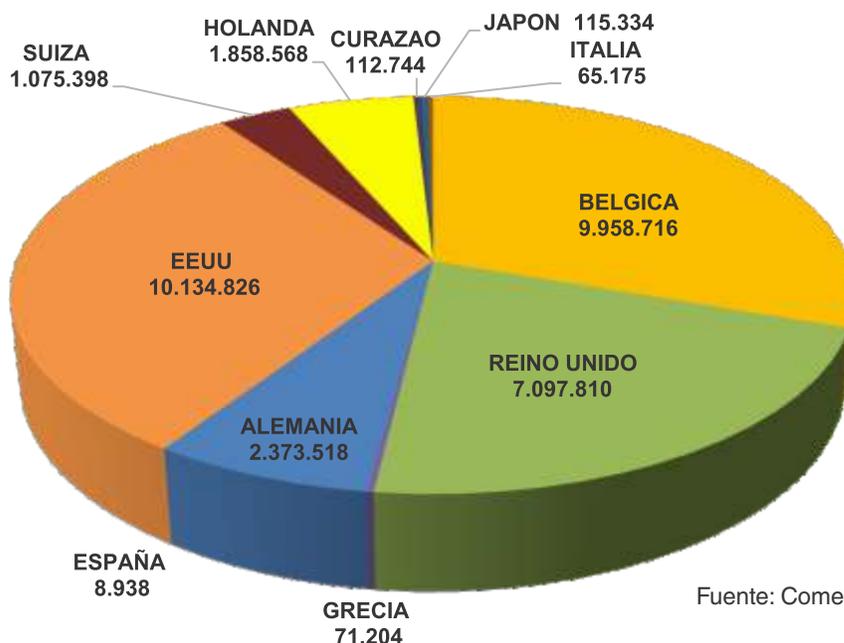
2.3.5. Destino de las exportaciones

Desde la región del Magdalena y la Guajira, el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta, fue EE.UU con 10,1 millones de cajas, participando con el 30,8%, seguido por Bélgica con 9,9 millones de cajas y una participación de 30,30%, en el tercer renglón se encuentra Reino Unido con una participación del 22% y 7 millones de cajas.

PAÍS	VOLÚMEN	PARTICIPACIÓN
BÉLGICA	9.958.716	30,30
REINO UNIDO	7.097.810	21,59
GRECIA	71.204	0,22
ALEMANIA	2.373.518	7,22
ESPAÑA	8.938	0,03
EEUU	10.134.826	30,83
SUIZA	1.075.398	3,27
HOLANDA	1.858.568	5,65
CURAZAO	112.744	0,34
JAPON	115.334	0,35
ITALIA	65.175	0,20
TOTAL	32.872.231	100%

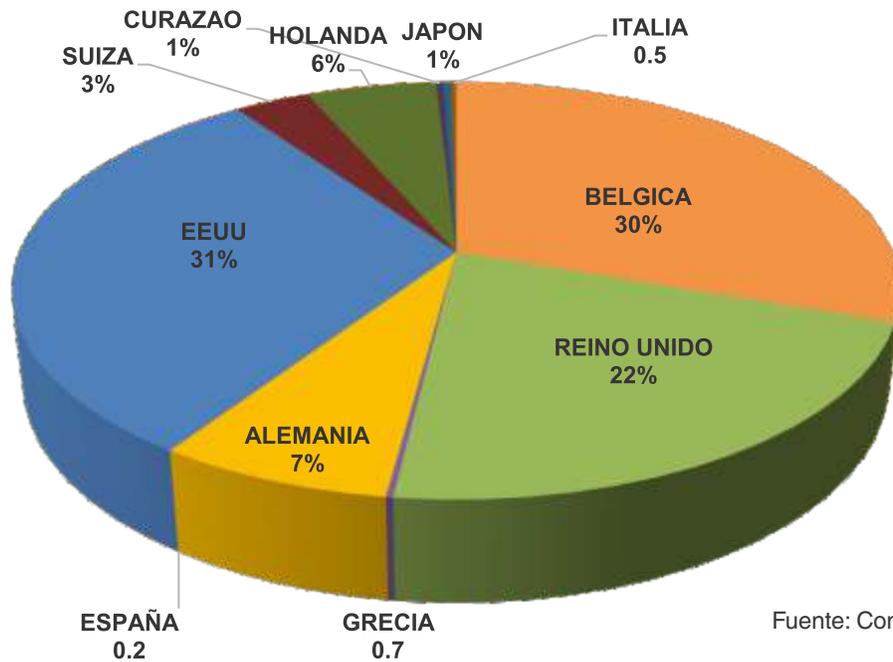
Fuente: Comercializadoras-DIAN

Volumen Principales Países Destino
Cajas 20 Kg



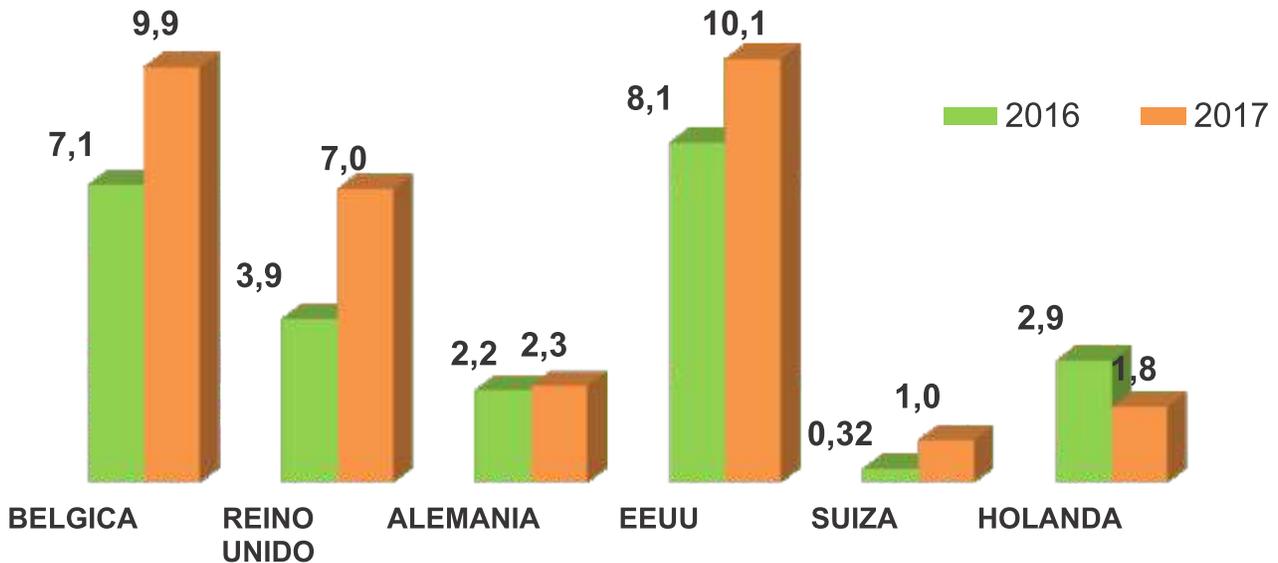
Fuente: Comercializadoras-DIAN

Participación Porcentual Volumen Países Destino



Fuente: Comercializadoras-DIAN

COMPARATIVO 2016-2017



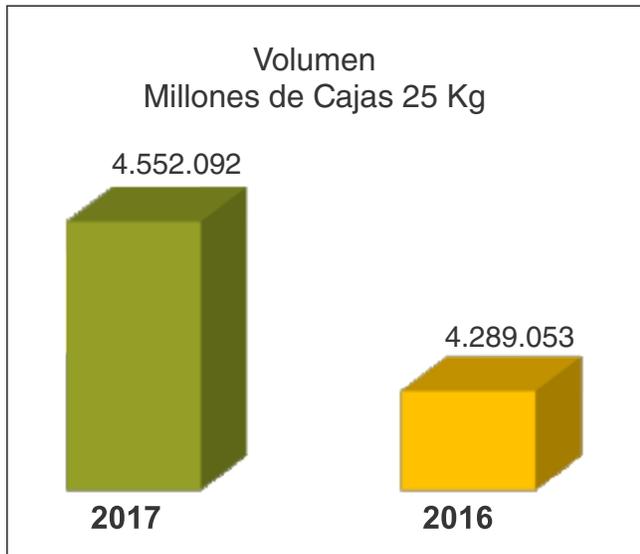
Fuente: Comercializadoras-DIAN

Los principales países destinos de la fruta, en la región del Magdalena y La Guajira, tuvieron el siguiente comportamiento comparativo: Bélgica aumentó las exportaciones en 2,8 millones de cajas, por su parte Reino Unido creció en 3,1 millones de cajas, Alemania tuvo el mismo comportamiento respecto del año 2016. EE.UU aumentó en 2 millones de cajas y Suiza por su parte presentó un leve aumento de 0,7 millones de cajas. Por último, de los principales destinos, el único que presentó disminución fue Holanda que decreció en 1,1 millones de cajas.

3. PLÁTANO

3.1. Exportaciones

El año platanero estuvo marcado por contrastes en el 2017, el primer semestre se caracterizó por un mayor volumen de cajas exportadas a un valor FOB superior, no obstante para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, las afectaciones por las intensas lluvias provocaron caídas estrepitosas en las exportaciones colombianas



Fuente: Comercializadoras

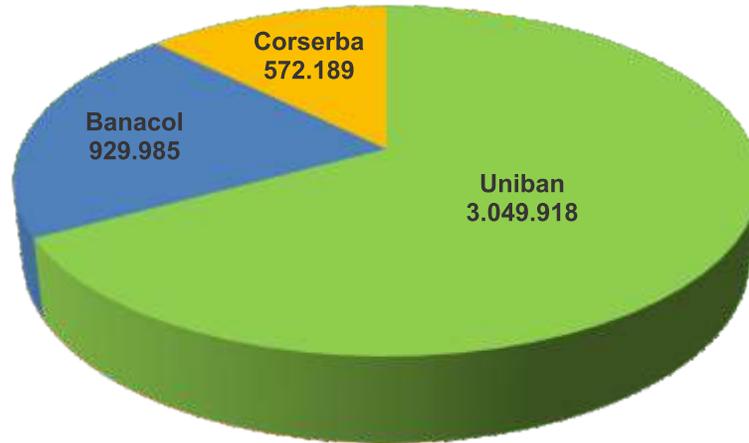
Durante el año 2017 se exportó un total de 4.552.092 millones de cajas de 25 kg, aumentando un 6,1% respecto al año 2016, sin embargo, el valor de las mismas fue de 48,6 millones, un 4,24% más que el año anterior.

El precio F.O.B para el 2017 fue de US \$10,89 por caja, conservando igual promedio con respecto al año 2016.

3.2. Exportaciones por comercializadora

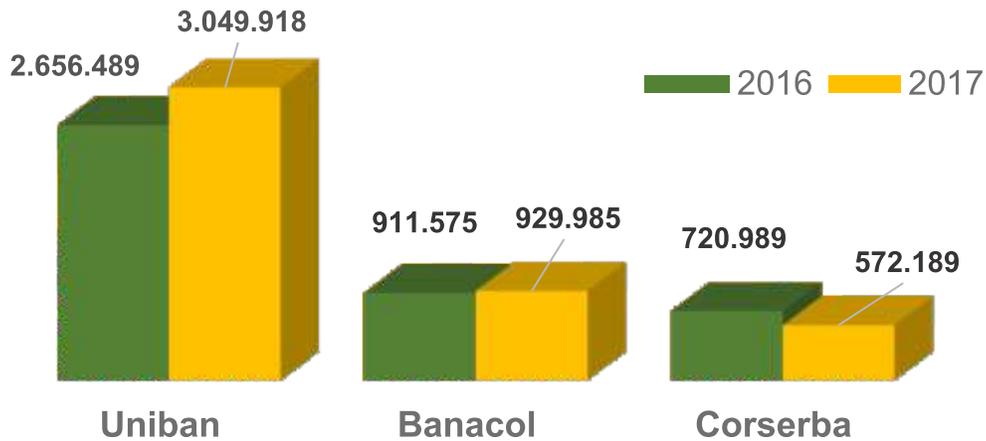
La comercializadora con mayor participación en las exportaciones de plátano fue Uniban con 3 millones de cajas por valor de US \$32,9 millones, seguida de Banacol con 929 mil cajas por valor de US \$10,7 millones, finalizando con Conserba con 572 mil cajas con un valor de US \$4,9 millones.

Volumen Exportaciones Plátano 2017
Cajas de 25 kg



Fuente: Comercializadoras

Exportaciones por Comercializadora
Cajas 25 Kg



Fuente: Comercializadoras

3.3. Destino de las exportaciones

El principal comprador de plátano colombiano en el año 2017 fue EE.UU, al cual se exportaron 2,4 millones de caja, seguido por Gran Bretaña con 1,3 millones de cajas, y en tercer lugar se encuentra Bélgica con 315 mil cajas.

Principales Países Destino Plátano
Cajas 25 Kg

